

医学美容技术专业市场专业人才需求和预测调研报告

一、调研基本情况

（一）背景

对美的追求是人的天性，随着居民生活水平的提高和审美观念的转变，美容行业逐渐形成一个庞大的产业链，从基本的护肤、化妆到整形、微整形等，美容行业的服务范围越发广泛，在美容方面的消费水平及消费意识正渐成气候并与国际接轨，美容市场在中国正逐步壮大，美容业的消费也日趋成熟。最新发布的《2024 年中国生活美容及轻医美市场研究报告》数据显示，2017-2023 年间中国轻医美市场用户规模不断增长，2023 年其用户规模达 2354 万人，预计到 2025 年将达 3105 万人。用户规模的持续增长，表明中国轻医美市场呈现快速发展趋势，整个市场仍有巨大的发展潜力。

数据显示，2023 年中国生活美容及轻医美市场市场规模已达 2804.0 亿元，预计 2025 年市场规模有望达到 3816.0 亿元。经初步统计，2024 年中国医疗美容市场规模达 3092 亿元，同比增长 16%，预计到 2025 年规模达 3600 亿元。到 2025 年中国生活美容及轻医美、医疗美容市场规模近 8000 亿元，加上护肤品（3186 亿元）、化妆品（5791 亿元）、医美器械（1000 亿元）市场规模近 10000 亿元，整个美容行业总规模达 18000 亿元。

前瞻初步核算，按年均复合增速为 12% 计算，预计到 2030 年，整个美容行业总规模达 25000 亿元。

作为朝阳产业，湖南省医疗美容机构有 236 家，加上近 7 万家普通的美容机构，从业人数近 40 万人，创造产值 800 多亿元，湖南医美市场

潜力巨大。医学美容技术专业是我院首批申办专业，为了确定医学美容专业人才培养规格，提高办学水平，我们进行了市场调研，旨在了解医美产业专业人才现状与未来需求，更好地做好行业人才培养与技能提升工作。

（二）调研时间及对象

1. 调研期限

2025 年 1 月-2025 年 6 月

2. 调研对象

本调研在湖南省长沙市、岳阳市、株洲市、衡阳市等地进行，对美容机构的工作人员、管理者以及医美领域的行业专家和高职院校的专业教师、毕业生进行调研。

（三）调研内容

国家政策，美容产业发展和人才需求状况，高职医学美容技术专业发展趋势，医学美容技术人才培养目标、规格和课程设置等方面的情况。

（四）调研方法

1. 文献调查

在教育部、国家卫计委、知网、万方、维普、Pubmed、Web of Science 等网站进行相关政策、研究文献进行检索，了解医美行业、高职医学美容技术人才培养的发展趋势。

2. 问卷调查

分别对湖南雅美、爱思特等持合法有效证件共 96 家医美机构进行调研，其中医疗美容医院 9 家，医疗美容门诊部 82 家，医疗美容诊所 5 家。本次调研共发出问卷 780 份，回收有效调查问卷 736 份，问卷回收

率 94.35%。

表 1 问卷调查实施情况 (N=736)

调查对象来源	调研对象	问卷发放量	问卷回收量	有效回收率
长沙市持合法有效证件 96 家医美机构	美容机构的管理者及专业从业者	619	580	93.7%
湖南省五所开设医美专业的高职院校	医学美容技术专业教师	61	60	98.36%
湖南省五所开设医美专业的高职院校	2020-2024 届毕业生	100	96	96%

3. 访谈

邀请 7 位在医疗美容医院临床工作 10 年以上的实践专家，与我院 5 位专业教师召开了线上实践专家访谈会，了解医美行业人才结构现状、人才供需关系、岗位设置情况。

表 2 访谈实践专家名单 (N=7)

序号	实践专家	工作单位	任职	工作年限
1	张梦	杭州天鑫医疗美容医院	美容师	16 年
2	蒋一萍	杭州天鑫医疗美容医院	美容导师	25 年
3	钟小念	长沙颐美青青健康管理有限公司	教育总监	17
4	周扬	久喜医疗美容集团	医学美容技术部主任	26 年
5	苏德金	岳阳市人民医院	美容整形美容科主任	40 年
6	杜莹	爱思特医疗美容医院	美容导师	16 年
7	张承德	常德市一人民医院	美容整形美容科主任	40 年

4. 数据分析

根据调查方法采取不同的数据分析方法，具体如表 3 所示。

表 3 数据分析方法

调查方法	数据分析方法
文献分析法	通过文献阅读，整理、提取并罗列相关内容
问卷调查法	使用 SPSS23.0 数据分析软件，采用描述性分析，如频数、百分比等
访谈法	使用 Nvivo 软件，采用 Colaizzi 七步分析法，对访谈资料进行归纳总结

二、调研情况分析

（一）政策调研结果

为全面落实十九大精神，深度融入“健康中国”国家战略，满足经济社会发展和医药卫生体制改革及人民追求美好生活对高素质人才的新需求，实现学校跨越式发展，根据《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》（国发〔2013〕40号）、《关于现代职业教育体系建设规划（2014-2020）》、教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见（2015）》、《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见（2022）》、《湖南省培育大健康产业工作方案》湘政办发（〔2023〕5号）等文件要求，对我院开设的医学美容技术专业再次进行市场调研。

1. “健康中国 2030”战略的实施，美容行业获得前所未有的发展。在全面推进“健康中国”战略背景下，大健康产业加快发展，专家预计到 2030 年中国健康产业的规模可望突破 10 万亿。

对美的追求是人的天性，随着生活水平的提高，人们对美的需求也不断提高，在美容方面的消费水平及消费意识正渐成气候并与国际接轨，美容市场在中国正逐步壮大，美容业的消费也日趋成熟。

根据中国国家统计局的资料,中国人均可支配收入 2024 年达到人民币 41.31 千元,比上年名义增长 5.3%,扣除价格因素,实际增长 5.1%,长沙 2024 年人均可支配收入达到人民币 63.66 千元。中国居民日益增加的可支配收入提高了购买力,将继续提振医疗美容服务的消费,令他们较过去更有能力支付医疗美容服务,尤其是为达到更好治疗效果的昂贵且优质的服务。

全国每年用于美容投资额 2000 多亿元以上,每万名城镇居民平均拥有美容店 34 家,每家美容店平均就业人员 5.1 人。全国最近两年涉足美容消费的人数已达 4 亿多人次。城镇人口平均美容花费 30.1 元/人。美容行业已成为继房地产、汽车、电子通信、游览之后的第五大消费热门。美容业的总体规模将在本世纪超越任何产业而成为最大的社会产业。

据中国医疗美容行业市场研究报告(2021),到 2021 年底全国城镇美容机构总数约 200 万家,产业人员总数约 1200 万人,城镇美容业营业总收入超过 21000 亿元,美容业占全国国内生产总值(GDP)比重为 1.8%,加上医疗美容营业收入近 4000 亿元,医美行业营业总收入超过 25000 亿元。专家预计,在未来 5 年内中国的美容消费还将翻一番,每年将以 15%的速度递增,美容消费的增长速度远远超过整体经济增长速度,成为“第三产业”中就业人数最多的行业之一。

数据显示,2023 年中国生活美容及轻医美市场规模已达 2804.0 亿元,预计 2025 年市场规模有望达到 3816.0 亿元。经初步统计,2024 年中国医疗美容市场规模达 3092 亿元,同比增长 16%,预计到 2025 年规模达 3600 亿元。到 2025 年中国生活美容及轻医美、医疗美容市场规模近 8000 亿元,加上护肤品(3186 亿元)、化妆品(5791 亿元)、医

美器械(1000亿元)市场规模近10000亿元,整个美容行业总规模达18000亿元。到2024年底全国城镇美容机构总数约200多万家,产业人员总数约1200多万人,

前瞻初步核算,按年均复合增速为12%计算,预计到2030年,整个美容行业总规模达25000亿元。

湖南省医疗美容机构有236家,加上近7万家普通的美容机构,从业人数近40万人,每年创造产值800多亿元,同样是“第三产业”中就业人数最多的行业之一,湖南医美市场潜力巨大。

