

跨境电子商务专业核心课程标准

| | |
|---------|------------|
| 专业名称： | 跨境电子商务 |
| 专业代码： | 530702 |
| 学 制： | 三年制高职 |
| 适用年级： | 2025 级 |
| 制订时间： | 2025 年 6 月 |

岳阳现代服务职业技术学院

《视觉营销设计》

课

程

标

准

制定人：江子麟

数字经济管理学院（部）

二〇二五年六月

目录

| | |
|-----------------|----|
| 一、课程基本信息..... | 1 |
| 二、课程性质与任务 | 1 |
| （一）课程性质 | 1 |
| （二）课程任务..... | 1 |
| （三）学情分析..... | 1 |
| 三、课程目标与要求 | 2 |
| （一）总体目标..... | 2 |
| （二）具体目标..... | 2 |
| （三）课程要求..... | 3 |
| 四、课程结构与内容 | 3 |
| （一）课程结构..... | 3 |
| （二）课程内容..... | 4 |
| 五、课程实施与保障 | 6 |
| （一）课程实施..... | 6 |
| （二）课程保障..... | 8 |
| 六、课程考核与评价..... | 9 |
| 七、课程进程与安排..... | 11 |

一、课程基本信息

| | | | |
|---------|-----------------|------|---------|
| 课程名称 | 视觉营销设计 | 课程代码 | 0424113 |
| 课程学时/学分 | 64 课时/4 学分 | 课程类型 | 专业核心课 |
| 适应专业 | 跨境电子商务 | 开设学期 | 第 3 学期 |
| 执笔人 | 江子麟 | 制定日期 | 2025. 6 |
| 课程团队成员 | 张向阳, 黄焕, 张玉婷 | | |
| 课程审核 | 教研室主任: 黄焕 | | |
| | 专业带头人: 张向阳 | | |
| | 二级学院(部)负责人: 周华庭 | | |
| | 教务处负责人: 李景福 | | |

二、课程性质与任务

(一) 课程性质

《视觉营销设计》是跨境电子商务专业的专业核心课,其前导课程有《选品管理》《市场营销》、《跨境电商政策法规》,后续课程有《跨境电商运营》、《毕业设计》等,是一门实践性和操作性较强的课程。

(二) 课程任务

本课程旨在培养学生视觉设计、视觉营销方案策划等方面的能力。通过本课程学习,学生能够根据国际市场需求和不同跨境电商平台的特征,为企业(或店铺)策划视觉营销方案,有针对性地制作或优化产品图片、设计网页、进行店铺、店招、店铺海报等方面的视觉设计,有效提升学生的专业素养和综合素质,为未来从事跨境电商相关工作岗位打好基础。

(三) 学情分析

本课程授课对象为跨境电子商务专业第三学期的学生,学生在前面已经学习了《跨境电子商务基础》、《市场营销》、《选品管理》等课程,对该课程的学习有一定的基础,已经具备跨境电子商务的基本素养。通过本课程的学习,使学生掌握跨境店铺视觉设计等核心技能,为今后从事视觉营销奠定坚实的基础。

三、课程目标与要求

（一）总体目标

通过本课程的学习，学生能习得的跨境电商视觉设计的基础知识，掌握视觉设计元素、电商广告和页面设计要点和制作方法、店铺装修等方面的知识和技能，激发创新思维，逐步提升跨境电商视觉设计的专业能力及素养。

（二）具体目标

1. 素质目标：

- ①不断进取、精益求精的工匠精神；
- ②良好的沟通和团队协作能力；
- ③视觉审美和创新思维能力；
- ④良好的职业道德。

2. 知识目标：

- ①掌握跨境电商视觉设计的基础理论知识；
- ②掌握视觉设计元素的处理与制作方法，包括产品图的处理、背景制作、文案排版、装修元素制作等；
- ③掌握电商广告的设计与制作要点和技巧，包括商品促销广告、主题活动广告等；
- ④掌握店铺首页的设计与制作，包括店铺 logo、店招、店铺 Banner、优惠券、分类设计、商品展示、页尾等；
- ⑤掌握电商促销活动页的设计与制作，包括活动区、活动商品展示等；
- ⑥掌握商品详情页的设计与制作，包括主副图和商品描述页；
- ⑦掌握店铺页面的设计、首页的装修、商品信息的编辑与商品详情页的上传。

