

跨境电子商务专业 人才需求分析与预测调研报告

岳阳现代服务职业技术学院

2025 年 7 月

目 录

一、调研过程	2
(一) 调研目的	2
(二) 调研方法	2
1. 访谈调研法	2
2. 问卷调查法	3
3. 网络调查法	3
(三) 调研对象	3
(四) 调研时间	4
二、调研内容及结果	4
(一) 调研内容	4
(二) 调研结果分析	5
1. 跨境电子商务行业外部环境	5
2. 跨境电子商务行业的发展现状	8
3. 企业需求调研与分析	10
4. 兄弟院校调研与分析	12
三、调研结论与建议	13
(一) 主要面向岗位建议	13
(二) 职业岗位典型工作任务与职业能力建议	13
(三) 职业技能等级、从业资格及职业资格建议	15
(四) 支撑条件建议	15
1. 师资配置方面	15
2. 专业教室方面	15
3. 校内实训室方面	15
4. 校外实习实训基地方面	16
5. 教学资源方面	16
6. 质量保障方面	16
附件 1 调研过程	16
1. 网络调研	16
2. 企业调研	18
3. 兄弟院校调研	20
附件 2 行业企业人才需求调研问卷	22

一、调研过程

（一）调研目的

根据商务部等印发国家《“十四五”电子商务发展规划》、《湖南省“十四五”电子商务发展规划》等文件精神，为深入了解跨境电子商务行业发展总体形势，精准把脉行业企业发展的最新要求、职业标准、毕业生毕业后从事的岗位、工作任务、技术领域、工作中不可或缺的证书、必备的知识能力和素质、学校专业人才培养状况，特组织了本次调研。通过调研找到适合本专业所对接产业、行业，研究兄弟院校跨境电子商务专业人才培养模式，找到行业企业对跨境电子商务专业的人才需求情况以及对跨境电商相关从业人员的岗位知识、能力和素质要求，为岳阳现代服务职业学院跨境电子商务专业持续建设打好坚实基础，最终建设成为具有立足岳阳、服务湖南的特色专业。

（二）调研方法

本次调研主要通过问卷调研、实地走访、个别访谈和网络及文献查阅的方法，深入了解跨境电子商务专业发展现状与前景；通过分析跨境电子商务专业和其他用人单位对岗位能力和素质要求，准确定位、科学制定本专业的培养方案，具体调研方法如下：

1. 访谈调研法

到跨境电子商务综合试验区、典型企业、兄弟院校，与相关负责人面对面深度交流，或者电话交流，探讨人才需求与岗位胜任能力，收集

专业人才培养的素质、知识、能力要求，探讨产教融合、校企合作、专业共建等等。

2. 问卷调查法

采取分层抽样调查方法，抽取湖南省多家跨境电子商务行业相关企业，了解跨境电子商务从业人员的具体岗位及所需的知识、能力、基本素质要求等信息。

3. 网络调查法

主要基于互联网收集并分析我国跨境电子商务行业发展现状及趋势，包括期刊，知名公司发布的数据、调研报告，国家、地区跨境电商政策等。

（三）调研对象

本次调研对象主要包括政府部门、跨境电子商务行业管理部门、跨境电子商务企业、跨境电子商务人力资源研究机构及兄弟院校的跨境电子商务专业等。（具体见表1）

表1 调研情况表

类别	序号	调研对象及名称	调研方式	备注
政府部门	1	湖南省商务厅	网络	长沙
	2	湖南省人社厅	网络	长沙
行业企业	3	湖南省跨境电子商务协会	网络	长沙
	4	湖南一特电子医用工程股份有限公司	实地	长沙
	5	京东集团	实地	宿迁
	6	湖南至名品牌管理有限公司	实地	长沙
	7	深圳市吉亚通实业有限公司	实地	深圳
	8	湖南省中榜集团	实地	长沙
	9	湖南赛群网络有限公司	实地	长沙

