

跨境电子商务专业核心课程标准

专业名称：	跨境电子商务
专业代码：	530702
学 制：	三年制高职
适用年级：	2025 级
制订时间：	2025 年 6 月

岳阳现代服务职业技术学院

《跨境供应链管理》

课

程

标

准

制定人：黄焕

数字经济管理学院（部）

二〇二五年六月

目录

一、课程基本信息.....	1
二、课程性质与任务	1
（一）课程性质	1
（二）课程任务.....	1
（三）学情分析.....	1
三、课程目标与要求	2
（一）总体目标.....	2
（二）具体目标.....	2
（三）课程要求.....	3
四、课程结构与内容	3
（一）课程结构.....	3
（二）课程内容.....	4
五、课程实施与保障	8
（一）课程实施.....	8
（二）课程保障.....	9
六、课程考核与评价.....	11
七、课程进程与安排.....	13

一、课程基本信息

课程名称	跨境供应链管理	课程代码	0424116
课程学时/学分	48 课时/3 学分	课程类型	专业核心课
适应专业	跨境电子商务	开设学期	第 4 学期
执笔人	黄焕	制定日期	2025. 6
课程团队成员	张向阳、张玉婷、江子麟		
课程审核	教研室主任：黄焕		
	专业带头人：张向阳		
	二级学院（部）负责人：周华庭		
	教务处负责人：李景福		

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《跨境供应链管理》是跨境电子商务专业核心课程之一，是基于物流管理工作过程且集学科知识与基本实践技能相结合的专业课程。其前导课程有《选品管理》、《跨境电商运营》，后续课程有《岗位实习》《毕业设计》等。

（二）课程任务

本课程旨在培养学生运用所学跨境供应链基本理论、基本知识和技能、分析跨境物流与跨境供应链等方面的问题和解决问题的能力，主要包括掌握跨境供应链管理的基本概念与相关理论，跨境供应链管理环境下的采购管理、生产管理、库存管理、物流管理、信息管理、客户关系管理、绩效管理，以及跨境供应链和业务流程重构、电子商务跨境供应链管理、跨境供应链管理前沿等理论和实践知识。

（三）学情分析

本课程授课对象为跨境电子商务专业第四学期的学生，通过前面课程的学习，学生对跨境电商基础、选品管理等知识有了一定的了解，已经具备跨境电子商务物流有了一定的了解。通过本课程的学习，可以让学生掌握跨境供应链管理方法、技巧并应用到实践中，适应企业岗位工作要求。

三、课程目标与要求

（一）总体目标

通过本课程的学习，一方面使学生从跨境供应链运作管理的角度出发，理解跨境供应链管理环境下的生产管理、采购管理、库存管理、物流管理、信息管理、客户关系管理、绩效管理，以及跨境供应链合业务流程重构、电子商务跨境供应链管理、跨境供应链管理前沿等内容；另一方面使学生能运用所学跨境供应链知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高跨境物流企业的经营管理水平及跨境供应链管理的绩效。

（二）具体目标

1. 素质目标：

- ①具有热爱科学，实事求是的学风；
- ②具有团队协作，精诚奉献的意识；
- ③具备自信，开拓进取和不断创新的精神。
- ④培养学生善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。

2. 知识目标：

- ①了解跨境供应链的基本概念和跨境供应链管理的基础理论和前沿理论；
- ②了解跨境供应链管理运作和构建；
- ③了解跨境供应链组织与考评；
- ④了解跨境供应链管理信息技术及其支撑体系。

3. 能力目标：

- ①能够熟练进行跨境供应链流程分析，运用基于活动的成本控制法（ABC方法）、价值链分析（VCA）方法；
- ②能够进行跨境供应链策略设计，掌握在核心企业下建立合作伙伴的类型、制约因素和常用方法，及寻找跨境供应链中的薄弱环节；
- ③能够制定跨境供应链管理下生产计划和控制方案；
- ④能够进行库存控制管理和库存管理基本策略设计；
- ⑤能够遵循跨境供应链绩效评价的原则及评价指标，编制设计跨境供应链绩效报告；