2. 美容行业的高质量发展迫切需要大批高素质美容技术人才支撑

随着“健康中国2030”国家战略的实施以及健康服务业的勃然兴起,急需医疗美容技术、医疗护理、健康检测、健康管理、康复保健等高素质专业人才的支撑,确保健康促进、健康维护、健康恢复能深入每一个社区,每一个家庭,每一个人,从而托起全民小康,民族复兴的使命。特别是随着城市生活方式的改变,皱纹、色斑及肥胖等健康及美容问题更加频繁出现,致使对注射BOTOX、激光祛斑及抽脂等医疗美容服务的需求不断增加。人口老龄化趋势及男性对医疗美容服务接受度的提高,亦对医疗美容服务(例如紧肤)带来更多需求。同时,随着社会及时尚文化的快速发展,人们因社交、求职及恋爱等社会活动对外表日益重视。日益扩大的消费群体及不断发展的审美意识于不久的将来将释放出对医疗美容服务的大量需求。迫切需要大量高素质医学美容技术专业人才。

然而,在美容机构总数1200多万产业人员中,有相当比例的营销与管理岗位和服务岗位人员不具备医学教育背景,有的仅仅经过短期培训,只能从事基础性的简单服务,无论是数量还是质量都无法满足人

们日益增长的健康生活需求，也无法成为支撑美容服务业高水平快速发展的核心力量。

2022年2月23日，中国整形美容协会教育培训中心发布《中国医美产业专业人才培养现状与需求报告》，报告显示，医美机构卫生技术岗位人员大专及以上学历占比为84%，其中，大专学历占46%，大部分为护理专业；本科学历占30%，主要为临床医学和护理专业；研究生学历占比较少，仅为8%，主要为临床医学专业。卫生技术人员中，除持证执业的医护人员外，还有相当一部分为无证上岗的辅助类技术人员，占比为16.5%。

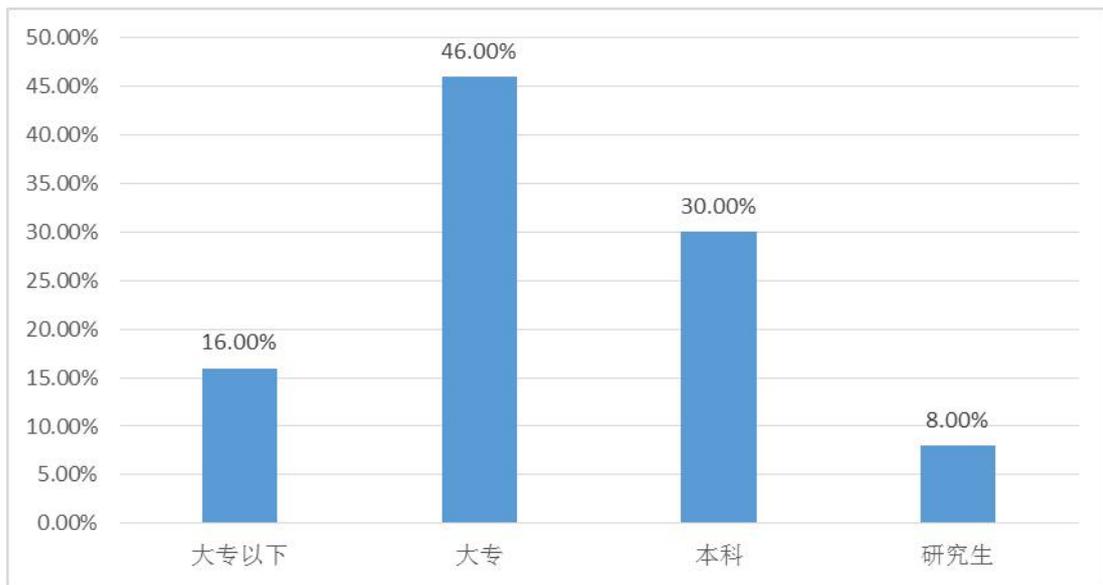


图1 2022年医美机构卫生技术岗位人员学历占比

医美机构有大量非技术岗位，这些岗位非医学专业的人员占比很高。其中服务人员不仅人数占比庞大，学历层次普遍偏低，专业背景五花八门，医药护理类毕业生仅占35%，非医学背景人员占比超60%；营销与管理类人员中医药护理类毕业生只有27%，营销管理类毕业生占20%，70%以上人员不具有医学背景；许多技术辅助类操作人员（器械操作、皮肤护

理、文饰美容、洁牙及美白等)的学历更低,几乎没有医药护理类毕业生,大多为中专及高中以下学历。

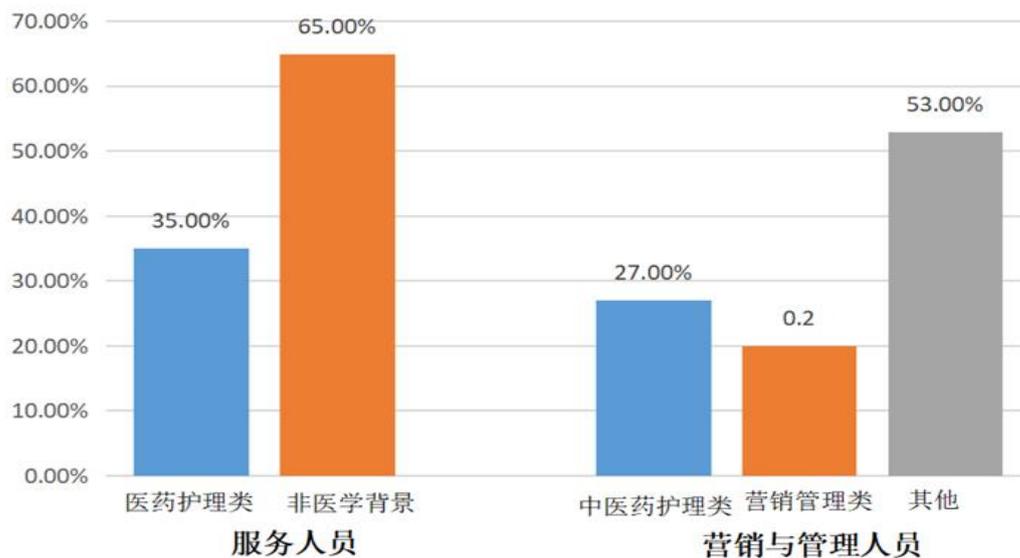


图2 非技术岗位人员专业背景占比

从《中国医美产业专业人才现状与需求报告》看出医美机构卫生技术岗位技术辅助类操作人员、营销与管理人员、服务人员中均存在学历层次普遍偏低,非医学专业的人员占比高,专业背景五花八门等现象,尤其占比庞大的服务人员更甚,与医美产业的快速发展极不相称。目前全国美容正式登记的美容学校673家,其中最近5年的开设数就占总量的78%,每年培训出的各级美容师25万人,这些美容学校大多数仅仅做一些简单的技能培训,没有对学员进行系统理论教育的条件和能力,更不能进行学历教育,培训出的各级美容师也难以达到相应要求。而医美产业人员总数1200万人中,按每年递增5%计算需60万人以上,况且还有大量非医学背景人员需要替换,医美专业人才缺口非常大。数据显示,未来三年医美机构对服务岗位的人才需求最大,占比为35%;其次为辅助性技术操作专业人才,占比为28%;市场营销专业人才,占比为18%。

而上述人才缺口恰恰需要医学美容技术专业人才补充，医学美容技术专业的学生是未来从事美容行业的主力军。

作为从业人数近 40 万人的湖南医美产业人员，按年递增 5% 计算每年需新增 2000 人以上。如果美容消费每年以 15% 的速度递增，加上不具备医学教育背景的营销与管理人员岗位和服务岗位人员需要替换，湖南医美市场医学美容技术专业未来 3-5 年的人才需求缺口将远远超 2000 人，预计将达 6000 人以上。