3. 能力目标：

- ①能运用所学知识与技巧对图片进行编辑与处理；
- ②具有背景设计、文案排版、装饰元素制作的能力；
- ③具有平台（产品）广告页的设计与制作的能力；
- ④具有店铺首页的设计与制作能力；
- ⑤具有促销活动页的设计与制作能力；
- ⑥具有平台（产品）整体风格策划的能力；
- ⑦能独立完成平台店铺的整体布局设计及装修美化。

（三）课程要求

1. 坚持立德树人

《视觉营销设计》课程教学要落实立德树人根本任务，充分挖掘本课程思政元素，将社会主义核心价值观融入教学全过程，使学生在思考、辨析、解决问题的过程中，能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

2. 提升专业技能

在教学设计时，基于视觉营销设计岗位工作流程和典型工作任务，引入企业真实案例和项目，并融入岗赛证内容与要求；在课堂教学中，采用理论与实践相结合的教学方式，让学生在学中做、做中学，提升学生专业技能和综合应用能力。

3. 培养创新意识

在教学过程中，根据学生的学习基础，创设适合学生的教学环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作，同时，引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主学习的能力和习惯。

四、课程结构与内容

（一）课程结构

《视觉营销设计》是一门实践性较强的专业核心课程，根据视觉营销设计岗位工作内容、高职教育人才培养目标和本专业人才培养方案，融入本专业技能等级证书/职业资格证书和技能竞赛内容与要求，遵循“理论以‘必须、够用’为度，实践以‘强能、致用’为本”的原则，按照从简单到复杂、从单项到综合的思路，序化课程内容，精心设计“视觉设计基础”“视觉设计元素的处理与制作”“跨境电商广告设计与制作”“页面设计与制作”等5个模块/项目，针对每个模块，按实际操作步骤和内容设置了13个任务。在教学实施过程中，突出实践教学、重视学生动手操作能力的培养，实现教学与工作岗位、工作内容的有效对接。

表1 课程结构一览表

| 序号 | 项目/模块名称 | 任务 | 学时 |
|----|------------|--------------------------|----|
| 1 | 模块一：视觉设计基础 | 任务一：视觉设计概述 任务二：优秀案例赏析 | 8 |

| | | | |
|----|------------------|---------------------|----|
| 2 | 模块二：视觉设计元素的处理与制作 | 任务一：产品图的设计 | 16 |
| | | 任务二：背景制作 | |
| | | 任务三：文案设计与制作 | |
| | | 任务四：装饰元素的设计与制作 | |
| 3 | 模块三：跨境电商广告设计与制作 | 任务一：跨境电商广告优秀案例 | 12 |
| | | 任务二：跨境电商广告设计与制作 | |
| 4 | 模块四：跨境店铺页面设计与制作 | 任务一：跨境店铺首页设计与制作 | 16 |
| | | 任务二：跨境店铺促销活动页面设计与制作 | |
| | | 任务三：跨境店铺商品详情页设计与制作 | |
| 5 | 模块五：跨境店铺店铺装修 | 任务一：跨境店铺页面效果图的设计 | 12 |
| | | 任务二：跨境店铺装修 | |
| 合计 | | | 64 |