⑥能够进行跨境物流企业组织结构和业务流程的优化；

⑦能够进行跨境供应链信息组织与模式集成，在跨境供应链管理中熟练应用 EDI，完善电子商务下的物流。

（三）课程要求

1. 坚持立德树人

《跨境供应链管理》课程教学要落实立德树人根本任务，充分挖掘本课程思政元素，将社会主义核心价值观融入教学全过程，使学生在思考、辨析、解决问题的过程中，能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

2. 提升专业技能

在教学设计时，基于跨境物流岗位工作流程和典型工作任务，引入企业真实案例和项目，并融入岗赛证内容与要求；在课堂教学中，采用理论与实践相结合的教学方式，让学生在学中做、做中学，提升学生专业技能和综合应用能力。

3. 培养创新意识

在教学过程中，根据学生的学习基础，创设适合学生的教学环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作，同时，引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主学习的能力和习惯。

四、课程结构与内容

（一）课程结构

《跨境供应链管理》是一门实践性较强的专业核心课程，根据跨境电商运营岗位工作内容、高职教育人才培养目标和本专业人才培养方案，融入本专业技能等级证书/职业资格证书和技能竞赛内容与要求，遵循“理论以‘必须、够用’为度，实践以‘强能、致用’为本”的原则，按照从简单到复杂、从单项到综合的思路，序化课程内容，精心设计“跨境供应链管理概述”“跨境供应链管理运作”等4个模块/项目，针对每个模块/项目，按实际操作步骤和内容设置了12个任务。在教学实施过程中，突出实践教学、重视学生动手操作能力的培养，实现教学与工作岗位、工作内容的有效对接。

表 1 课程结构一览表

序号	项目/模块名称	任务	学时
1	模块一：跨境供应链管理概述	任务一：跨境供应链管理基础	8
		任务二：跨境供应链管理办法	
		任务三：跨境供应链构建	
2	模块二：跨境供应链管理运作	任务一：跨境供应链合作伙伴的选择	20
		任务二：跨境供应链管理中的顾客资产管理	
		任务三：跨境供应链管理环境下的生产计划和控制	
		任务四：跨境供应链管理环境下的库存控制	
		任务五：跨境供应链管理环境下的采购与物流管理	
3	模块三：跨境供应链组织与考评	任务一：跨境供应链绩效考评与企业激励机制	8
		任务二：常跨境供应链企业的组织结构和业务流程再造	
4	模块四：跨境供应链管理信息技术	任务一：跨境供应链管理信息技术支撑体系	12
		任务二：跨境供应链管理信息技术的应用	
合计			48

（二）课程内容

本课程总课时 48 节，课程具体教学内容和实训项目见表 2。

表 2 课程教学内容一览表

序号	模块	任务	教学目标	教学内容	实训项目	课时
1	模块一：跨境供应链管理概述	任务一：跨境供应链管理基础	素质目标： 培养学生实事求是脚踏实地的学习习惯 知识目标： 1.了解跨境供应链管理模式的产生、发展； 2.掌握跨境供应链管理模式与传统企业管理模式的区别。	跨境供应链管理基础		2

			能力目标: 能够熟练进行跨境供应链流程分析			
		任务二：跨境供应链管理办法（1）	素质目标: 培养学生实事求是脚踏实地的学习习惯。 知识目标: 1.了解跨境供应链管理的实施战略及运作模式； 2 了解跨境供应链管理下绩效测量与评价的方法及战略系统的构成。 能力目标: 能熟练运用基于活动的成本控制法（ABC 法）、价值链分析（VCA）方法。	跨境供应链管理办法		2
		任务二：跨境供应链管理办法（2）	素质目标: 培养学生实事求是脚踏实地的学习习惯。 知识目标: 1.了解跨境供应链管理的实施战略及运作模式； 2 了解跨境供应链管理下绩效测量与评价的方法及战略系统的构成。 能力目标: 能熟练运用基于活动的成本控制法（ABC 法）、价值链分析（VCA）方法。	跨境供应链管理办法		2
		任务三：跨境供应链构建	素质目标: 培养学生实事求是脚踏实地的学习习惯。 知识目标: 1.了解跨境供应链结构模型； 2.掌握跨境供应链构建方法。 能力目标: 能够进行跨境供应链策略设计。	跨境供应链结构模型	实训 1: 跨境供应链的构建实训	2
2	模块二：跨境供应链管理运作	任务一：跨境供应链合作伙伴的选择（1）	素质目标: 培养学生在学习过程中树立团队协作，精诚奉献的意识。 知识目标: 1.了解跨境供应链合作伙伴在	跨境供应链合作伙伴的选择	实训 2: 跨境供应链管理运作实训	2