	10	湖南长沙世碁电子商务有限公司	实地	长沙
	11	岳阳电子商务产业园	网络	岳阳
兄弟学校	12	长沙民政职业技术学院	实地	长沙
	13	岳阳职业技术学院	实地	岳阳
	14	湖南水利水电职业技术学院	网络	长沙
	15	湖南外国语职业学院	实地	长沙
	16	湖南外贸职业学院	实地	长沙

（四）调研时间

2025 年 1 月至 6 月。

二、调研内容及结果

（一）调研内容

根据教育部印发的《国家高等职业学校跨境电子商务专业教学标准》、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》和相关课程标准等国家文件精神，结合跨境电子商务行业发展现状与现行人才培养情况，调研组设计了调查表，重点围绕行业与用人单位需求、岗位工作任务与典型工作任务、专业办学情况展开调查。

（1）我国跨境电子商务行业发展现状及趋势、行业发展基本概况、行业人才培养的机遇与挑战、行业人才供给情况等；

（2）跨境电子商务中小企业及从业人员现状，包括人员岗位层次现状、人员岗位需求情况、人员收入层次现状等；

（3）高职跨境电子商务专业现状调研，包括：跨境电子商务专业开设现状、人才培养情况、课程体系构建、师资队伍建设、实训资源设计、产教融合、校企合作、人才培养模式创新。

（二）调研结果分析

1.跨境电子商务行业外部环境

（1）跨境电子商务行业的政策环境

我国跨境电商政策发展经历了三大阶段：政策起步期（2004-2007年）、政策发展期（2008-2012年）和政策爆发期（2013年至今）。2020年受疫情影响，跨境电商作为推动外贸转型升级、打造新经济增长点的重要突破口，支持跨境电商发展政策不断出台。2025年，中国跨境电商政策聚焦出口退税便利化、综试区扩容、数据合规及税务监管强化四大方向，核心包括海外仓出口“离境即退税”、新增15个综试区等举措。

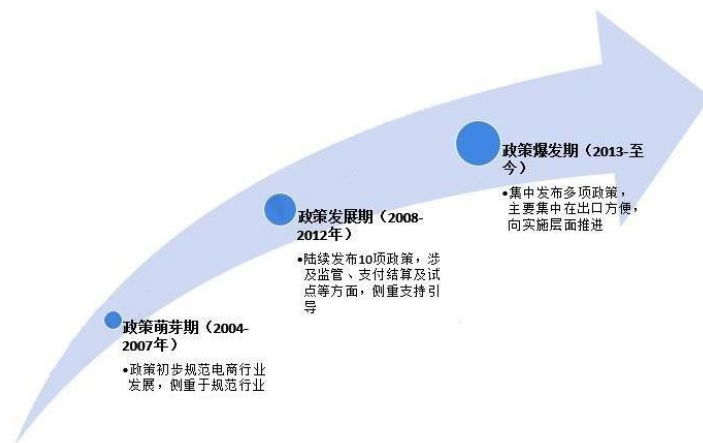


图1 跨境电商政策发展阶段

（资料来源：前瞻产业研究院）

表2 2017-2022年国家发布与跨境电子商务行业相关的政策一览表

时间	制定单位	政策名称
2017年5月	海关总署	《2017年海关推进“一带一路”建设重点工作》
2018年8月	全国人大常委会通过	《中华人民共和国电子商务法》
2019年11月	国家税务总局	《关于跨境电子商务综合试验区零售出口企业企业所得税核定征收有关问题的公告》

时间	制定单位	政策名称
2020年5月	国家外汇管理局	《关于支持贸易新业态发展的通知》
2020年11月	国务院办公厅	《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》
2021年3月	十四五规划	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
2021年7月	国务院办公厅	《加快发展外贸新业态新模式的意见》
2021年9月	商务部	《国企电子商务创新发展行动计划》

（2）跨境电子商务行业的经济环境分析

我国拥有雄厚的经济基础，这既保证了在发展跨境电商方面有丰富的商品用于出口，又有广阔的消费市场用于进口。中国居民人均可支配收入的增长也为跨境电商的发展奠基了坚实的基础，居民人均可支配收入由 2013 年的 1.83 万元增加至 2020 年的 3.22 万元。再加上随着经济全球化程度的加深，国与国之间的联系更加密切，交易更加频繁，我国“一带一路”的国家倡议的推进与实施进一步促进了各国间要素的自由流动和商品的自由贸易。