（二）课程内容

本课程总课时 64 节，课程具体教学内容和实训项目见表 2。

表 2 课程教学内容一览表

| 序号 | 模块 | 任务 | 教学目标 | 教学内容 | 实训项目 | 课时 |
|----|--------|------------|--|--------|-----------------------------|----|
| 1 | 视觉设计基础 | 任务一：视觉设计概述 | 素质目标： 1. 培养一定的视觉审美能力； 2. 具备创新精神及严谨的工作态度。 知识目标： 1. 了解视觉设计概念及构成元素； 2. 掌握视觉设计构图方法； 3. 掌握视觉设计色彩的基本知识。 能力目标： 1. 能对网店进行视觉分析； 2. 能运用视觉构成元素、平面构成法和色彩的基本知识进行初步视觉设计。 | 视觉设计概述 | 实训 1： 优秀网店视觉品牌设计调研 | 2 |
| | | | 素质目标： 1. 培养一定的视觉审美能力； 2. 具备创新精神及严谨的工作态度。 知识目标： 1. 了解视觉设计概念及构成元素； 2. 掌握视觉设计构图方法； 3. 掌握视觉设计色彩的基本知识。 能力目标： 1. 能对网店进行视觉分析； 2. 能运用视觉构成元素、平面构成法和 | 视觉设计概述 | 实训 2： 海报设计中色彩设计及配色构成应用实战 | 2 |

| | | | | | | |
|---|--------------|------------|---|--------|-----------------------|---|
| | | | 色彩的基本知识进行初步视觉设计 | | | |
| | | 任务二：优秀案例赏析 | 素质目标： 1. 培养一定的视觉审美能力； 2. 具备创新精神及严谨的工作态度。 知识目标： 掌握优秀案例的视觉设计方法。 能力目标： 能对优秀的视觉设计案例进行剖析。 | 优秀案例赏析 | | 2 |
| | | | 素质目标： 1. 培养一定的视觉审美能力； 2. 具备创新精神及严谨的工作态度。 知识目标： 掌握优秀案例的视觉设计方法。 能力目标： 能对优秀的视觉设计案例进行剖析。 | 优秀案例赏析 | | 2 |
| | | | | | | |
| 2 | 视觉设计元素的处理与制作 | 任务一：产品图的设计 | 素质目标： 1. 具备严谨专注、精益求精的“工匠精神”； 2. 学会欣赏中国传统、现代不同的美的特点。 知识目标： 1. 掌握抠图、修图的方法和技巧； 2. 掌握产品图的设计方法。 能力目标： 能够完成产品图的设计和制作 | 产品图的设计 | 实训 3： 产品图片的处理及文案排版 | 2 |
| | | | 素质目标： 1. 具备严谨专注、精益求精的“工匠精神”； 2. 学会欣赏中国传统、现代不同的美的特点。 知识目标： 1. 掌握抠图、修图的方法和技巧； 2. 掌握 产品图的设计方法。 能力目标： 能够完成产品图的设计和制作 | 产品图的设计 | | 2 |
| | | 任务二：背景的制作 | 素质目标： 1. 具备严谨专注、精益求精的“工匠精神”； 2. 学会欣赏中国传统、现代不同的美的特点。 知识目标： 1. 掌握抠图、修图的方法和技巧； 2. 掌握各种类型背景的设计与制作。 | 背景的制作 | | 2 |