			<p>跨境供应链合作中的重要性；</p> <p>2.掌握选择合适的跨境供应链合作伙伴的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>掌握在核心企业下建立合作伙伴的类型、制约因素和常用方法，及寻找跨境供应链中的薄弱环节。</p>			
		任务一：跨境供应链合作伙伴的选择（2）	<p>素质目标：</p> <p>培养学生在学习过程中树立团队协作，精诚奉献的意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解跨境供应链合作伙伴在跨境供应链合作中的重要性；</p> <p>2.掌握选择合适的跨境供应链合作伙伴的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>掌握在核心企业下建立合作伙伴的类型、制约因素和常用方法，及寻找跨境供应链中的薄弱环节。</p>	跨境供应链合作伙伴的选择		2
		任务二：跨境供应链管理中的顾客资产管理（1）	<p>素质目标：</p> <p>培养学生在学习过程中树立团队协作，精诚奉献的意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解跨境供应链管理中顾客资源管理的重要性。</p> <p>2.掌握跨境供应链管理中顾客资产管理的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>能对跨境供应链管理中顾客资产进行管理。</p>	顾客资源管理		2
		任务二：跨境供应链管理中的顾客资产管理（2）	<p>素质目标：</p> <p>培养学生在学习过程中树立团队协作，精诚奉献的意识。</p> <p>知识目标：</p> <p>1.了解跨境供应链管理中顾客资源管理的重要性。</p> <p>2.掌握跨境供应链管理中顾客资产管理的方法。</p> <p>能力目标：</p> <p>能对跨境供应链管理中顾客资产进行管理。</p>	顾客资源管理		2
		任务三：跨境供应链管	<p>素质目标：</p> <p>培养学生在学习过程中树立</p>	跨境供应链管理环境下		2

		理环境下的生产计划和控制（1）	团队协作，精诚奉献的意识。 知识目标： 1.掌握跨境供应链环境下的生产计划和控制的制定； 2.掌握跨境供应链环境下的生产计划和控制的特点。 能力目标： 能分析跨境供应链管理下生产计划制定方法和控制特点。	的生产计划和控制		
		任务三：跨境供应链管理环境下的生产计划和控制（2）	素质目标： 培养学生在学习过程中树立团队协作，精诚奉献的意识。 知识目标： 1.掌握跨境供应链环境下的生产计划和控制的制定； 2.掌握跨境供应链环境下的生产计划和控制的特点。 能力目标： 能分析跨境供应链管理下生产计划制定方法和控制特点。	跨境供应链管理环境下的生产计划和控制		2
		任务四：跨境供应链管理环境下的库存控制（1）	素质目标： 培养学生在学习过程中树立团队协作，精诚奉献的意识。 知识目标： 1.掌握跨境供应链管理下库存管理的方法，需求放大原理。 2.掌握跨境供应链管理下库存管理的基本策略。 能力目标： 能制定库存控制管理的基本策略。	跨境供应链管理环境下的库存控制		2
		任务四：跨境供应链管理环境下的库存控制（2）	素质目标： 培养学生在学习过程中树立团队协作，精诚奉献的意识。 知识目标： 1.掌握跨境供应链管理下库存管理的方法，需求放大原理。 2.掌握跨境供应链管理下库存管理的基本策略。 能力目标： 能制定库存控制管理的基本策略。	跨境供应链管理环境下的库存控制		2
		任务五：跨境供应链管理环境下的	素质目标： 培养学生在学习过程中树立团队协作，精诚奉献的意识。	跨境供应链管理环境下的采购与物		2

