

跨境电子商务专业核心课程标准

专业名称：	跨境电子商务
专业代码：	530702
学 制：	三年制高职
适用年级：	2025 级
制订时间：	2025 年 6 月

岳阳现代服务职业技术学院

《跨境电商数据分析与应用》

课

程

标

准

制定人：张向阳

经济管理学院（部）

二〇二五年六月

目录

一、课程基本信息.....	1
二、课程性质与任务	1
（一）课程性质	1
（二）课程任务.....	1
（三）学情分析.....	1
三、课程目标与要求	2
（一）总体目标.....	2
（二）具体目标.....	2
（三）课程要求.....	2
四、课程结构与内容	3
（一）课程结构.....	3
（二）课程内容.....	4
五、课程实施与保障	7
（一）课程实施.....	7
（二）课程保障.....	9
六、课程考核与评价.....	10
七、课程进程与安排.....	12

一、课程基本信息

课程名称	跨境电商数据分析与应用	课程代码	0424115
课程学时/学分	64 课时/4 学分	课程类型	专业核心课
适应专业	跨境电子商务	开设学期	第 3 学期
执笔人	张向阳	制定日期	2025. 6
课程团队成员	黄焕、张玉婷、江子麟		
课程审核	教研室主任：黄焕		
	专业带头人：张向阳		
	二级学院（部）负责人：周华庭		
	教务处负责人：李景福		

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《跨境电商数据分析与应用》是一门关于数据采集、数据分析、数据处理等数据分析与应用的课程，是跨境电子商务专业的专业核心课。其前导课程有《跨境电子商务基础》、《选品管理》等；后续课程有《数据化运营》、《跨境电商运营》、《国际市场推广》等，是一门实践性和操作性较强的课程。

（二）课程任务

本课程旨在培养学生数据采集、分析、对比、数据图表制作等方面的能力。通过本课程学习，学生能够根据国际市场需求和不同跨境电商平台的特征，为企业（或店铺）采集相关数据，有针对性地进行分析、对比并制作图表，从而有效提升学生的专业素养和综合素质，为未来从事跨境电商相关工作岗位打好基础。

（三）学情分析

本课程授课对象为电子商务专业第三学期的学生，通过前面课程的学习，对该课程的学习有一定的基础，已经具备跨境电子商务数据分析的基本素养。通过本课程的学习，可以让学生掌握数据收集和分析的方法、技巧并应用到实践中，适应企业岗位工作要求。

三、课程目标与要求

（一）总体目标

通过本课程的学习，学生能习得跨境电商数据分析与应用的基础知识，掌握数据采集的渠道、能进行市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集等方面的知识，并能进行分类和处理，树立科学谨慎的工作态度，严谨的思维。

（二）具体目标

1. 素质目标：

①了解跨境电子商务行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践、关注现实问题，具备经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养；

②良好的沟通和团队协作能力；

③自觉抵制不良信息，注意保护个人、他人的信息隐私；

④具有遵规守纪的意识，能够遵守信息和电子商务方面的法律法规，遵守道德规范，懂得合法使用信息资源和开展商务活动；

⑤注重学思结合、知行统一，在实践中“敢闯会创”，增强勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，增强创新精神、创造意识和创业能力。

2. 知识目标：

①掌握跨境电商数据分析与应用的基础知识；

②掌握数据的采集渠道分析和市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集；

③掌握数据的处理和分类统计；

④掌握数据的描述性统计分析、趋势分析、对比分析和其他分析；

⑤掌握数据的监控和报表制作；

3. 能力目标：

①能运用所学知识进行不同数据采集；

②具有数据分类和统计的能力；

③具有数据描述和分析的能力；

④具有对数据进行监控的能力；

⑤具有把数据制作成报表的能力。

（三）课程要求

1. 坚持立德树人

《跨境电商数据分析与应用》课程教学要落实立德树人根本任务，充分挖掘本课程思政元素，将社会主义核心价值观融入教学全过程，使学生在思考、辨析、解决问题的过程中，能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

2. 提升专业技能

在教学设计时，基于跨境电商数据分析岗位工作流程和典型工作任务，引入企业真实案例和项目，并融入岗赛证内容与要求；在课堂教学中，采用理论与实践相结合的教学方式，让学生在学中做、做中学，提升学生专业技能和综合应用能力。