图2 我国国内生产总值及居民可支配收入

（3）跨境电子商务行业的社会环境分析

随着移动终端用户规模不断增加，推进跨境电商市场在原有基础上呈现指数级增长。截止2021年6月份，中国互联网用户规模为10.11亿人，其中手机网民用户规模为10.07亿人；中国网络购物用户增加至8.12亿人，这为跨境电商的发展提供了良好的用户基础。

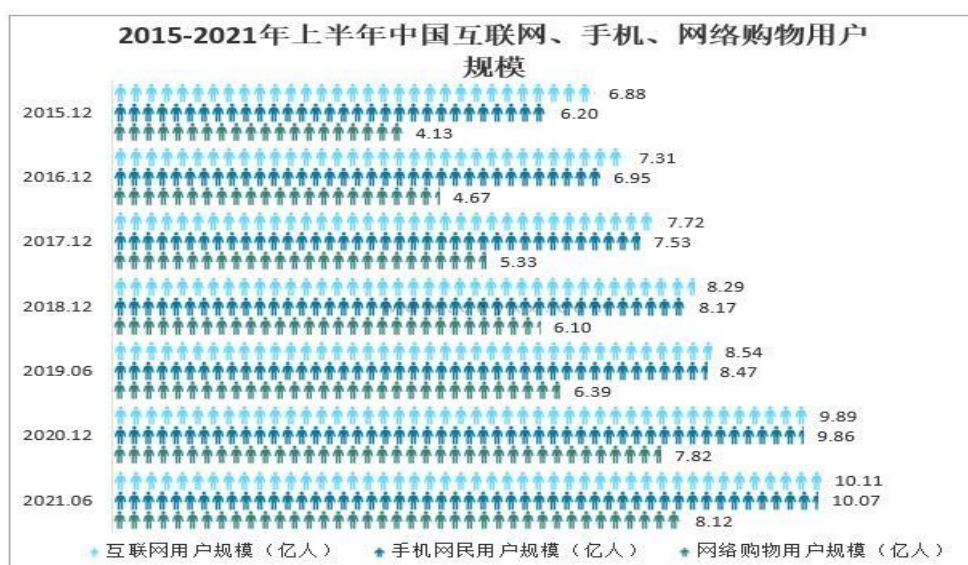


图3 2015-2021年中国互联网、手机、网络购物用户规模统计情况

（资料来源：智研产业信息网 https://www.sohu.com/a/494615635_120950203）

（4）跨境电子商务行业的技术环境分析

网络带宽速率正在以几何速率增长，互联网的普及程度不断提高，完善的基础设施遍布全国各地，2021年6月中国100Mbps及以上固定互联网宽带接入用户占比达到91.5%，为跨境电商行业的发展奠基了技术基础的优势。