		采购与物流管理（1）	知识目标： 1.掌握跨境供应链管理环境下的物流管理 2.掌握跨境供应链管理环境下供应商关系管理的分类与模式。 能力目标： 能对跨境供应链管理环境下的采购与物流进行管理	流管理		
		任务五：跨境供应链管理环境下的采购与物流管理（2）	素质目标： 培养学生在学习过程中树立团队协作，精诚奉献的意识。 知识目标： 1.掌握跨境供应链管理环境下的物流管理 2.掌握跨境供应链管理环境下供应商关系管理的分类与模式。 能力目标： 能对跨境供应链管理环境下的采购与物流进行管理	跨境供应链管理环境下的采购与物流管理		2
3	模块三：跨境供应链组织与考评	任务一：跨境供应链绩效考评与企业激励机制（1）	素质目标： 培养学生具备自信，开拓进取和不断创新的精神。 知识目标： 1.了解跨境供应链绩效评价的概念、范围及内容； 2.了解标杆管理的实施步骤与过程及经济效益分析； 能力目标： 能分析跨境供应链绩效考评与企业激励机制	跨境供应链绩效考评与企业激励机制	实训 3: 跨境供应链企业业务流程制定	2
		任务一：跨境供应链绩效考评与企业激励机制（2）	素质目标： 培养学生具备自信，开拓进取和不断创新的精神。 知识目标： 1.了解跨境供应链绩效评价的概念、范围及内容； 2.了解标杆管理的实施步骤与过程及经济效益分析。 能力目标： 能分析跨境供应链绩效考评与企业激励机制	跨境供应链绩效考评与企业激励机制		2

		任务二：跨境供应链企业的组织结构和业务流程再造（1）	素质目标： 培养学生具备自信，开拓进取和不断创新的精神。 知识目标： 1.了解跨境供应链企业的组织结构； 2.掌握跨境供应链企业的业务流程再造。 流程的特征、原则和流程再造的方法与传统企业流程的比较。 能力目标： 能对跨境供应链管理下企业流程再造的原则、方法和策略进行选择	跨境供应链企业的组织结构和业务流程再造		2
		任务二：跨境供应链企业的组织结构和业务流程再造（2）	素质目标： 培养学生具备自信，开拓进取和不断创新的精神。 知识目标： 1.了解跨境供应链企业的组织结构； 2.掌握跨境供应链企业的业务流程再造。 流程的特征、原则和流程再造的方法与传统企业流程的比较。 能力目标： 能对跨境供应链管理下企业流程再造的原则、方法和策略进行选择	跨境供应链企业的组织结构和业务流程再造		2
4	模块四：跨境供应链管理信息技术	任务一：跨境供应链管理信息技术支撑体系（1）	素质目标： 培养学生善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。 知识目标： 熟悉基于 Internet/Intranet 的跨境供应链管理信息技术支撑体系。 能力目标： 能熟悉基于 Internet/Intranet 的跨境供应链管理信息技术支撑体系。	跨境供应链管理信息技术支撑体系	实训 4：跨境供应链管理信息技术的应用	2
		任务一：跨境供应链管理信息技术	素质目标： 培养学生善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习	跨境供应链管理信息技术支撑体系		2