| | | | | | | |
|--|--|-------------|---|---------|--|---|
| | | | 能力目标： 能完成各种背景的制作。 | | | |
| | | | 素质目标： 1. 具备严谨专注、精益求精的“工匠精神”； 2. 学会欣赏中国传统、现代不同的美的特点。 知识目标： 1. 掌握抠图、修图的方法和技巧； 2. 掌握各种类型背景的设计与制作。 能力目标： 能完成各种背景的制作。 | 背景的制作 | | 2 |
| | | 任务三：文案设计与制作 | 素质目标： 1. 具备严谨专注、精益求精的“工匠精神”； 2. 学会欣赏中国传统、现代不同的美的特点。 知识目标： 1. 掌握抠图、修图的方法和技巧； 2. 掌握文案的排版及促销字的制作技巧。 能力目标： 能完成文案的设计与制作。 | 文案设计与制作 | | 2 |
| | | | 素质目标： 1. 具备严谨专注、精益求精的“工匠精神”； 2. 学会欣赏中国传统、现代不同的美的特点。 知识目标： 1. 掌握抠图、修图的方法和技巧； 2. 掌握文案的排版及促销字的制作技巧。 能力目标： 能完成文案的设计与制作。 | 文案设计与制作 | | 2 |
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|-------------|--------------------|---|------------|-----------------|---|
| | | 任务四：装饰元素的设计与制作 | 素质目标： 1. 具备严谨专注、精益求精的“工匠精神”； 2. 学会欣赏中国传统、现代不同的美的特点。 知识目标： 1. 掌握抠图、修图的方法和技巧； 2. 掌握常见装修元素的设计与制作。 能力目标： 能完成常见装修元素的设计与制作。 | 装饰元素的设计与制作 | | 2 |
| | | | 素质目标： 1. 具备严谨专注、精益求精的“工匠精神”； 2. 学会欣赏中国传统、现代不同的美的特点。 知识目标： 1. 掌握抠图、修图的方法和技巧； 2. 掌握常见装修元素的设计与制作。 能力目标： 能完成常见装修元素的设计与制作。 | 装饰元素的设计与制作 | | 2 |
| 3 | 跨境电商广告设计与制作 | 任务一：跨境电商广告优秀案例 | 素质目标： 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标： 1. 了解跨境电商广告的类型； 2. 掌握广告的设计要点和技巧。 能力目标： 能对优秀跨境电商广告案例进行分析。 | 跨境电商广告优秀案例 | 实训 4：跨境店铺广告图的制作 | 2 |
| | | | 素质目标： 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标： 1. 了解跨境电商广告的类型； 2. 掌握广告的设计要点和技巧。 能力目标： 能对优秀跨境电商广告案例进行分析。 | 跨境电商广告优秀案例 | | 2 |
| | | 任务二：跨境电商广告设计与制作（1） | 素质目标： 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标： 1. 了解跨境电商广告的构图和色彩搭配； 2. 掌握跨境电商广告的文案撰写。 | 跨境电商广告设计制作 | | 2 |

| | | | | | | |
|---|---------------------|-----------------------------|--|----------------------|-------------------------------|---|
| | | | 3. 掌握跨境电商广告图的制作方法 能力目标: 能独立设计与制作跨境电商广告。 | | | |
| | | 任务二：跨境电商广告设计 与制作（2） | 素质目标: 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标: 1. 了解跨境电商广告的构图和色彩搭配； 2. 掌握跨境电商广告的文案撰写。 3. 掌握跨境电商广告图的制作方法 能力目标: 能独立设计与制作跨境电商广告。 | 跨境电商广告设计 与制作 | | 2 |
| | | 任务二：跨境电商广告设计 与制作（3） | 素质目标: 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标: 1. 了解跨境电商广告的构图和色彩搭配； 2. 掌握跨境电商广告的文案撰写。 3. 掌握跨境电商广告图的制作方法 能力目标: 能独立设计与制作跨境电商广告。 | 跨境电商广告设计 与制作 | | 2 |
| | | 任务二：跨境电商广告设计 与制作（4） | 素质目标: 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标: 1. 了解跨境电商广告的构图和色彩搭配； 2. 掌握跨境电商广告的文案撰写。 3. 掌握跨境电商广告图的制作方法 能力目标: 能独立设计与制作跨境电商广告。 | 跨境电商广告设计 与制作 | | 2 |
| 4 | 跨境店铺 页面设计 与制作 | 任务一：跨境店铺首页的 设计与制作 （1） | 素质目标: 培养精益求精的“工匠精神”。 知识目标: 1. 了解店铺首页的基本模块； 2. 掌握店铺首页的版式设计和效果制作方法。 能力目标: 能独立制作店铺首页。 | 跨境店铺 首页的设计 与制作 | 实训 5： 跨境店铺 首页的设计 与制作 | 2 |