3. 培养创新意识

在教学过程中，根据学生的学习基础，创设适合学生的教学环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作，同时，引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主学习的能力和习惯。

四、课程结构与内容

（一）课程结构

《跨境电商数据分析与应用》是一门实践性较强的专业核心课程，根据跨境电商数据分析岗位工作内容、高职教育人才培养目标和本专业人才培养方案，融入本专业技能等级证书/职业资格证书和技能竞赛内容与要求，遵循“理论以‘必须、够用’为度，实践以‘强能、致用’为本”的原则，按照从简单到复杂、从单项到综合的思路，序化课程内容，精心设计“跨境电子商务书分析认知”“跨境电商基础数据采集”“跨境电商数据分类与处理”等5个模块/项目，针对每个模块/项目，按实际操作步骤和内容设置了16个任务。在教学实施过程中，突出实践教学、重视学生动手操作能力的培养，实现教学与工作岗位、工作内容的有效对接。

表1 课程结构一览表

序号	项目/模块名称	任务	学时
1	模块一：跨境电子商务数据分析认知	任务一：跨境电子商务数据分析指标认知	12
		任务二：跨境电子商务数据分析流程认知	
2	模块二：跨境电商基础数据采集	任务一：跨境电子商务数据采集渠道分析	14
		任务二：市场数据采集	
		任务三：运营数据采集	

		任务四：产品数据采集	
3	模块三：跨境电商数据分类与处理	任务一：分类统计	10
		任务二：数据处理	
		任务三：数据计算	
4	模块四：跨境电商数据描述性分析	任务一：描述性统计分析	16
		任务二：趋势分析	
		任务三：对比分析	
		任务四：其他分析方法	
5	模块五：电商基础数据监控与报表制作	任务一：基础数据监控；	12
		任务二：基础数据报表制作；	
		任务三：基础数据图表制作	
合计			64

（二）课程内容

本课程总课时 64 节，课程具体教学内容和实训项目见表 2。

表 2 课程教学内容一览表

序号	模块/项目	任务	教学目标	教学内容	实训项目	课时
1	跨境电商数据分析认知	任务一：跨境电子商务数据分析指标认知（1）	素质目标： 1. 认真、谨慎的工作态度； 2. 通过正规渠道、合法途径获得数据，不要走捷径。 知识目标： 掌握跨境电子商务数据分析指标（市场数据、运营数据、产品数据指标）。 能力目标： 能对跨境电子商务数据分析指标进行分类和计算。	跨境电商平台数据分析指标认知		2
		任务一：跨境电子商务数据分析指标认知（2）	素质目标： 1. 认真、谨慎的工作态度； 2. 通过正规渠道、合法途径获得数据，不要走捷径。 知识目标： 掌握跨境电子商务数据分析指标（市场数据、运营数据、产品数据指标）。 能力目标： 能对跨境电子商务数据分析指标进行分类和计算。	跨境电商平台数据分析指标认知	实训 1：跨境电商数据分析指标分类及计算实训	2

		任务二：跨境电子商务数据分析流程认知（1）	素质目标： 1. 认真、谨慎的工作态度； 2. 通过正规渠道、合法途径获得数据，不要走捷径。 知识目标： 掌握跨境电商数据分析的方法和流程。 能力目标： 能独立分析跨境电子商务数据的各项指标，掌握跨境电商数据分析流程及分析报告的结构。	跨境电子商务数据分析流程		2
		任务二：跨境电子商务数据分析流程认知（2）	素质目标： 1. 认真、谨慎的工作态度； 2. 通过正规渠道、合法途径获得数据，不要走捷径。 知识目标： 掌握跨境电商数据分析的方法和流程。 能力目标： 能独立分析跨境电子商务数据的各项指标，掌握跨境电商数据分析流程及分析报告的结构。	跨境电子商务数据分析流程	实训 2：跨境店铺数据运营业务流程分析	2
		任务二：跨境电子商务数据分析流程认知（3）	素质目标： 1. 认真、谨慎的工作态度； 2. 通过正规渠道、合法途径获得数据，不要走捷径。 知识目标： 掌握跨境电商数据分析的方法和流程。 能力目标： 能独立分析跨境电子商务数据的各项指标，掌握跨境电商数据分析流程及分析报告的结构。	跨境电子商务数据分析流程		2