		支撑体系 (2)	惯。 知识目标: 熟悉基于 Internet/Intranet 的跨境供应链管理信息技术支撑体系。 能力目标: 能熟悉基于 Internet/Intranet 的跨境供应链管理信息技术支撑体系。			
		任务二：跨境供应链管理信息技术的应用（1）	素质目标: 培养学生善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。 知识目标: 掌握 EDI 在跨境供应链管理中的应用; 能力目标: 能在跨境供应链管理中熟练应用 EDI。	跨境供应链管理信息技术的应用		2
		任务二：跨境供应链管理信息技术的应用（2）	素质目标: 培养学生善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。 知识目标: 掌握 EDI 在跨境供应链管理中的应用。 能力目标: 能在跨境供应链管理中熟练应用 EDI。	跨境供应链管理信息技术的应用		2
		任务二：跨境供应链管理信息技术的应用（3）	素质目标: 培养学生善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。 知识目标: 掌握基于 Internet/Intranet 的跨境供应链管理信息技术能力目标: 能熟练应用基于 Internet/Intranet 的跨境供应链管理信息技术。	跨境供应链管理信息技术的应用		2
		任务二：跨境供应链管理信息技术的应用（4）	素质目标: 培养学生善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯。 知识目标:	跨境供应链管理信息技术的应用		2

			掌握基于 Internet/Intranet 的跨境供应链管理信息技术能力目标： 能熟练应用基于 Internet/Intranet 的跨境供应链管理信息技术。			
--	--	--	---	--	--	--

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1. 课程理念

坚持以学习者为中心，按照“以学定教、以学施教、以学评教”的理念，教师根据岗位工作流程、课程内容特点和学生学情情况，融入岗赛证要求，挖掘课程思政元素和文化元素，制定教学策略；突出学生主体地位和教师的主导作用，精心设计教学流程和教学活动，通过情境体验、课堂互动、作品呈现等环节，让学生动起来，让课堂活起来；因材施教，鼓励和帮助学生个性化、差异化发展，使学生学有所思、学有所得、学有所用。

2. 教学策略

教学模式：线上线下混合式

教学方法：讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。

教学手段：依托智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等教学平台和微信学习群、QQ 学习群等，运用多媒体设备、跨境供应链管理教学软件、动画、跨境物流专业实训设备、模型、挂图等教学资源和设备进行教学，动态记录学生的学习情况，教师可随时与学生互动，及时了解学生的整体和个体目标达成情况，为调整教学策略和个别辅导提供依据。

3. 教学过程

课前导学：教师推送学习资源，发布学习任务；学生以小组为单位研讨，完成任务；教师线上交流与答疑，了解学生自主学习情况，修改教学策略。

课中研学：围绕教学目标和教学重难点，针对课前自学环节的困惑和疑点，根据专业/学科课程特点和学生心理特征，精心设计教学流程，引导学生做中学、学中做，在问题导向、合作探究、师生互动、作品展示中习得知识、培养能力、提升素养。

课后践学：围绕教学目标，引导学生在课外活动中参与课程实践，拓展知识视野，践行文化价值，培育专业能力。课程实践活动原则上体现开放性（如企业调研、社会调查等）和合作性（小组或团队合作）。

4. 课堂形态

适应“互联网+”信息化教学环境及学生学习特点，依托“智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云”等智慧教育云平台 and 校内外实习实训基地，充分运用数字化课程资源、模拟仿真软件、教学仪器设备等教学资源 and 云计算、大数据、人工智能等现代教育技术，建设“云端课堂、实体课堂、仿真课堂、实境课堂”，使智慧教育覆盖教学的全过程，以学定教，打造高效课堂，促进学生个性化发展。

（二）课程保障

1. 教学团队

（1）建议课程负责人应具备副教授及以上职称，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解国内外经济形势，了解行业企业对本专业人才的需求实际，有较强的教学设计、专业研究能力和教科研工作能力，在本区域或本领域具有一定的专业影响力，负责专业建设与发展。

（2）课程专任教师

建议担任本课程的主讲教师须具有相关的跨境供应链管理知识和经济管 364 跨境电子商务专业合格性评估材料 365 理类等基础知识；具有课程教学设计能力，组织能力，语言沟通表达能力；具有 3 年以上从事跨境电商和跨境供应链管理等相关实操课程教学经历，二年以上指导外贸业务员考证经历。

（3）课程兼职教师

兼职应教师具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的跨境供应链专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学。