| | | | | | | |
|--|--|-------------------------|---|------------------|----------------------|---|
| | | 任务一：跨境店铺首页的设计与制作 | 素质目标： 培养精益求精的“工匠精神”。 知识目标： 1. 了解店铺首页的基本模块； 2. 掌握店铺首页的版式设计和效果制作方法。 能力目标： 能独立制作店铺首页。 | 跨境店铺首页的设计与制作 | | 2 |
| | | 任务一：跨境店铺首页的设计与制作（2） | 素质目标： 培养精益求精的“工匠精神”。 知识目标： 1. 了解店铺首页的基本模块； 2. 掌握店铺首页的版式设计和效果制作方法。 能力目标： 能独立制作店铺首页。 | 跨境店铺首页的设计与制作 | | 2 |
| | | 任务二：跨境店铺促销活动页面的设计与制作（1） | 素质目标： 培养精益求精的“工匠精神”。 知识目标： 掌握促销活动页的设计与制作方法。 能力目标： 能独立制作促销活动页。 | 跨境店铺促销活动页面的设计与制作 | 实训 6：跨境店铺促销活动页的设计与制作 | 2 |
| | | 任务二：跨境店铺促销活动页面的设计与制作（2） | 素质目标： 培养精益求精的“工匠精神”。 知识目标： 掌握促销活动页的设计与制作方法。 能力目标： 能独立制作促销活动页。 | 跨境店铺促销活动页面的设计与制作 | | 2 |
| | | 任务三：跨境店铺商品详情页的设计与制作（1） | 素质目标： 培养精益求精的“工匠精神”。 知识目标： 掌握商品详情页的设计与制作的方法、流程。 能力目标： 能独立制作店铺详情页。 | 跨境店铺商品详情页的设计与制作 | 实训 7：跨境店铺商品详情页的设计与制作 | 2 |

| | | | | | | |
|---|--------|------------------------|--|-----------------|-----------------------|---|
| 5 | | 任务三：跨境店铺商品详情页的设计与制作（2） | 素质目标： 培养精益求精的“工匠精神”。 知识目标： 掌握商品详情页的设计与制作的方法、流程。 能力目标： 能独立制作店铺详情页。 | 跨境店铺商品详情页的设计与制作 | | 2 |
| | | 任务三：跨境店铺商品详情页的设计与制作（3） | 素质目标： 培养精益求精的“工匠精神”。 知识目标： 掌握商品详情页的设计与制作的方法、流程。 能力目标： 能独立制作店铺详情页。 | 跨境店铺商品详情页的设计与制作 | | 2 |
| | 跨境店铺装修 | 任务一：跨境店铺页面效果图的设计（1） | 素质目标： 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标： 掌握跨境店铺页面效果图的设计方法。 能力目标： 具备独立进行跨境店铺页面效果图的设计与制作。 | 跨境店铺页面效果图的设计 | 实训 8： 跨境店铺页首页效果图制作 | 2 |
| | | 任务一：跨境店铺页面效果图的设计（2） | 素质目标： 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标： 掌握跨境店铺页面效果图的设计方法。 能力目标： 具备独立进行跨境店铺页面效果图的设计与制作。 | 跨境店铺页面效果图的设计 | | 2 |
| | | 任务一：跨境店铺页面效果图的设计（3） | 素质目标： 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标： 掌握跨境店铺页面效果图的设计方法。 能力目标： 具备独立进行跨境店铺页面效果图的设计与制作。 | 跨境店铺页面效果图的设计 | | 2 |