目前，湖南省开设医学美容技术专业的高职院校有岳阳职业技术学院、湘潭医卫职业技术学院、长沙卫生职业学院、湖南环境生物职业技术学院、湖南中医药高等专科学校、岳阳现代服务职业学院等院校，在校学生仅 2000 多人，无法满足湖南医美行业专业人才的巨大需求。

3. 现代职教体系的建设，亟待构建美容技术人才培养中高职贯通的专业体系

2019 年 2 月 13 日，国务院印发了《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（以下简称“通知”），强调完善国家职业教育制度体系，提高中等职业教育发展水平，优化教育结构，把发展中等职业教育作为普及高中阶段教育和建设中国特色职业教育体系的重要基础。

根据国家《现代职业教育体系建设规划》，我国将建立职业预备教育、职业教育和继续教育衔接、贯通的教育制度，完善中职、专科、本科、研究生教育贯通的培养体系，形成中等和高等职业教育协调发展的现代职业教育体系。医学美容技术专业也应构建中职、专科、本科、研究生教育贯通的培养体系。

岳阳市医疗美容技术行业作为岳阳现代服务业发展的重要领域，目

前仅有二所高职院校开办三年制专科医学美容技术专业，每年毕业生不足 300 人。湖南省有多所中职学校了开设中职层次的美容美体艺术、卫生信息管理、护理等专业，仅湘北女子学校就开设了中职层次的护理、美容美体、卫生信息管理等相关专业，在校生达 800 多人，按照人才结构梯次发展要求，针对医疗美容技术人才匮乏和亟待提升专业素养的现状，岳阳现代服务职业技术学院聚焦和服务岳阳现代服务业，开办高职医学美容技术专业，不仅能培养高素质医疗美容技术人才，还能为中高职贯通的专业体系建设提供途径，发展空间巨大。

岳阳现代服务职业技术学院主动融入“健康中国 2030”国家发展战略，立足岳阳，面向医美机构，开办医学美容技术专业，有着广阔的发展前景和就业市场。

（二）专家调研结果

专家调研采用了典型工作任务分析法，召开了实践专家访谈会，按照“明确职业发展阶段等基本概念→个人职业历程简述→明确代表性工作任务→工作任务汇总→典型工作任务分析”的流程进行。医学美容技术专业典型工作任务分析，遵循医学美容技术专业职业能力发展基本规律，将医学美容技术工作者从较低发展阶段带入到更高级的阶段，实现“从初学者-生手-熟手-能手-专家”的应用型人才培养过程。专家们通过认真讨论，明确了医学美容技术专业主要岗位（目标岗位、发展岗位、拓展迁移岗位），分析各职业发展阶段及代表性工作任务，归纳了医学美容技术专业毕业生的典型工作任务，较好地实现了预期目标。（见表 4）

表 4 医学美容技术专业毕业生就业岗位

就业岗位	目标岗位	发展岗位	迁移岗位
------	------	------	------

岗位 1: 美容师	岗位 1: 皮肤管理师、体重管理师、芳香治疗师、美体按摩师	岗位 1: 美容技师	岗位 1: 美容机构经营
岗位 2: 美容医学咨询	岗位 2: 网络美容咨询师	岗位 2: 美容咨询师	岗位 2: 美容科研
岗位 3: 美容导师	岗位 3: 美容导师	岗位 3: 美容培训师	岗位 3: 医美教育
岗位 4: 美容光电仪器操作	岗位 4: 中医美容	岗位 4: 纹绣师	岗位 4: 网络营销师
岗位 5: 形象设计	岗位 5: 人物化妆造型师	岗位 5: 美容机构管理	岗位 5: 化妆品配制及研发

职业技能人才胜任工作的主要因素有工作经历、爱心、耐心、吃苦耐劳的精神、具备咨询与沟通的能力、产品推销能力、技能操作的熟练度、团队协作能力、竞争意识和创新能力、组织协调能力等等。

表 5 医美机构对员工职业素养的需求分析 (N=580)

题目\选项	①非常需要	②需要	③无所谓	④不太需要	⑤不需要
爱心、耐心、吃苦耐劳的精神	348 (60%)	225 (38.79%)	7 (1.2%)	0 (0%)	0 (0%)
沟通与咨询能力	348 (60%)	206 (35.52%)	19 (3.28%)	7 (1.2%)	0 (0%)
产品推销能力	342 (58.97%)	200 (34.49%)	38 (6.56%)	0 (0%)	0 (0%)
操作技能	322 (55.52%)	232 (40%)	19 (3.28%)	7 (1.2%)	0 (0%)
团队协作能力	294 (50.69%)	238 (41.03%)	48 (8.28%)	0 (0%)	0 (0%)
竞争意识和创新能力	354 (61.03%)	200 (34.49%)	19 (3.28%)	0 (0%)	7 (1.2%)
组织协调能力	201 (34.66%)	323 (55.69%)	38 (6.55%)	18 (3.1%)	0 (0%)
文体活动组织与策划	201 (34.66%)	290 (50%)	57 (9.83%)	25 (4.31%)	7 (1.2%)
审美观	171 (29.48%)	333 (57.41%)	57 (9.83%)	19 (3.28%)	0 (0%)
现代办公能力	143 (24.66%)	342 (58.97%)	76 (13.10%)	19 (3.28%)	0 (0%)
有工作经历	114 (19.66%)	290 (50%)	123 (21.21%)	25 (4.31%)	28 (4.83%)
外语、计算机应用	86 (14.83%)	209 (36.03%)	209 (36.03%)	69 (11.90%)	7 (1.2%)

3. 典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 6 所示。

表 6 职业岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
医学美容技术咨询与设计	提供皮肤保养、护理、美容化妆等咨询服务。	具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；掌握美容应用解剖学的基本理论知识，熟悉解剖学、生理学、病理学、病原生物与免疫学等基础医学的基本理论知识；掌握美学基础、医学人体美学、人体审美、医学审美评价等医学美学基本理论知识；掌握医学美容咨询的基本流程、沟通技巧和美学设计的基本知识等；熟悉美容应用护理的基本知识；掌握信息技术基础知识；具有医学美容技术咨询与美学设计的能力，并能协助医学美容医生做好围诊疗期服务；
	现场咨询、电话咨询、网络咨询、治疗项目确定、求美者管理与咨询。	具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；掌握美容应用解剖学的基本理论知识，熟悉解剖学、生理学、病理学、病原生物与免疫学等基础医学的基本理论知识；掌握美学基础、医学人体美学、人体审美、医学审美评价等医学美学基本理论知识；掌握医学美容咨询的基本流程、沟通技巧和美学设计的基本知识等；熟悉美容应用护理的基本知识；掌握信息技术基础知识；具有医学美容技术咨询与美学设计的能力，并能协助医学美容医生做好围诊疗期服务；
	建立顾客档案、术后咨询、顾客回访等。	掌握医学美容咨询的基本流程、沟通技巧和美学设计的基本知识等；熟悉美容应用护理的基本知识；掌握信息技术基础知识；具有医学美容技术咨询与美学设计的能力，并能协助医学美容医生做好围诊疗期服务；
	人物造型分析与设计：面部美学分析、整体美学造型设计；美学化妆服务，塑造不同风格形象设计；美学造型服务，发型设计、服装搭配设计、色彩搭配。	掌握文饰美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识；具有眉、眼、唇文饰美容设计及文饰技术操作的能力；具备形体测量、形体美学分析的能力，具有减重减脂、体态矫正等形体塑形指导及操作的能力；熟悉美容应用护理的基本知识；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