		任务二：跨境电子商务数据分析流程认知（4）	素质目标： 1. 认真、谨慎的工作态度； 2. 通过正规渠道、合法途径获得数据，不要走捷径。 知识目标： 掌握跨境电商数据分析的方法和流程。 能力目标： 能独立分析跨境电子商务数据的各项指标，掌握跨境电商数据分析流程及分析报告的结构。	跨境电子商务数据分析流程	实训 3： 跨境店铺数据运营业务流程分析	2
2	跨境电商基础数据采集	任务一：跨境电子商务数据采集渠道分析	素质目标： 1. 数据采集不侵权、不违法； 2. 数据不造假、不外泄、公正客观的职业操守。 知识目标： 1 掌握数据主要来源渠道及常见采集工具； 能力目标： 能利用数据采集工具，获取电商数据。	跨境电商基础数据采集		2
		任务二：市场数据采集（1）	素质目标： 1. 数据采集不侵权、不违法； 2. 数据不造假、不外泄、公正客观的职业操守。 知识目标： 掌握行业数据采集和竞争数据采集的方法。 能力目标： 能利用国家统计局、行业协会采集行业数据，利用店侦探工具采集竞争数据。	跨境电子商务市场数据采集	实训 4： 跨境店铺市场数据采集实训	2
		任务二：市场数据采集（2）	素质目标： 1. 数据采集不侵权、不违法； 2. 数据不造假、不外泄、公正客观的职业操守。 知识目标： 掌握行业数据采集和竞争数据采集的方法。 能力目标： 能利用国家统计局、行业协会采集行业数据，利用店侦探工具采集竞	跨境电子商务市场数据采集		2

			争数据。			
		任务三：运营数据采集（1）	素质目标： 1. 数据采集不侵权、不违法； 2. 数据不造假、不外泄、公正客观的职业操守。 知识目标： 1. 了解客户数据采集； 2. 了解推广数据采集； 3. 了解销售数据采集； 4. 了解供应链数据采集； 能力目标： 能利用生意参谋、直通车采集运营数据。	跨境电子商务运营数据采集		2
		任务三：运营数据采集（2）	素质目标： 1. 数据采集不侵权、不违法； 2. 数据不造假、不外泄、公正客观的职业操守。 知识目标： 1. 了解客户数据采集； 2. 了解推广数据采集； 3. 了解销售数据采集； 4. 了解供应链数据采集； 能力目标： 能利用生意参谋、直通车采集运营数据。	跨境电子商务运营数据采集	实训 5：跨境店铺运营数据采集实训	2
		任务四：产品数据采集（1）	素质目标： 1. 数据采集不侵权、不违法； 2. 数据不造假、不外泄、公正客观的职业操守。 知识目标： 1. 掌握产品行业数据采集的方法； 2. 掌握产品能力数据采集的方法。 能力目标： 能通过百度指数、生意参谋采集产品数据。	跨境电子商务产品数据采集		2
		任务四：产品数据采集（2）	素质目标： 1. 数据采集不侵权、不违法； 2. 数据不造假、不外泄、公正客观的职业操守。 知识目标： 1. 掌握产品行业数据采集的方法； 2. 掌握产品能力数据采集的方法。 能力目标：	跨境电子商务产品数据采集	实训 6：跨境店铺产品数据采集实训	2

			能通过百度指数、生意参谋采集产品数据。			
3	跨境电商数据分类与处理	任务一：分类统计	素质目标： 1. 树立数据保密意识； 2. 爱国守法、诚信服务。 知识目标： 掌握数据分类统计的方法。 能力目标： 能利用 Excel 对市场数据、运营数据和产品数据进行分类统计。	跨境店铺数据分类统计方法		2
		任务二：数据处理（1）	素质目标： 1. 树立数据保密意识； 2. 爱国守法、诚信服务。 知识目标： 掌握数据处理的方法。 能力目标： 能根据数据处理目标对数据进行清洗、转化及排序等操作。	跨境店铺数据处理方法		2
		任务二：数据处理（2）	素质目标： 1. 树立数据保密意识； 2. 爱国守法、诚信服务。 知识目标： 掌握数据处理的方法。 能力目标： 能根据数据处理目标对数据进行清洗、转化及排序等操作。	跨境店铺数据处理方法	实训 7：跨境店铺数据分类与处理实训	2
		任务三：数据计算（1）	素质目标： 1. 树立数据保密意识； 2. 爱国守法、诚信服务。 知识目标： 掌握数据计算的方法。 能力目标： 使用公式对电子商务运营数据进行常规、日期、加权计算。	跨境店铺数据计算方法		2
		任务三：数据计算（2）	素质目标： 1. 树立数据保密意识； 2. 爱国守法、诚信服务。 知识目标： 掌握数据计算的方法。 能力目标： 使用公式对电子商务运营数据进行常规、日期、加权计算。	跨境店铺数据计算方法	实训 8：跨境店铺数据计算实训	2