2. 教学设施

（1）教室

本专业教室需跨境供应链管理仿真软件、多媒体教室、配备计算机、投影、白板互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好

状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(2) 校内实训室

跨境电商运营实训室，面积 160 m²，工位 54 个，主要设备有：电脑 55 台、电脑桌椅 54 套、投影仪 1 台、基础设施设备及跨境电商运营模拟软件、跨境供应链管理等实训软件、零售基础实训软件等。

3. 教学资源

(1) 教材：从教育部和省教育厅指定的教材目录中选用近 3-4 年内出版的教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材；鼓励校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

推荐教材：

《跨境供应链管理》作者：徐杰 出版社：上海交通大学 出版社出版时间：2021

《跨境电商供应链管理》作者：鄂立彬 出版社：对外经贸大学 出版社出版社 出版时间：2020

(2) 教学参考资料：根据课程教学的实际需要，配置与本课程相关的专业参考书，方便师生查询、借阅。主要参考书目如下：

《跨境供应链管理》作者：马向国, 刘同娟, 余佳敏 出版社：化学工业出版社 出版社出版时间：2021

《采购与供应链管理》作者：刘宝红 出版社：机械工业出版社 出版社出版时间：2022

《供应链管理一本通》作者：唐翠翠 出版社：清华大学出版社 出版时间：2023

(3) 数字化教学资源：建设和配备与本课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字化教学资源库。主要学习网站如：

<http://www.ceconline.com/>

<http://bbs.ic98.com/forum10/>

<http://wiki.mbalib.com/wiki/>

六、课程考核与评价

课程的考核评价采用过程性考核评价、终结性考核评价与增值性考核评价相结合的形式，过程性考核主要包括课前线上学习、课中出勤与课堂参与度以及课后作业任务完成度等；终结性考核包括期末理论考试、专业技能考核或作品考核；增值性考核指学生在学完规定的学习任务后，获得的荣誉，竞赛获得的奖项，开发的产品、项目、专利，发表的论文等成果，可以转化成学分，替换相关课程或环节部分学分。

表 3 课程考核评价形式一览表

考核评价形式		考核内容	比例%
过程性考核与评价	课前：线上讨论、课前测试、作品提交等	到课考勤、学习态度、安全意识、合作精神、敬业精神、团队意识、课堂参与、实训操作、知识掌握等	10
	课中：课堂提问、现场操作、小组考核、小测验等		30
	课后：课后作业、课后实践、学习、作品提交等		10
终结性考核与评价	理论考试	理论知识、职业规范等	20
	技能考核/作品考核	专业技能、创新能力等	30

表 4 课程考核内容一览表

序号	模块	任务	知识点	技能点	考核占比(%)
1	跨境供应链管理概述	任务一：跨境供应链管理基础 任务二：跨境供应链管理方法 任务三：跨境供应链构建	1.了解跨境供应链管理模式的产生、发展与传统企业管理模式的区别； 2.了解跨境供应链管理的实施战略及运作模式和技术； 3.了解跨境供应链管理下绩效测量与评价的方法及战略系统的构成； 4.了解跨境供应链结构模型	1.能够熟练进行跨境供应链流程分析 2.熟练运用基于活动的成本控制法（ABC方法）、价值链分析（VCA）方法 3.能够进行跨境供应链策略设计	20