光电美容	使用皮肤检测仪进行分类和分析顾客肤质特征和要求，提供光电美容护理方案。	具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；掌握皮肤美容的基本理论、操作流程和注意事项等知识；掌握光电美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识；具备皮肤检测和协助医学美容医生进行皮肤美容技术操作的能力；具有维护光电美容仪器、参与光电美容仪器操作的能力；
	美容类、美肤类、检测类及美体类仪器的使用禁忌及安全性等。	具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；掌握皮肤美容的基本理论、操作流程和注意事项等知识；掌握光电美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识；具备皮肤检测和协助医学美容医生进行皮肤美容技术操作的能力；具有维护光电美容仪器、参与光电美容仪器操作的能力；
	使用药物、激光仪器及其他美容工具设备，预防和治疗面部的面疤、暗疮、色斑等。	具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；掌握皮肤美容的基本理论、操作流程和注意事项等知识；掌握光电美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识；具备皮肤检测和协助医学美容医生进行皮肤美容技术操作的能力；具有维护光电美容仪器、参与光电美容仪器操作的能力；
文饰美容	设计个性化文饰、美甲、美睫的美学方案。	具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；握美容应用解剖学的基本理论知识，熟悉解剖学、生理学、病理学、病原生物与免疫学等基础医学的基本理论知识；掌握美学基础、医学人体美学、人体审美、医学审美评价等医学美学基本理论知识；掌握文饰美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识；具有眉、眼、唇文饰美容设计及文饰技术操作的能力；
	进行文饰、美甲、美睫操作，并符合审美标准。	具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；握美容应用解剖学的基本理论知识，熟悉解剖学、生理学、病理学、病原生物与免疫学等基础医学的基本理论知识；掌握美学基础、医学人体美学、人体审美、医学审美评价等医学美学基本理论知识；掌握文饰美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识；具有眉、眼、唇文饰美容设计及文饰技术操作的能力；具有无菌技术、医学美容护理技术等操作的能力；
	进行顾客手、足指（趾）甲分析，选择护理项目及产品，进行消毒清洁及护	具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；握美容应用解剖学的基本理论知识，熟悉解剖学、生理学、病理学、病原生

	理保养。	物与 免疫学等基础医学的基本理论知识；掌握美学基础、医学人体美学、人体审美、医学审美评价等医学美学基本理论知识；掌握文饰美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识 ；具有眉、眼、唇文饰美容设计及文饰技术操作的能力；具有无菌技术、医学美容护理技术等操作的能力；
	根据顾客的手型、甲型、肤质、服饰色彩及要求，进行指甲美化设计。	具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；握美容应用解剖学的基本理论知识，熟悉解剖学、生理学、病理学、病原生物与 免疫学等基础医学的基本理论知识；掌握美学基础、医学人体美学、人体审美、医学审美评价等医学美学基本理论知识；掌握文饰美容的基本原理、操作流程和注意事项等知识 ；具有眉、眼、唇文饰美容设计及文饰技术操作的能力；具有无菌技术、医学美容护理技术等操作的能力；
中医美容	针灸美容、拔罐美容、刮痧美容、耳穴美容法等操作技术。	具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；掌握美容应用解剖学的基本理论知识，熟悉解剖学、生理学、病理学、病原生物与 免疫学等基础医学的基本理论知识；掌握美学基础、医学人体美学、人体审美、医学审美评价等医学美学基本理论知识；熟悉中医美容的基本理论、操作流程和注意事项等知识；具有保健按摩、刮痧、拔 罐、灸法等中医养生保健技术操作的能力；具有无菌技术、医学美容护理技术等操作的能力；
	运用中医理论进行沟通、健康宣教，为服务对象提供个体化美容养生保健方案。	熟悉解剖学、生理学、病理学、病原生物与 免疫学等基础医学的基本理论知识；掌握美学基础、医学人体美学、人体审美、医学审美评价等医学美学基本理论知识；具有较强的审美和创造美的素养，树立健康的审美观；熟悉中医美容的基本理论、操作流程和注意事项等知识；具有保健按摩、刮痧、拔 罐、灸法等中医养生保健技术操作的能力；具有无菌技术、医学美容护理技术等操作的能力；
美容业管理与营销	产品销售与管理。	掌握信息技术基础知识；具有医学美容技术咨询与美学设计的能力，并能协助医学美容医生做好围诊疗期服务；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；具备职业生涯规划能力；
	客户的管理与拓展。	掌握信息技术基础知识；具有医学美容技术咨询与美学设计的能力，并能协助医学美容

		医生做好围诊疗期服务；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；具备职业生涯规划能力；
	美容院店务管理。	掌握信息技术基础知识；具有医学美容技术咨询与美学设计的能力，并能协助医学美容医生做好围诊疗期服务；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；具备职业生涯规划能力；

（三）机构管理者与从业者调研结果

1. 美容机构的管理者及专业从业者

在全部 580 份机构管理问卷中，有 460 份来自长沙市，占 79.31%；80 份来自岳阳市，占 13.79%；22 份来株洲市，占 3.79%；18 份来自衡阳市，占 3.1%。

（1）机构医学美容技术人才需求与岗位设置状况分析

目前医美机构人员岗位需求包括服务岗位、卫生技术岗位、技术辅助类操作人员、营销与管理人员等。

数据显示，医美机构的服务岗位（包括客服人员、网电咨询、现场咨询等）人数占比为 42%，数量占比最大。在卫生技术人员中，持证执业的医护人员占比为 23%，无证上岗的辅助类技术操作人员，占比为 15%。

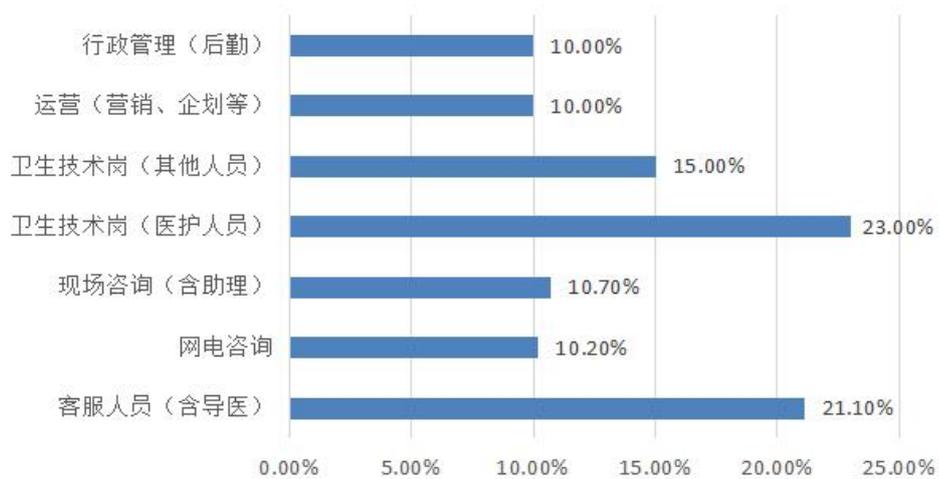


图 3 医美机构岗位人员占比

上图中卫生技术岗位其他人员是因政策原因，无法取得合法身份，但因行业发展需要，确实存在的辅助类技术操作人员（如：光电仪器操作、皮肤医学美容技术、文饰美容、洁牙及美白等）。