| | | | | | | |
|--|--|---------------|---|--------|--|---|
| | | 任务二：跨境店铺装修(1) | 素质目标： 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标： 掌握跨境店铺页面装修的方法和技巧。 能力目标： 具备独立进行跨境店铺的装修与设计。 | 跨境店铺装修 | | 2 |
| | | 任务二：跨境店铺装修(2) | 素质目标： 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标： 掌握跨境店铺页面装修的方法和技巧。 能力目标： 具备独立进行跨境店铺的装修与设计。 | 跨境店铺装修 | | 2 |
| | | 任务二：跨境店铺装修(3) | 素质目标： 1. 具备一定的视觉审美； 2. 具备严谨、踏实的工作作风。 知识目标： 掌握跨境店铺页面装修的方法和技巧。 能力目标： 具备独立进行跨境店铺的装修与设计。 | 跨境店铺装修 | | 2 |

五、课程实施与保障

(一) 课程实施

1. 课程理念

坚持以学习者为中心，按照“以学定教、以学施教、以学评教”的理念，教师根据岗位工作流程、课程内容特点和学生学情情况，融入岗赛证要求，挖掘课程思政元素和文化元素，制定教学策略；突出学生主体地位和教师的主导作用，精心设计教学流程和教学活动，通过情境体验、课堂互动、作品呈现等环节，让学生动起来，让课堂活起来；因材施教，鼓励和帮助学生个性化、差异化发展，使学生学有所思、学有所得、学有所用。

2. 教学策略

教学模式：线上线下混合式

教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。

教学手段：依托智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云、等教学平台和微信学

习群、QQ 学习群等，本课程强化信息化教学设计和教学实施。制作与课程内容相配套的教学课件、动画、视频、微课等，动态记录学生的学习情况，教师可随时与学生互动，及时了解学生的整体和个体目标达成情况，为调整教学策略和个别辅导提供依据。

3. 教学过程

课前导学：教师推送学习资源，发布学习任务；学生以小组为单位研讨，完成学习任务；教师线上交流与答疑，了解学生自主学习情况，修改教学策略。

课中研学：围绕教学目标和教学重难点，针对课前自学环节的困惑和疑点，根据专业/学科课程特点和学生学习心理特征，精心设计教学流程，引导学生做中学、学中做，在问题导向、合作探究、师生互动、作品展示中习得知识、培养能力、提升素养。

课后践学：围绕教学目标，引导学生在课外活动中参与课程实践，拓展知识视野，践行文化价值，培育专业能力。课程实践活动原则上体现开放性（如企业调研、社会调查等）和合作性（小组或团队合作）。

4. 课堂形态

适应“互联网+”信息化教学环境及学生学习特点，依托“智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云”等智慧教育云平台和校内外实习实训基地，充分运用数字化课程资源、模拟仿真软件、教学仪器设备等教学资源和云计算、大数据、人工智能等现代教育技术，建设“云端课堂、实体课堂、仿真课堂、实境课堂”，使智慧教育覆盖教学的全过程，以学定教，打造高效课堂，促进学生个性化发展。

（二）课程保障

1. 教学团队

（1）课程负责人

原则上应具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需求实际,教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（2）课程专任教师

应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强信息化教学能力,能够开展课程教学改革和科学研究;有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(3) 课程兼职教师

可主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 教学设施

(1) 教室

本专业教室需要多媒体教室、配备计算机、投影、白板互联网接入或Wi-Fi环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训室基本要求

视觉营销实训室,面积260 m²,工位100个,主要设备有:图形工作站71台、电脑桌椅70套、投影仪1台、基础设施设备及PhotoShop、Premiere Pro、After Effects、Illustrator、CoreIDraw等软件。

3. 教学资源

(1) 教材:从教育部和省教育厅指定的教材目录中选用近3-4年内出版的教材,优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材;鼓励校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

推荐教材:

《网店美工与视觉设计》作者:闫寒 出版社:人民邮电出版社 出版时间:2022年

(2) 教学参考资料:根据课程教学的实际需要,配置与本课程相关的专业参考书,方便师生查询、借阅。主要参考书目如下:

《跨境电商视觉营销》 作者:刘慧君、董晓燕 出版社:中国人民出版社 出版时间:2018-11

《跨境电商视觉呈现》 作者：速卖通大学 出版社：电子工业出版社 出版时间：2019-06

《亚马逊大卖之路》 作者：曲亮 出版社：电子工业出版社 出版时间：2022-03

(3) 数字化教学资源:建设和配备与本课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源,形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字化教学资源库。主要学习网站如:

抖音大学: <http://douyindaxue.com>

快手大学: <https://university.kuaishou.com>

西瓜大学: <https://daxue.ixigua.com>

新片场: <https://www.xinpianchang.com>

牛片网: <https://www.6pian.cn/muhou.html?cate=6>

虎课网: <https://huke88.com/shortvideo/27-0-0-0-0-2-1-16-1>

腾讯课堂: <https://ke.qq.com>

六、课程考核与评价

课程的考核评价采用过程性考核评价、终结性考核评价与增值性考核评价相结合的形式,过程性考核主要包括课前线上学习、课中出勤与课堂参与度以及课后作业任务完成度等;终结性考核包括期末理论考试、专业技能考核或作品考核;增值性考核指学生在学完规定的学习任务后,获得的荣誉,竞赛获得的奖项,开发的产品、项目、专利,发表的论文等成果,可以转化成学分,替换相关课程或环节部分学分。

表3 课程考核评价形式一览表

| 考核评价形式 | | 考核内容 | 比例% |
|----------|------------------------|---|-----|
| 过程性考核与评价 | 课前:线上讨论、课前测试、作品提交等 | 到课考勤、学习态度、安全意识、合作精神、敬业精神、团队意识、课堂参与、实训操作、知识掌握等 | 10 |
| | 课中:课堂提问、现场操作、小组考核、小测验等 | | 30 |
| | 课后:课后作业、课后实践、学习、作品提交等 | | 10 |
| 终结性考核与评价 | 理论考试 | 理论知识、职业规范等 | 20 |
| | 技能考核/作品考核 | 专业技能、创新能力等 | 30 |

表4 课程考核内容一览表

| 序号 | 模块 | 任务 | 知识点 | 技能点 | 考核占比 (%) |
|----|--------------|--|---|---|----------|
| 1 | 视觉设计基础 | 任务一：视觉设计概述 任务二：优秀案例赏析 | 1. 了解视觉设计概念及构成元素； 2. 掌握视觉设计构图方法； 3. 了解视觉设计前的准备工作。 | 1. 能在视觉设计前对网店进行视觉分析； 2. 能运用视觉构成元素及平面构成法和色彩的基本知识进行初步视觉设计。 | 10 |
| 2 | 视觉设计元素的处理与制作 | 任务一：产品图的设计； 任务二：背景制作； 任务三：文案设计与制作； 任务四：装饰元素的设计与制作。 | 1. 掌握抠图、修图的方法和技巧； 2. 掌握各种类型背景的设计与制作； 3. 掌握文案的排版及促销字的制作技巧； 4. 掌握常见装修元素的设计与制作。 | 1. 能独立抠图、修图； 2. 能独立完成排版，制作文字版面。 | 20 |
| 3 | 跨境电商广告设计制作 | 任务一：跨境电商广告优秀案例； 任务二：跨境电商广告的设计与制作 | 1. 了解广告的类型； 2. 掌握广告的设计要点和技巧。 | 能独立制作或美化广告页面 | 20 |
| 4 | 跨境店铺页面设计与制作 | 任务一：跨境店铺首页的设计与制作； 任务二：跨境店铺促销活动页面的设计与制作； 任务三：跨境店铺商品详情页的设计与制作。 | 1. 掌握店铺首页的版式设计和效果制作； 2. 掌握促销活动页的设计与制作； 3. 掌握商品详情页的设计与制作。 | 1. 能独立制作店铺首页； 2. 能独立制作促销活动页； 3. 能独立制作店铺详情页。 | 30 |
| 5 | 店铺装修 | 任务一：跨境店铺页面效果图的设计； 任务二：跨境店铺装修。 | 1. 掌握页面效果图的设计方法； 2. 掌握店铺首页的装修； 3. 掌握商品信息的编辑与商品详情页上传。 | 具备独立进行店铺装修的能力。 | 20 |