4	跨境电商数据描述性分析	任务一：描述性统计分析（1）	素质目标： 1. 严谨的工作态度； 2. 学思结合，创新实践。 知识目标： 掌握描述性统计量和数据的描述性统计分析方法。 能力目标： 能利用 Excel 进行数据的集中趋势、离散趋势、分布情况统计分析。	跨境电商数据描述分析方法		2
		任务一：描述性统计分析（2）	素质目标： 1. 严谨的工作态度； 2. 学思结合，创新实践。 知识目标： 掌握描述性统计量和数据的描述性统计分析方法。 能力目标： 能利用 Excel 进行数据的集中趋势、离散趋势、分布情况统计分析。	跨境电商数据描述分析方法	实训 9：使用 excel 对跨境店铺数据进行分析统计	2
		任务二：趋势分析（1）	素质目标： 1. 严谨的工作态度； 2. 学思结合，创新实践。 知识目标： 掌握线性趋势线分析方法、指数趋势线分析方法、多项式趋势线分析方法、对数趋势线分析方法、乘幂趋势线分析方法、移动平均趋势线分析方法、时间序列预测法。 能力目标： 能借助线性趋势线、指数趋势线、多项式趋势线、季节波动法、移动平均法、指数平滑法完成趋势预测分析	跨境电商趋势分析方法		2
		任务二：趋势分析（2）	素质目标： 1. 严谨的工作态度； 2. 学思结合，创新实践。 知识目标： 掌握线性趋势线分析方法、指数趋势线分析方法、多项式趋势线分析方法、对数趋势线分析方法、乘幂趋势线分析方法、移动平均趋势线分析方法、时间序列预测法。 能力目标： 能借助线性趋势线、指数趋势线、	跨境电商趋势分析方法	实训 10：使用 excel 对跨境店铺数据进行分析统计	2

			多项式趋势线、季节波动法、移动平均法、指数平滑法完成趋势预测分析			
		任务三：对比分析（1）	素质目标： 1. 严谨的工作态度； 2. 学思结合，创新实践。 知识目标： 掌握同比分析法和环比分析法；掌握频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法、漏斗图分析法。 能力目标： 能利用同比分析法和环比分析法对本期和同期、本期和上期的数据进行分析。	跨境电商对比分析方法		2
		任务三：对比分析（2）	素质目标： 1. 严谨的工作态度； 2. 学思结合，创新实践。 知识目标： 掌握同比分析法和环比分析法；掌握频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法、漏斗图分析法。 能力目标： 能利用同比分析法和环比分析法对本期和同期、本期和上期的数据进行分析。	跨境电商对比分析方法	实训 10：跨境店铺数据对比分析实训	2
		任务四：其他分析方法（1）	素质目标： 1. 严谨的工作态度； 2. 学思结合，创新实践。 知识目标： 掌握频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法、漏斗图分析法。 能力目标： 利用频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法和漏斗图分析方法对电商数据进行分析。	跨境电商频数分析、分组分析方法		2

		任务四：其他分析方法（2）	素质目标： 1. 严谨的工作态度； 2. 学思结合，创新实践。 知识目标： 掌握频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法、漏斗图分析法。 能力目标： 利用频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法和漏斗图分析方法对电商数据进行分析。	跨境电商频数分析、分组分析方法	实训 11：跨境店铺其他分析方法实训	2
5	跨境电商基础数据监控与报表制作	任务一：基础数据监控（1）	素质目标： 1. 严谨踏实的工作作风； 2. 遵规守纪，遵守社会主义核心价值观。 知识目标： 掌握跨境店铺日常运营重点监控指标、监控方式和数据异常原因分析与解决办法。 能力目标： 能从流量、销售、转化、客服、商品、客户、供应链等维度监控电子商务日常数据指标。	跨境店铺日常运营数据分析		2
		任务一：基础数据监控（2）	素质目标： 1. 严谨踏实的工作作风； 2. 遵规守纪，遵守社会主义核心价值观。 知识目标： 掌握跨境店铺日常运营重点监控指标、监控方式和数据异常原因分析与解决办法。 能力目标： 能从流量、销售、转化、客服、商品、客户、供应链等维度监控电子商务日常数据指标。	基础数据监控	实训 12：跨境店铺基础数据监控实训	2