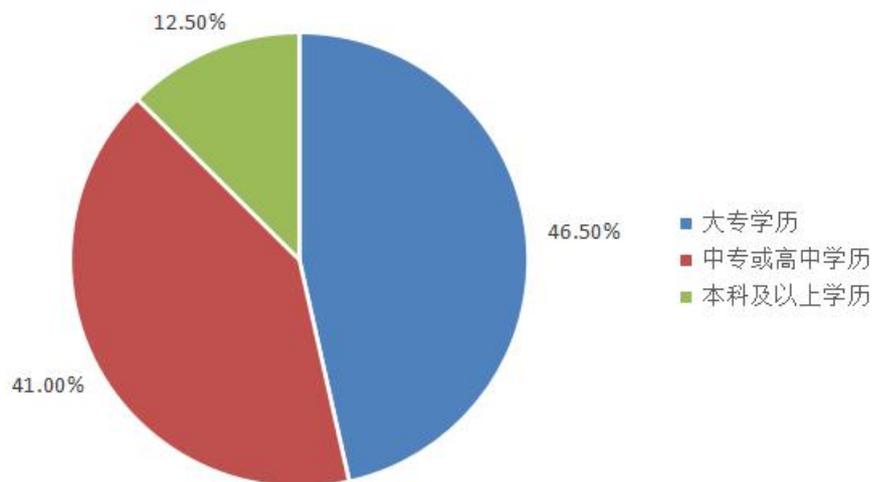


图 4 医美机构客服、网电、咨询人员学历占比

数据显示，医美机构的服务岗位人员（客服、网电、咨询人员）大部分为大专学历（46.5%）和中专或高中学历（41%），本科及以上学历

占比较小，仅为 12.5%。

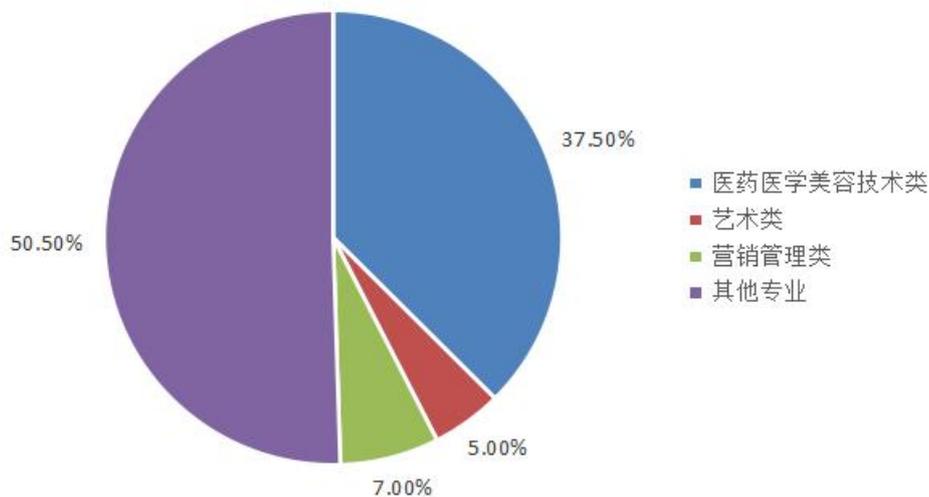


图 5 医美机构客服、网电、咨询人员专业背景

根据调查，医美机构的服务岗位人员（客服、网电、咨询人员）专业背景为医药医学美容技术类的仅占 37.5%，绝大部分为非医学背景人员，占比 62.5%。

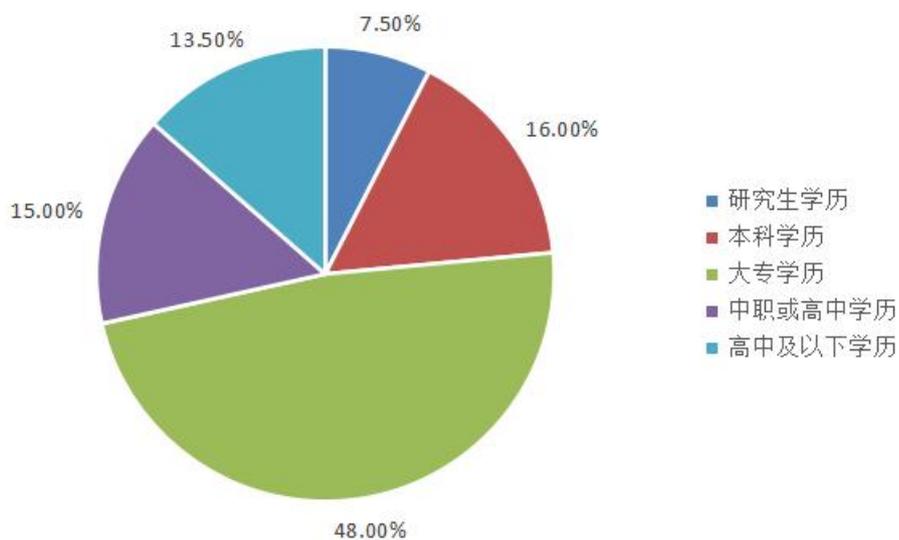


图 6 医美机构卫生技术岗位人员学历占比

数据显示，卫生技术岗位人员大专及以上学历占比为 71.5%，其中大专学历占 48%，本科学历占 16%，大部分为医学美容技术专业；研究生学历占比较少，仅为 7.5%，主要为临床医学专业。调查发现，许多技术辅助类操作人员（光电仪器操作、皮肤医学美容技术、文饰美容、洁牙及美白等）的学历偏低，大多为中专及高中以下学历。

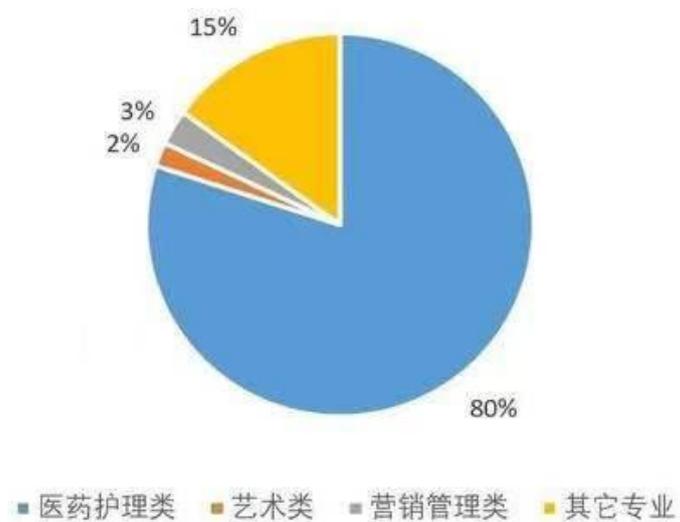


图 7 医美机构卫生技术岗位人员专业背景占比

在医美机构卫生技术岗位人员专业背景占比中，卫生技术岗位人员的专业背景大部分为医药医学美容技术护理类，占比 80%，剩余 20%的非医学背景人员主要为开展技术辅助类工作（如光电仪器操作、皮肤医学美容技术、文饰美容、洁牙及美白等）。

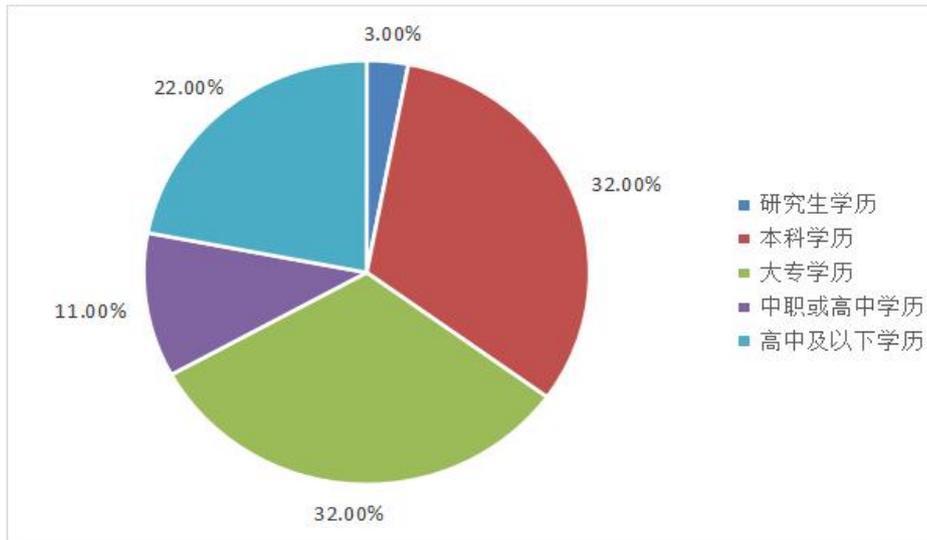


图 8 医美机构营销与管理人员学历占比

与其他岗位比较，营销与管理人员的学历在医美机构中相对较高，本科及以上学历占比 35%；大专学历占比 32%；中职或高中学历占比 11%；高中以下学历占比 22%。