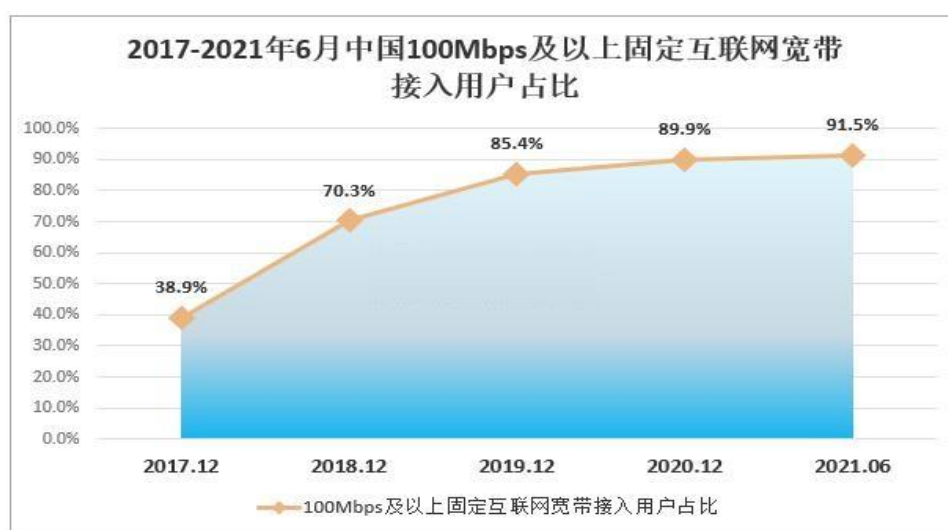


图4 2017-2021年6月中国100Mbps及以上固定互联网宽带接入用户占比

（资料来源：智研产业信息网https://www.sohu.com/a/494615635_120950203）

2.跨境电子商务行业的发展现状

跨境电商作为外贸新业态，直面终端消费者，减少国贸环节，降低交易成本，适应碎片化订单需求，降低贸易摩擦影响，为我国外贸市场增添新动力。各种模式跨境电商平台蓬勃发展，如跨境电商零售出口平台阿里速卖通、亚马逊、Ebay、Wish等。

跨境电商已成为支持“外循环”的重要引擎，全国各地高度重视跨境电商发展。据中商产业研究院数据显示，2024年中国跨境电商市场规模达15.7万亿元，同比增长10.56%，预计2025年交易规模将达16.8万亿元。如图5所示：



图 5 中商研究院 跨境电商近五年交易规模及预测图

根据海关总署和亿欧数据统计与测算，随着跨境电子商务模式的不断发展与演进，行业处于高速增长期，预计未来三年将持续增长，在2025年将增长至9万亿元。跨境电商企业在全国绝大多数省份均有分布，但超过60%的企业分布在广东省。其余省份企业数量分布较为平均。

跨境电商卖家主要集中在长三角和珠三角地区，尤其以广东省、浙江省、江苏省三省最为集中。根据相关统计，2020年我国共有1.97万家跨境电商相关企业，从地区分布来看，广东省以7110家跨境电商相关企业排名第一，占全国36.1%，是第二名浙江省（2482家）的2.86倍。福建、山东、江苏分列3-5名。

《“十四五”电子商务发展规划》数据预测：至2025年我国电子商务领域相关从业人数将达到7000万；跨境电子商务交易额增长至2.5万亿元。未来五年，预计我国电商人才缺口达985万，跨境电商缺口达8100亿元。培养相匹配的跨境电商及相关人才迫在眉睫。如图7所示：

“十四五”电子商务发展主要指标				
类别	指标名称	2020 年	2025 年	备注
总规模	电子商务交易额（万亿元）	37.2	46	预期性
	全国网上零售额（万亿元）	11.8	17	预期性
	相关从业人数（万）	6015	7000	预期性
分领域	工业电子商务普及率（%）	63.0	73	预期性
	农村电子商务交易额（万亿元）	1.79	2.8	预期性
	跨境电子商务交易额（万亿元）	1.69	2.5	预期性

图6 《“十四五”电子商务发展规划》 源自澎湃政务网发布

（原文件来源：商务部、中央网信办、发展改革委）

3.企业需求调研与分析

通过企业调研获取了相关电商企业对跨境电子商务专业人才需求情况，以及随着电商发展，岗位群对应的技术条件变化情况及劳动组织变化情况，对人才技能的新需求；重点分析跨境电子商务专业面向岗位群的职业能力需求变化；了解企业和行业普遍认可的相关标准情况。

通过调研企业人员（包括管理层、核心岗位员工、高职毕业的新员工）数据显示：

在工作中最需要的胜任能力：排在前4位的是专业知识、人际关系、心理素质、学习能力，其中：78%以上认为专业知识在工作中最为重要；73%认为人际关系、心理素质和学习能力在工作中也非常重要；随后，有60%以上的认为解决问题、组织协调和语言表达、爱岗敬业、岗位适应和团队合作等能力在工作中对自己的发展影响也很大。如图14所示：