		任务二：基础数据报表制作（1）	素质目标： 1. 严谨踏实的工作作风； 2. 遵规守纪，遵守社会主义核心价值观。 知识目标： 掌握日常数据报表制作、专项数据报表制作的方法。 能力目标： 能利用 excel 完成日、周、月日常报表的制作；完成市场分析、运营分析、产品分析报表的制作。	日常报表的制作		2
		任务二：基础数据报表制作（2）	素质目标： 1. 严谨踏实的工作作风； 2. 遵规守纪，遵守社会主义核心价值观。 知识目标： 掌握日常数据报表制作、专项数据报表制作的方法。 能力目标： 能利用 excel 完成日、周、月日常报表的制作；完成市场分析、运营分析、产品分析报表的制作。	日常报表的制作	实训 13：跨境店铺数据报表的制作与美化	2
		任务三：基础数据图表制作（3）	素质目标： 1. 严谨踏实的工作作风； 2. 遵规守纪，遵守社会主义核心价值观。 知识目标： 常见图表类型、常见数据图表的制作与美化、完成焦点海报的 Logo 制作。 能力目标： 能结合不同的数据分析背景，制作不同的可视化图表。	数据图表的制作与美化		2

		任务三：基础数据图表制作（4）	素质目标： 1. 严谨踏实的工作作风； 2. 遵规守纪，遵守社会主义核心价值观。 知识目标： 常见图表类型、常见数据图表的制作与美化、完成焦点海报的 Logo 制作。 能力目标： 能结合不同的数据分析背景，制作不同的可视化图表。	数据图表的制作与美化	实训 14：跨境店铺数据报表的制作与美化	2
--	--	-----------------	---	------------	----------------------	---

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1. 课程理念

坚持以学习者为中心，按照“以学定教、以学施教、以学评教”的理念，教师根据岗位工作流程、课程内容特点和学生学情情况，融入岗赛证要求，挖掘课程思政元素和文化元素，制定教学策略；突出学生主体地位和教师的主导作用，精心设计教学流程和教学活动，通过情境体验、课堂互动、作品呈现等环节，让学生动起来，让课堂活起来；因材施教，鼓励和帮助学生个性化、差异化发展，使学生学有所思、学有所得、学有所用。

2. 教学策略

教学模式：线上线下混合式

教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。

教学手段：依托智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等教学平台和微信学习群、QQ 学习群等，运用多媒体设备、跨境电商教学软件、动画、跨境电商专业实训设备、模型、挂图等教学资源和设备进行教学，动态记录学生的学习情况，教师可随时与学生互动，及时了解学生的整体和个体目标达成情况，为调整教学策略和个别辅导提供依据。

3. 教学过程

课前导学：教师推送学习资源，发布学习任务；学生以小组为单位研讨，完成任务；教师线上交流与答疑，了解学生自主学习情况，修改教学策略。

课中研学：围绕教学目标和教学重难点，针对课前自学环节的困惑和疑点，根据专业/学科课程特点和学生学习心理特征，精心设计教学流程，引导学生做中学、学中做，在问题导向、合作探究、师生互动、作品展示中习得知识、培养能力、提升素养。

课后践学：围绕教学目标，引导学生在课外活动中参与课程实践，拓展知识视野，践行文化价值，培育专业能力。课程实践活动原则上体现开放性（如企业调研、社会调查等）和合作性（小组或团队合作）。

4. 课堂形态

适应“互联网+”信息化教学环境及学生学习特点，依托“智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云”等智慧教育云平台和校内外实习实训基地，充分运用数字化课程资源、模拟仿真软件、教学仪器设备等教学资源 and 云计算、大数据、人工智能等现代教育技术，建设“云端课堂、实体课堂、仿真课堂、实境课堂”，使智慧教育覆盖教学的全过程，以学定教，打造高效课堂，促进学生个性化发展。