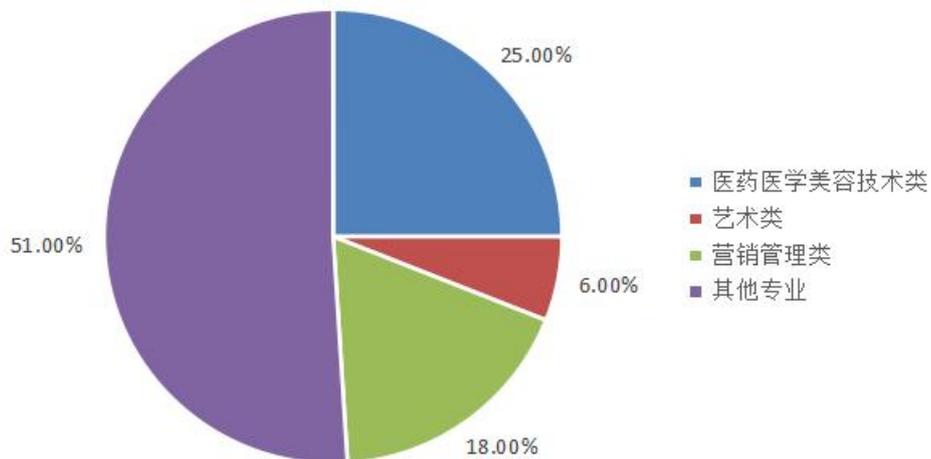


图 9 医美机构营销与管理人员专业背景占比

从数据来看，医美机构的营销与管理岗位非医学专业的人员占比更

高。营销与管理人员专业背景为医药医学美容技术类的仅占 25%，营销管理类占比 18%，6 成以上不具有医学背景。

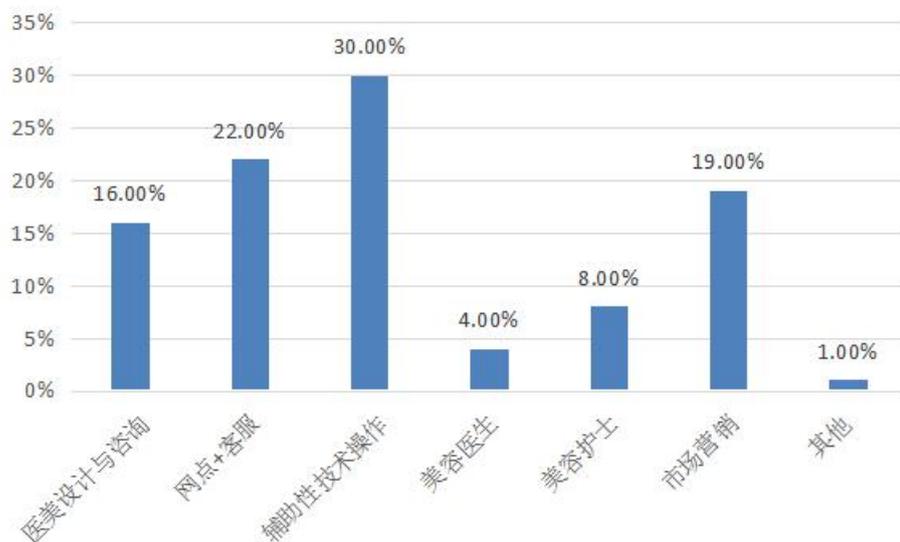


图 10 未来三年医美机构不同岗位人才需求占比

数据显示，未来三年医美机构对服务岗位（医美设计与咨询、网电+客服）的人才需求最大，占比为 38%；其次为辅助性技术操作专业人才，占比为 30%；未来医美市场营销专业人才需求也较大，占比为 19%。

（2）主要经营的项目分析

根据美容机构管理者反馈填写的数据表明，目前在美容机构中，经营美容院的最多，占比为 87.16%，其次过半数以上是美容教育培训机构，整形医院达半数左右，余下的为中医美容，化妆品销售等。