七、课程进程与安排

表 5 课程进程安排一览表

| 序号 | 教学内容 | 计划课时 | | 授课地点 | 执行周次 |
|----|------------------|------|----|-------|--------|
| | | 理论 | 实践 | | |
| 1 | 视觉设计概述 | 2 | | 多媒体教室 | 第 1 周 |
| 2 | 视觉设计概述 | | 2 | 实训室 | 第 1 周 |
| 3 | 优秀案例赏析 | 2 | | 多媒体教室 | 第 2 周 |
| 4 | 优秀案例赏析 | | 2 | 实训室 | 第 2 周 |
| 5 | 产品图的设计 | 2 | | 多媒体教室 | 第 3 周 |
| 6 | 产品图的设计 | | 2 | 实训室 | 第 3 周 |
| 7 | 背景的制作 | 2 | | 多媒体教室 | 第 4 周 |
| 8 | 背景的制作 | | 2 | 实训室 | 第 4 周 |
| 9 | 文案设计与制作 | 2 | | 多媒体教室 | 第 5 周 |
| 10 | 文案设计与制作 | | 2 | 实训室 | 第 5 周 |
| 11 | 装饰元素的设计与制作 | 2 | | 多媒体教室 | 第 6 周 |
| 12 | 装饰元素的设计与制作 | | 2 | 实训室 | 第 6 周 |
| 13 | 跨境电商广告优秀案例 | 2 | | 多媒体教室 | 第 7 周 |
| 14 | 跨境电商广告优秀案例 | | 2 | 实训室 | 第 7 周 |
| 15 | 跨境电商广告设计制作 | 2 | | 多媒体教室 | 第 8 周 |
| 16 | 跨境电商广告设计制作 | | 2 | 实训室 | 第 8 周 |
| 17 | 跨境电商广告设计制作 | 2 | | 多媒体教室 | 第 9 周 |
| 18 | 跨境电商广告设计制作 | | 2 | 实训室 | 第 9 周 |
| 19 | 跨境店铺首页的设计与制作 | 2 | | 多媒体教室 | 第 10 周 |
| 20 | 跨境店铺首页的设计与制作 | | 2 | 实训室 | 第 10 周 |
| 21 | 跨境店铺首页的设计与制作 | 2 | | 多媒体教室 | 第 11 周 |
| 22 | 跨境店铺促销活动页面的设计与制作 | | 2 | 实训室 | 第 11 周 |
| 23 | 跨境店铺促销活动页面的设计与制作 | 2 | | 多媒体教室 | 第 12 周 |
| 24 | 跨境店铺商品详情页的设计与制作 | | 2 | 实训室 | 第 12 周 |
| 25 | 跨境店铺商品详情页的设计与制作 | 2 | | 多媒体教室 | 第 13 周 |
| 26 | 跨境店铺商品详情页的设计与制作 | | 2 | 实训室 | 第 13 周 |
| 27 | 跨境店铺页面效果图的设计 | 2 | | 多媒体教室 | 第 14 周 |
| 28 | 跨境店铺页面效果图的设计 | | 2 | 实训室 | 第 14 周 |
| 29 | 跨境店铺页面效果图的设计 | 2 | | 多媒体教室 | 第 15 周 |
| 30 | 跨境店铺装修 | | 2 | 实训室 | 第 15 周 |
| 31 | 跨境店铺装修 | 2 | | 多媒体教室 | 第 16 周 |
| 32 | 跨境店铺装修 | | 2 | 实训室 | 第 16 周 |
| 合计 | | 32 | 32 | | |