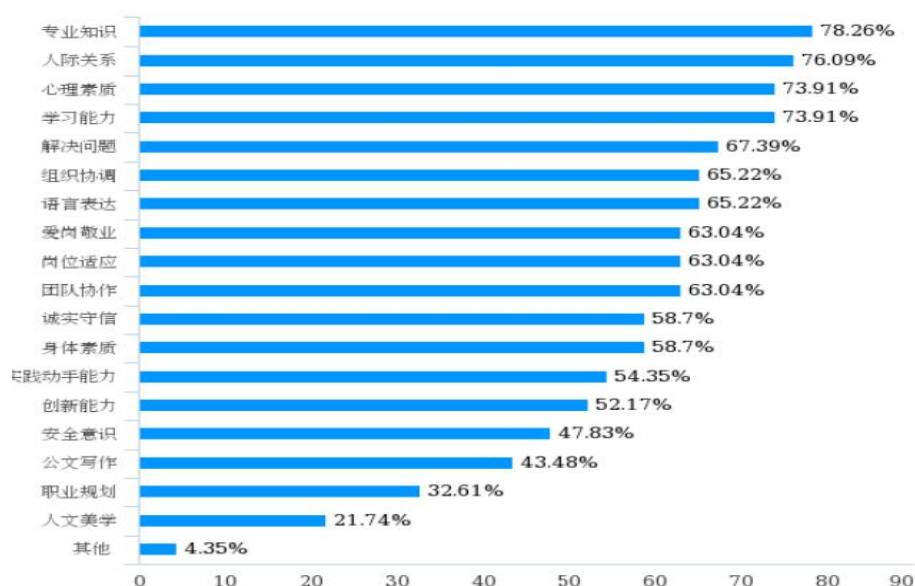


图 7 调研跨境电商企业对人才能力需求

同时认为专业课程的学习和各种实践实习能够培养学生的专业知识、专业技能和职业素养，对学生工作后的作用很大。学生自主学习能力、解决问题能力的培养，是学校进行人才培养过程中需要时刻注意也是需要提升的方面。通过对调研企业的数据汇总，统计出企业对人才需求的主要岗位，如表4所示：

表4 用人单位对于跨境电子商务专业毕业生所能够提供的岗位统计表

能提供的岗位	岗位需求个数	占比
跨境电商运营与推广	88	21.25%
跨境电商视觉营销设计	55	20.31%
跨境物流	54	18.13%
跨境电商客服	42	13.13%
跨境电商文案编辑	25	9.38%
跨境电商采购	22	6.88%
跨境电商产品经理	19	6.25%
跨境电商数据分析	16	5.63%
跨境电商财务	9	3.44%
其他	20	6.25%