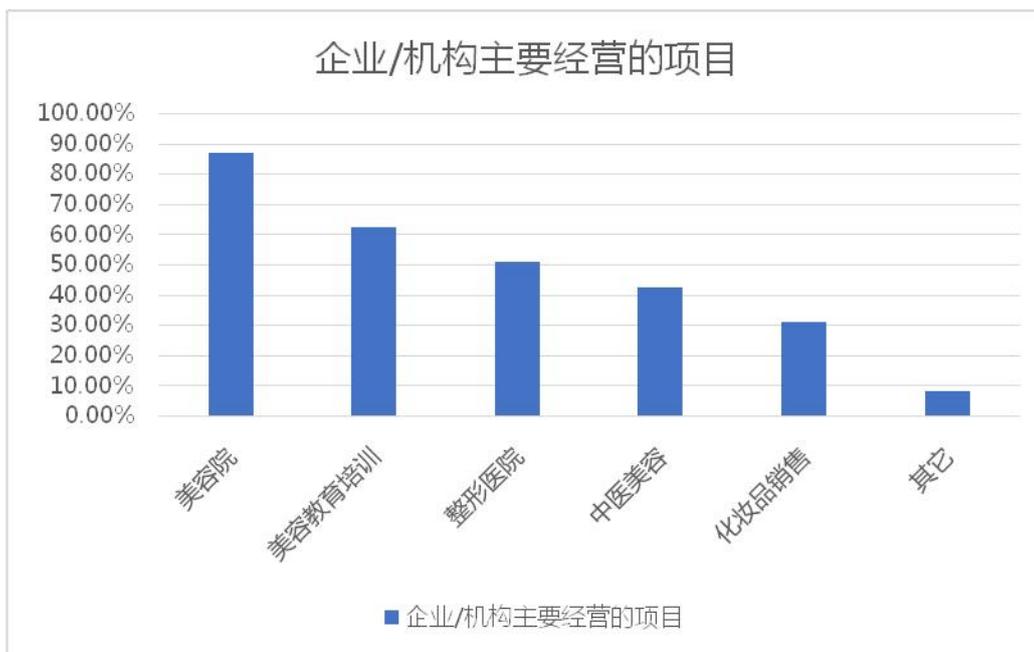


图 11 企业/机构经营的项目分析

(3) 对资格证要求度的分析

数据结果显示 88.02%的机构认为美容师需要持证上岗。

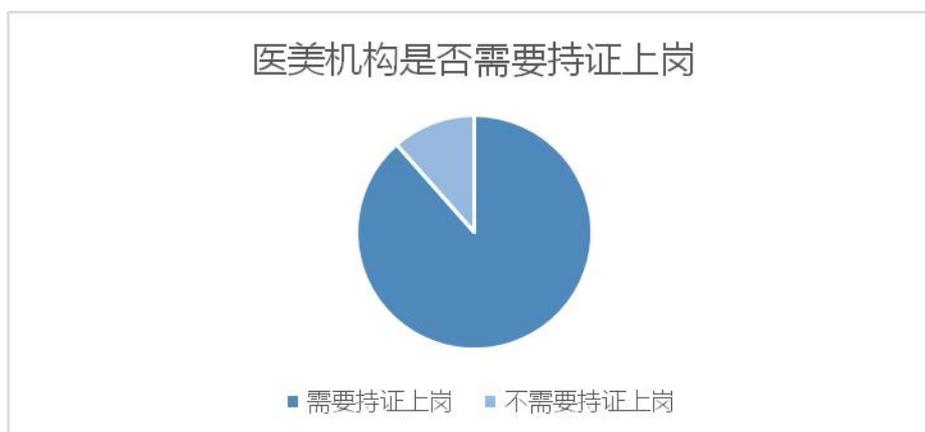


图 12 对资格证要求度的分析

(4) 机构岗位设置的现状分析

从机构提供的工作岗位数据上分析，美容师的岗位数量最多，占比 79.83%；其次是美容导师、美容咨询师和管理人员；教育培训员和化妆品销售的占比偏少。

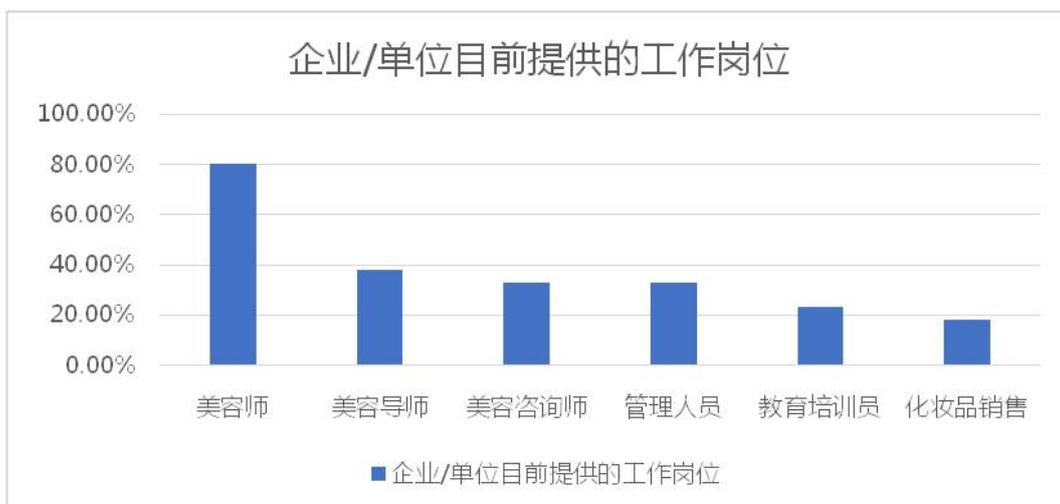


图 13 机构岗位设置的现状分析

(5) 从业者流失原因分析

从事过医美行业的从业者当中，流失原因主要有以下几种，排在前两种的是转换行业和工作压力大；超半数的人因为转换单位而离职；其次是认为待遇较低和社会认可度低。



图 14 从业者流失原因分析

(6) 对医美技术人员就业主要考虑因素分析

对医美技术人员就业考虑因素有学历、综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等）、职业技能、专业方向、学

生成绩等等。

表 7 招聘医美技术人员主要考虑因素一览表 (N=580)

选项	小计	比例
a. 学校知名度	76	13.10%
b. 专业方向	227	39.14%
c. 学历	429	73.97%
d. 学习成绩	76	13.10%
e. 招聘成本	25	4.31%
f. 学校的地域分布	0	0%
g. 学生干部经历	0	0%
h. 综合素质 (协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等)	429	73.97%
i. 学习能力	25	4.31%
j. 职业技能	303	52.24%
k. 道德修养	101	17.41%
l. 其他	0	0%
本题有效填写人次	580	

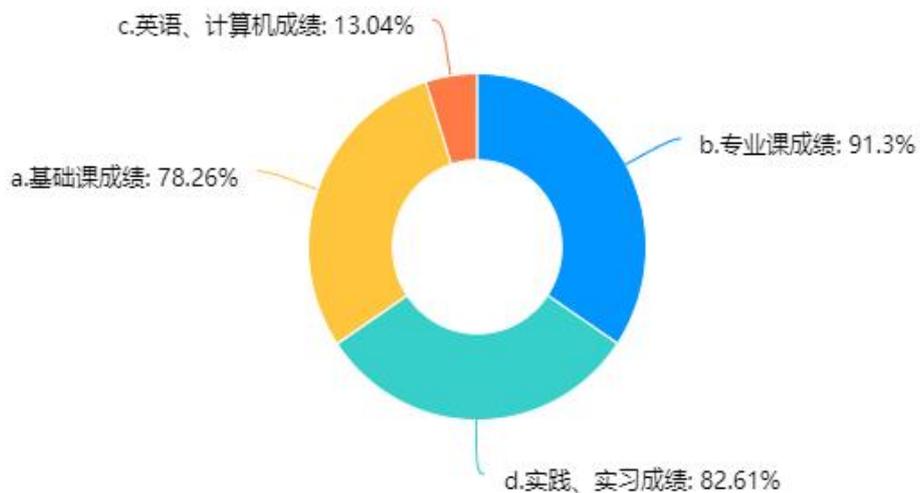


图 15 机构关注毕业生的成绩示意图

表 8 机构面试过程中注重的主要方面一览表 (N=580)

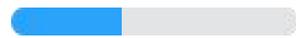
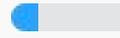
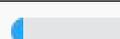
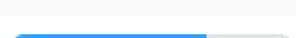
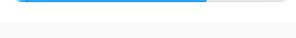
选项	小计	比例
a. 仪表	227	 39.14%
b. 举止	50	 8.62%
c. 专业素养	504	 86.89%
d. 应变能力	353	 60.86%
e. 语言表达能力	202	 34.83%
f. 文字表达能力	26	 4.48%
g. 心理素质	101	 17.41%
h. 协作精神、人际沟通能力	151	 26.03%
i. 创新能力	0	 0%
j. 解决实际问题的能力	101	 17.41%
k. 其他 :	0	 0%
本题有效填写人次	580	

表 9 职业技能人才胜任工作的主要因素一览表 (N=580)

选项	小计	比例
①专业理论知识	530	 91.38%
②学习及创新能力	429	 73.97%
③技能操作熟练程度	530	 91.38%
④服务的意识和耐心	504	 86.90%
⑤快速适应及掌握新事物的能力	404	 69.66%
⑥独立工作及解决问题的能力	504	 86.90%
⑦其它__	0	 0%
本题有效填写人次	580	

2. 同类院校专业教师调查问卷分析

来自岳阳职业技术学院、湘潭医卫职业技术学院、湖南环境生物职业技术学院、湖南中医药高等专科学校四所开设有医学美容技术专业院校的 60 名专业教师，承担医学美容技术专业课程的教师中，58.33%教师为医学美容技术本专业毕业，其他主要临床医学专业、护理专业毕业，均认为可开设医学美容技术专业。

根据数据反馈的情况来看，对于专业课程的设置，需求度排在前十名的分别是实用美容技术、中医养生学、美容咨询与沟通、美容护理技术实训、中医学基础、中医推拿学、现代推销技术、美容皮肤治疗技术、美容心理学、医学美学。教学实施方面，62.07%的专业教师认为在教学过程中将专业教学与思政教育相融合，提升了学生职业素养；均在教学过程中运用了如职教云平台、智慧课堂、腾讯课堂等多种网络教学手段；72.41%的专业教师对当前信息化教学手段掌握较好；96.55%的专业教师具备的“双师”素质；认为医学美容技术专业建设存在的主要问题是实验实训条件不足，师资队伍不足，质量保障体系不健全（表 10）。

表 10 医学美容技术专业建设存在的主要问题一览表（N=60）

选项	小计	比例
A. 人才培养目标定位不准	6	10%
B. 师资队伍不足	23	38.33%
C. 实验实训条件不足	37	61.67%
D. 教学手段落后	12	20%
E. 对学生考核评价方式落后	15	25%
F. 质量保障体系不健全	25	41.67%
G. 管理体制落后	10	16.67%
H. 其他	10	16.67%