2	跨境供应链管理运作	<p>任务一：跨境供应链合作伙伴的选择</p> <p>任务二：跨境供应链管理中的顾客资产管理</p> <p>任务三：跨境供应链管理环境下的生产计划和控制</p> <p>任务四：跨境供应链管理环境下的库存控制</p> <p>任务五：跨境供应链管理环境下的采购与物流管理</p>	<p>1.了解跨境供应链合作伙伴在跨境供应链合作中的重要性；</p> <p>2.了解顾客资源管理的重要性；</p> <p>3.了解跨境供应链环境下的生产计划和控制的制定和特点；</p> <p>4.了解跨境供应链管理下库存管理的方法，需求放大原理及库存控制的目标；</p> <p>5.了解跨境供应链管理环境下的物流管理及供应商关系管理的分类与模式。</p>	<p>1.掌握在核心企业下建立合作伙伴的类型、制约因素和常用方法，及寻找跨境供应链中的薄弱环节；</p> <p>2.熟悉并掌握跨境供应链管理下生产计划制定方法和控制特点；</p> <p>3.掌握库存控制管理的基本策略；</p> <p>4.掌握跨境供应链管理下的库存管理方法。</p>	40
3	跨境供应链组织与考评	<p>任务一：跨境供应链绩效考评与企业激励机制</p> <p>任务二：跨境供应链企业的组织结构和业务流程再造</p>	<p>1.了解跨境供应链绩效评价的概念、范围及内容；</p> <p>2.了解标杆管理的实施步骤与过程及经济效益分析；</p> <p>3.了解企业流程的特征、原则和流程再造的方法与传统企业流程的比较。</p>	<p>1.掌握跨境供应链绩效评价所必须遵循的原则及评价指标，能够编制设计跨境供应链绩效报告；</p> <p>2.掌握跨境供应链管理下企业组织结构和业务流程的主要特征和变化形式；</p> <p>3.掌握跨境供应链管理下企业流程再造的原则、方法和策略选择。</p>	20
4	跨境供应链管理信息技术	跨境供应链管理信息技术支撑体系	<p>1.了解信息技术、EDI、Internet 在跨境供应链管理中的应用及相应的技术支撑体系；</p> <p>2.了解信息技术及其在跨境供应链管理中的应用；</p> <p>3.了解基于 Internet/Intranet 的跨境供应链管理信息技术支撑体系。</p>	<p>1.掌握电子商务的跨境供应链信息组织与集成模式；</p> <p>2.在跨境供应链管理中熟练应用 EDI；</p> <p>3.掌握电子商务下的物流、跨境供应链管理的组织及集成模式。</p>	20

七、课程进程与安排

表 5 课程进程安排一览表

序号	教学内容	计划课时		授课地点	执行周次
		理论	实践		
1	跨境供应链管理基础	2		多媒体教室	第 1 周
2	跨境供应链管理基础		2	实训室	第 1 周
3	跨境供应链管理办法	2		多媒体教室	第 2 周
4	跨境供应链管理办法		2	实训室	第 2 周
5	跨境供应链结构模型	2		多媒体教室	第 3 周
6	跨境供应链结构模型		2	实训室	第 3 周
7	跨境供应链合作伙伴的选择	2		多媒体教室	第 4 周
8	跨境供应链合作伙伴的选择		2	实训室	第 4 周
9	顾客资源管理	2		多媒体教室	第 5 周
10	顾客资源管理		2	实训室	第 5 周
11	跨境供应链管理环境下的生产计划和控制	2		多媒体教室	第 6 周
12	跨境供应链管理环境下的生产计划和控制		2	实训室	第 6 周
13	跨境供应链管理环境下的库存控制	2		多媒体教室	第 7 周
14	跨境供应链管理环境下的库存控制		2	实训室	第 7 周
15	跨境供应链管理环境下的采购与物流管理	2		多媒体教室	第 8 周
16	跨境供应链管理环境下的采购与物流管理		2	实训室	第 8 周
17	跨境供应链绩效考评与企业激励机制	2		多媒体教室	第 9 周
18	跨境供应链绩效考评与企业激励机制		2	实训室	第 9 周
19	跨境供应链企业的组织结构和业务流程再造	2		多媒体教室	第 10 周
20	跨境供应链企业的组织结构和业务流程再造		2	实训室	第 10 周
21	跨境供应链管理信息技术支撑体系	2		多媒体教室	第 11 周
22	跨境供应链管理信息技术支撑体系		2	实训室	第 11 周
23	跨境供应链管理信息技术的应用	2		多媒体教室	第 12 周
24	跨境供应链管理信息技术的应用		2	实训室	第 12 周
合计		24	24		