（二）课程保障

1. 教学团队

（1）课程负责人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（2）课程专任教师

应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

（3）课程兼职教师

可主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 教学设施

(1) 教室

本专业教室需要多媒体教室、配备计算机、投影、白板互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训

跨境电商数据分析实训室，面积 160 m²，工位 54 个，主要设备有：图形工作站 55 台、电脑桌椅 54 套、投影仪 1 台、基础设施设备及跨境电子商务数据分析实训系统和网络数据采集等软件。

3. 教学资源

(1) 教材：从教育部和省教育厅指定的教材目录中选用近 3-4 年内出版的教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材；鼓励校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

推荐教材：

《电子商务数据分析基础》作者：北京博导前程信息技术股份有限公司 出版社：高等教育出版社 出版时间：2019.12

(2) 教学参考资料：根据课程教学的实际需要，配置与本课程相关的专业参考书，方便师生查询、借阅。主要参考书目如下：

《商务数据分析与应用》 沈凤池主编 出版社：人民邮电出版社 出版时间：2019.5

《Excel 数据分析思维、技术与实践》周庆麟、胡子平主编 出版社：北京大学出版公司 出版时间：2019.1

《跨境电商数据运营与管理》作者：出版社：邹益民、旷彦昌 人民邮电出版社 出版时间：2021-09

(3) 数字化教学资源：建设和配备与本课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字化教学资源库。主要学习网站如：

超星学习通湖南外贸职业学院电子商务数据分析课程：

课程网址: <https://mooc1.chaoxing.com/course/206167610.html>

i 博导电子商务数据分析云课程:

课程网址: http://www.ibodao.com/OneXCourse/index/onex_course_id/4.html

六、课程考核与评价

课程的考核评价采用过程性考核评价、终结性考核评价与增值性考核评价相结合的形式,过程性考核主要包括课前线上学习、课中出勤与课堂参与度以及课后作业任务完成度等;终结性考核包括期末理论考试、专业技能考核或作品考核;增值性考核指学生在学完规定的学习任务后,获得的荣誉,竞赛获得的奖项,开发的产品、项目、专利,发表的论文等成果,可以转化成学分,替换相关课程或环节部分学分。

表 3 课程考核评价形式一览表

考核评价形式		考核内容	比例%
过程性考核与评价	课前:线上讨论、课前测试、作品提交等	到课考勤、学习态度、安全意识、合作精神、敬业精神、团队意识、课堂参与、实训操作、知识掌握等	10
	课中:课堂提问、现场操作、小组考核、小测验等		30
	课后:课后作业、课后实践、学习、作品提交等		10
终结性考核与评价	理论考试	理论知识、职业规范等	20
	技能考核/作品考核	专业技能、创新能力等	30

表 4 课程考核内容一览表

序号	模块	任务	知识点	技能点	考核占比(%)
1	跨境电商数据分析认知	任务一:跨境电子商务数据分析指标认知 任务二:跨境电子商务数据分析流程认知	1.掌握跨境电子商务数据分析指标(市场数据、运营数据、产品数据指标) 2.掌握其分析流程	1.能对跨境电子商务数据分析指标进行分类和计算 2.能独立分析电子商务数据,掌握其报告的结构	10
2	跨境电商基础数据采集	任务一:跨境电子商务数据采集渠道分析 任务二:市场数据	1.掌握数据主要来源渠道及常见采集工具 2.了解行业数据采集和竞争数据采集	1.能利用数据采集工具,获取电商数据 2.能利用国家统计局、行业协会采集行业数	20