本题有效填写人次	60	
----------	----	--

3. 调查问卷分析

收到的 96 份毕业生问卷中，15.63%来自美容医院，54.17%来自美容门诊部，30.2%来自美容诊所。

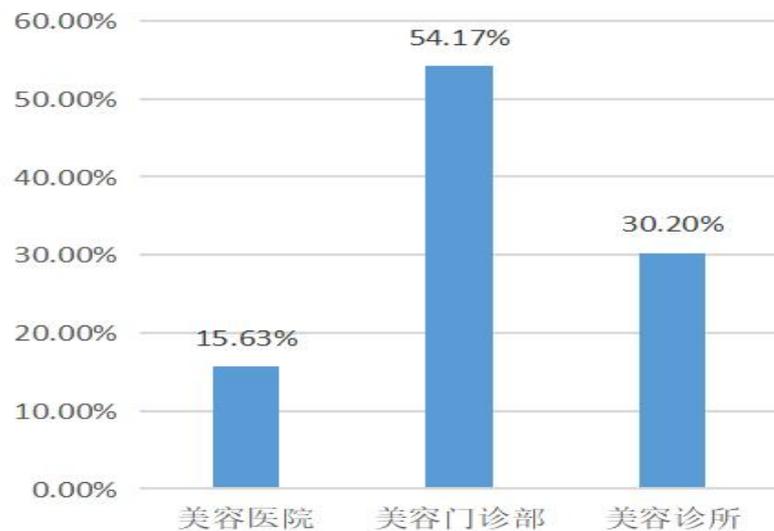


图 16 毕业生就业机构分布图

(1) 从业者对课程设置重要性的分析

从此次调研问卷分析来看，医美行业人员对课程设置进行了适当的遴选，从“公共课课程模块”“专业基础课程模块”“专业核心课程模块”“专业拓展课程模块”等四个模块中选择了其认为的最重要的 4 门课程，具体如下（见表 11）。

表 11 医学美容技术专业课程认知度排名一览表

课程认知度	第一名	第二名	第三名	第四名
公共课课程模块	体育	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	中国传统文化	心理健康教育
专业基础课程模块	人体解剖学	营养与美容	生理学	临床疾病概要
专业核心课程模块	美容应用护理技术	中医美容技术	皮肤美容技术	医学美容造型艺术

专业拓展课程模块	中医学基础	美容化妆品学	人际沟通	医学伦理与卫生 法律法规
----------	-------	--------	------	-----------------

(2) 从业者对专业课程重要性的分析

从此次调研问卷分认为专业课程均重要,根据数据反馈的情况来看,对于专业课程的设置,需求度排在前十名的分别是美容应用护理技术、中医美容技术、中医学基础、皮肤美容技术、文饰美容技术、营养与美容、美容心理、医学美容造型艺术、光电美容技术、美容医学咨询与沟通(见表12)

表12 从业者对专业课程重要性的评价一览表(N=580)

题目\选项	①非常需要	②需要	③无所谓	④不太需要	⑤不需要
文饰美容技术	324(55.86%)	210(36.2%)	40(6.89%)	0(0%)	6(1.03%)
光电美容技术	259(44.65%)	257(44.31%)	57(9.82%)	0(0%)	7(1.21%)
美容医学咨询与沟通	246(42.41%)	326(56.21%)	6(1.03%)	1(0.17%)	1(0.17%)
医学美容造型艺术	260(44.82%)	280(48.28%)	22(3.79%)	8(1.38%)	10(1.72%)
中医美容技术	342(58.97%)	192(33.1%)	40(6.89%)	0(0%)	6(1.03%)
形体美容技术	220(37.93%)	296(51.03%)	50(8.62%)	0(0%)	14(2.41%)
美容心理	310(53.45%)	252(43.45%)	6(1.03%)	6(1.03%)	6(1.03%)
皮肤美容技术	260(44.82%)	280(48.28%)	12(2.07%)	18(3.1%)	10(1.72%)
医学美学概论	242(41.72%)	292(50.34%)	40(6.89%)	0(0%)	6(1.03%)
中医学基础	320(55.17%)	196(33.79%)	50(8.62%)	0(0%)	14(2.41%)
营养与美容	316(54.48%)	248(42.76%)	8(1.38%)	4(0.69%)	4(0.69%)
美容外科基本知识	259(44.65%)	257(44.31%)	57(9.82%)	0(0%)	7(1.21%)
美容业经营与管理	246(42.41%)	326(56.21%)	6(1.03%)	1(0.17%)	1(0.17%)
临床疾病概要	260(44.82%)	280(48.28%)	22(3.79%)	8(1.38%)	10(1.72%)
美容应用护理技术	342(58.97%)	192(33.1%)	40(6.89%)	0(0%)	6(1.03%)
美容化妆品学	220(37.93%)	296(51.03%)	52(8.97%)	0(0%)	12(2.07%)

医学伦理与卫生法律法规	310 (53.45%)	252 (43.45%)	6 (1.03%)	6 (1.03%)	6 (1.03%)
生理学	260 (44.82%)	280 (48.28%)	12 (2.07%)	18 (3.1%)	10 (1.72%)
人际沟通	242 (41.72%)	292 (50.34%)	40 (6.89%)	0 (0%)	6 (1.03%)
人体解剖学	320 (55.17%)	196 (33.79%)	50 (8.62%)	0 (0%)	14 (2.41%)
病原微生物与免疫学	246 (42.41%)	202 (34.83%)	6 (1.03%)	110 (18.97%)	16 (2.76%)

三、对策和建议

通过分析相关政策和数据发现湖南省医疗美容技术专业人才缺口非常大。我院对办好医学美容技术专业专业提出以下对策和建议。

(一) 严格执行标准

严格按照湖南省高等职业（专科）院校医卫类专业（医学美容技术专业）设置标准，配备好专业教师、建设好基础实验室、专业实训室、临床教学基地、实习基地和校外实践基地。

(二) 加强专业人才培养，提升人才培养层次内涵

根据此次调研和访谈结果表明，医美行业的市场和职业需求越来越注重医美人才的专业性和综合素质（协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等），学历的需求也在提升。为此，进行医美岗位的职业典型工作任务分析，以突出的专业性与能力需求为导向，指导医学美容技术专业人才培养目标、课程设置与实施的完善，践行人才培养改革。且基于我省专业发展前景的要求与学生专业提升的期望，逐步探索专业升本的路径，进一步追求更高层次的人才培养。形成以美容医学技能实践中心、医学美容执业技能鉴定及培训中心相融合的“教、产、研一体”的医美教育格局，推行“订单式”人才培养模式。

(三) 合理设置专业课程体系，优化课程资源库建设

通过此次调研，根据从业者的学习和工作经历，我院在专业课程设置上必须满足岗位需求，为达到职业标准，在今后的教学实践中需要不断充实课程内容。为了解决专业课程总量增加导致学期课时太多的问题，需要借助网络教学改革的大势，对医学美容技术专业典型工作任务进行教学化处理，将典型工作任务所需的素质和能力要求纳入专业课程体系规划中，以确定与岗位需求匹配的主干课程的教学标准。借助网络学习平台，逐步建立并优化医学美容技术专业课程资源库，建设课程教学软设施，在混合式教学模式下，便捷学生在课堂之余拓宽专业知识面。

（四）建立实践教学质量保障体系，提高学生实践技能

调研中，管理者建议我院人才培养和实践教学立足于职业技能素质的培养，立足于学生各个阶段学习，从形式到内容，从校内见习实训到校外顶岗实习，从专业单项能力的训练到专业综合能力训练等方面，均要在教学计划、实训计划、课时安排上得到充分保证。在毕业要求当中，体现理论知识与实践能力的相结合，以毕业设计为载体，形成带教老师、学校专业指导教师双考核制度。其中，专业指导教师侧重学生综合表现的考核，带教老师侧重学生实践技能与职业素质的考核。我院在人才培养和教学方面应做到，在加强操作训练，开展专业相关的活动和比赛，提高专业技能操作水平的同时，还应加强医学知识的培养、开展知识讲座拓宽知识面，加强学生的综合能力培养。

四、结论

目前我国医疗卫生水平得以提升，根据对湖南省医疗美容行业的分析，由于立法不完善、传统医学教学体系内医美专业的缺乏、市场需求与人才培养不对等、行业监管不足等问题的存在，极大限制了医美专业的发展。因此，完善立法，从办学要求、专业设置、师资团队、学生类

别、毕业要求、从业资格等方面着手规范医美人才培养，是促进医美产业发展的重要保障。

2025年8月