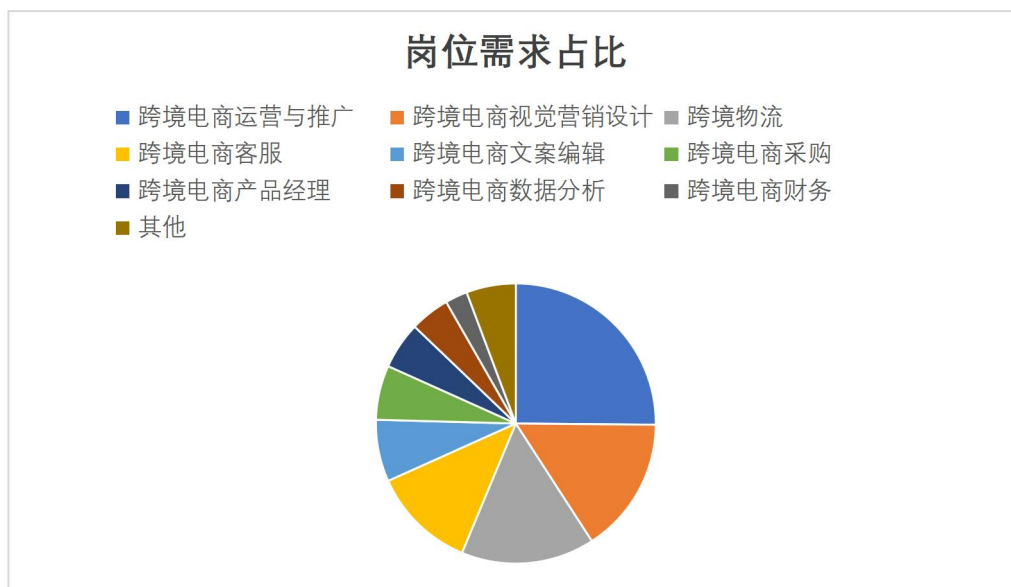


图8 用人单位对于跨境电子商务专业毕业生所能够提供的岗位统计图

根据调研分析发现，目前跨境电子商务相关企业人员涉及的岗位主要为跨境电商运营推广专员、跨境客服专员、跨境视觉设计专员。

4.兄弟院校调研与分析

（1）跨境电子商务专业开设情况

据统计，湖南省职业院校中，目前仅有 15 所学校开设了跨境电子商务专业，有的学校开设了跨境电子商务专业方向，绝大部分都只是开设了跨境电子商务的相关课程。

（2）跨境电子商务专业课程设置考虑的因素

根据问卷调研统计显示，职业院校在跨境电子商务专业课程设置时考虑的因素主要包括：企业岗位实际需求选择、跨境行业热度和方向选择以及学校师资情况等。

（3）跨境电子商务专业的人才培养目标

跨境电子商务专业人才培养目标是技术技能型人才。根据问卷调研统计分析，跨境电商企业对技术技能型人才具有迫切需求，要求学生动手能

力强，操作熟练。

三、调研结论与建议

通过对行业、企业及兄弟院校调查，结合典型工作任务分析，跨境电子商务专业人才需求调研结论及建议如下：

（一）主要面向岗位建议

跨境电子商务专业面向电子商务师、客户服务管理员、全媒体运营师、数字化管理师、物流服务师等职业，培养能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。详情见表 5 所示。

表 5 跨境电子商务专业职业面向一览表

所属专业 大类及代 码	所属专业 类及代码	对应行业 及代码	主要职业类别 及代码	主要岗位类别 /技术领域	职业技能等级证 书、社会认可度高 的行业企业标准 和证书举例
财经商贸 大类 (53)	电子 商务类 (5307)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52) 商务服务 业务 (72)	电子商务师 (4-01-02-02) 客户服务管理员 (4-13-05-04) 全媒体运营师 (2-02-30-11) 数字化管理师 (4-02-06-03) 物流服务师	跨境电商运营 专员、海外推 广专员、跨境 电商数据分析 专员、跨境电 商客服专员、 视觉营销设计 专员、跨境物 流专员	跨境电商 B2C 数 据运营 1+x 职业 技能等级证书、跨 境电商 B2B 数据 运营 1+x 职业技 能等级证书、电子 商务师、跨境电子 商务师