		采集 任务三：运营数据采集 任务四：产品数据采集	3. 了解客户数据采集 4. 了解推广数据采集 5. 了解销售数据采集 6. 了解供应链数据采集 7. 了解产品行业数据采集 8. 了解产品能力数据采集	据，利用店侦探工具采集竞争数据 3. 能利用生意参谋、直通车采集运营数据 4. 通过百度指数、生意参谋采集产品数据	
3	跨境电商数据分类与处理	任务一：分类统计 任务二：数据处理 任务三：数据计算	1. 掌握数据分类统计的方法； 2. 掌握数据处理的方法 3. 掌握数据计算的方法	1. 利用 Excel 对市场数据、运营数据和产品数据进行分类统计； 2. 根据数据处理目标对数据进行清洗、转化及排序等操作； 3. 使用公式对电子商务运营数据进行常规、日期、加权计算。	20
4	跨境电商数据描述性分析	任务一：描述性统计分析 任务二：趋势分析 任务三：对比分析 任务四：其他分析方法	1. 认识描述性统计量和数据的描述性统计分析； 2. 掌握线性趋势线分析方法、指数趋势线分析方法、多项式趋势线分析方法、对数趋势线分析方法、乘幂趋势线分析方法、移动平均趋势线分析方法、时间序列预测法。 3. 掌握同比分析法和环比分析法；掌握频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法、漏斗图分析法	1. 能利用 Excel 进行数据的集中趋势、离散趋势、分布情况统计分析； 2. 能借助线性趋势线、指数趋势线、多项式趋势线、季节波动法、移动平均法、指数平滑法完成趋势预测分析； 3. 能利用同比分析法和环比分析法对本期和同期、本期和上期的数据进行分析； 4. 利用频数分析法、分组分析法、结构分析法、平均分析法、交叉分析法和漏斗图分析方法对电商数据进行分析。	20
5	跨境电商基础数据监控与报表制作	任务一：基础数据监控； 任务二：基础数据报表制作； 任务三：基础数据图表制作	1. 跨境店铺日常运营重点监控指标、监控方式和数据异常原因分析与解决办法； 2. 日常数据报表制作、专项数据报表制作； 3. 常见图表类型、常见	1. 能从流量、销售、转化、客服、商品、客户、供应链等维度监控电子商务日常数据指标； 2. 能利用 excel 完成日、周、月日常报表的制作；完成市场分析、	30

			数据图表的制作与美化、完成焦点海报的Logo制作。	运营分析、产品分析报告的制作； 3. 能结合不同的数据分析背景，制作不同的可视化图表。	
--	--	--	---------------------------	--	--

七、课程进程与安排

表 5 课程进程安排一览表

序号	教学内容	计划课时		授课地点	执行周次
		理论	实践		
1	跨境电子商务平台数据分析指标认知	2		多媒体教室	第 1 周
2	跨境电子商务平台数据分析指标认知		2	实训室	第 1 周
3	跨境电子商务数据分析流程	2		多媒体教室	第 2 周
4	跨境电子商务数据分析流程		2	实训室	第 2 周
5	跨境电子商务数据分析流程	2		多媒体教室	第 3 周
6	跨境电子商务数据分析流程		2	实训室	第 3 周
7	跨境电商基础数据采集	2		多媒体教室	第 4 周
8	跨境电子商务市场数据采集	2		实训室	第 4 周
9	跨境电子商务市场数据采集		2	多媒体教室	第 5 周
10	跨境电子商务运营数据采集	2		实训室	第 5 周
11	跨境电子商务运营数据采集		2	多媒体教室	第 6 周
12	跨境电子商务产品数据采集	2	2	实训室	第 6 周
13	跨境电子商务产品数据采集		2	多媒体教室	第 7 周
14	跨境店铺数据分类统计方法	2		实训室	第 7 周
15	跨境店铺数据处理方法	2		多媒体教室	第 8 周
16	跨境店铺数据处理方法		2	实训室	第 8 周
17	跨境店铺数据计算方法	2		多媒体教室	第 9 周
18	跨境店铺数据计算方法		2	实训室	第 9 周
19	跨境电商数据描述分析方法	2		多媒体教室	第 10 周
20	跨境电商数据描述分析方法		2	实训室	第 10 周
21	跨境电商趋势分析方法	2		多媒体教室	第 11 周
22	跨境电商趋势分析方法		2	实训室	第 11 周
23	跨境电商对比分析方法	2		多媒体教室	第 12 周
24	跨境电商对比分析方法		2	实训室	第 12 周
25	跨境电商频数分析、分组分析等方法	2		多媒体教室	第 13 周
26	跨境电商频数分析、分组分析等方法		2	实训室	第 13 周

27	跨境店铺日常运营数据分析	2		多媒体教室	第 14 周
28	基础数据监控		2	实训室	第 14 周
29	日常报表的制作	2		多媒体教室	第 15 周
30	日常报表的制作		2	实训室	第 15 周
31	数据图表的制作与美化	2		多媒体教室	第 16 周
32	数据图表的制作与美化		2	实训室	第 16 周
合计		32	32		