（二）职业岗位典型工作任务与职业能力建议

通过对行业企业调研结果分析，跨境电子商务专业典型工作任务与

职业能力分析表如表 6 所示。

表 6 职业岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程名称
跨境电商运营专员	(1) 负责网店注册、选品； (2) 产品成本核算和定价、铺货上架； (3) 产品的优化、推广、采购； (4) 安排物流种类。	Q2、Q3、 K5、K7、 A1	跨境电子商务基础 国际贸易基础 选品管理 商务数据分析 跨境电商政策法规
跨境电商客服专员	(1) 在线客服咨询，处理客户反馈，售前、售中和售后服务； (2) 上传订单物流状态，订单处理； (3) 及时回款。	Q3、K4、 A4、A8	跨境电商客户服务 跨境客服实训 跨境电商英语 商务数据分析
视觉营销设计专员	(1) 跨境电商视觉营销设计方案策划与撰写； (2) 设计企业网站、产品图片和广告图片； (3) 设计、制作、优化图片和设计网页； (4) 拍摄并制作短视频。	K2、K9	视觉营销设计 短视频营销 视觉营销设计实训 图形图像处理实训
跨境电商物流专员	(1) 接收订单以及安排订舱、运输、货物跟踪、报关、开账单等事宜； (2) 制作海空运单证及其它相关文件，负责录入应收应付费用； (3) 负责提供海外代理业务文件及放货事宜； (4) 单证及文件的整理及归档等； (5) 客户投诉、纠纷的处理。	Q5、K7、 K8、K11、 A6	跨境电子商务基础 跨境供应链管理
跨境电商数据分析专员	(1) 负责产品在跨境电商平台渠道运营、规划以及各项运营指标达成； (2) 负责官方店铺搭建、商品详情优化、常规促销活动策划和平台资源的推广； (3) 负责商品的进销存管理，通过合理预估销量保证良好的库存周转和现货率； (4) 负责用户数据搜集分析，结合用户画像和用户需求反向推进产品升级改造。	Q3、K3、 A7	跨境电商运营 跨境电商数据分析与应用 商务数据分析
跨境电商海外推广专员	(1) 管理和组织建立官方网站、自媒体推广，实现线上线下联动式营销； (2) 协助完成辖属公司产品架构、品牌定位、市场推广； (3) 制定市场营销活动方案，并组织实施实现产品推广和市场宣传。	Q3、K6、 A2	国际市场推广 选品管理 商务数据分析 新媒体营销 跨境供应链管理

（三）职业技能等级、从业资格及职业资格建议

跨境电子商务专业对职业技能等级、从业资格、职业资格的建議，如表 7 所示。

表 7 职业技能等级证/职业资格证/执业资格证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（1+X）	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	中级	跨境电商运营、选品管理
跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（1+X）	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	中级	跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用
电子商务师	中教畅享（北京）科技有限公司	三级	跨境电子商务基础、跨境电商数据分析与应用、视觉营销设计
跨境电子商务师	中教畅享（北京）科技有限公司	三级	跨境电子商务基础、跨境电商台运营、国际市场推广

（四）支撑条件建议

1. 师资配置方面

按照教育部关于新专业设置标准和初招人数 200 人规模，构建专业教师团队，其中专任教师 8 人，高级职称专任教师比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师比例不低于 15%，双师型教师不低于 50%。

2. 专业教室方面

专业教室配置满足本专业教学基本需要的教学硬件和软件，包括网络接口或环境、计算机、投影仪、应用软件等。

3. 校内实训室方面

参照教育部颁布的《跨境电子商务专业实训条件建设标准》，规划

并建设实训中心，满足本专业实践教学需要。

4.校外实习实训基地方面

建议进一步深化和完善校企合作机制，加强校企双向师生员工的流动。加强与行业企业的合作，建立新型的学徒双导师制，实施多样化的实习实训模式。

5.教学资源方面

建议增加跨境电子商务专业的新技术、标准、方法、操作规范、项目管理案例类图书资源的采购；建议紧跟行业技术的优质教材教学，按课程标准逐步完善本专业的专业基础和核心课程资源。

6.质量保障方面

在专业课堂教学中，坚持把课程思政工作贯穿教育教学全过程，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，提升教学质量。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生成业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。加强专业教研，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

附件 1：调研过程

1.网络调研

第56次中国互联网络 发展状况统计报告

中国互联网络信息中心



The 56th
Statistical Report
on China's Internet Development

图9 第56次中国互联网络发展状况统计报告

E-COMMERCE IN CHINA

中国电子商务报告

2022

中华人民共和国商务部

图 10 2022 年中国电子商务报告

2.企业调研

2025 年 1 月—7 月，赴电商企业开展专业调研，如京东集团、湖南中榜集团有限公司、至名集团等多家企业，通过走访、参观、座谈会及调查问卷等多种方式，了解企业的用人需求，岗位设置，能力要求及就毕业生顶岗实习、深度校企合作等相关工作进行探讨。见图 11-13 所示。



图 11 京东集团调研图片 1

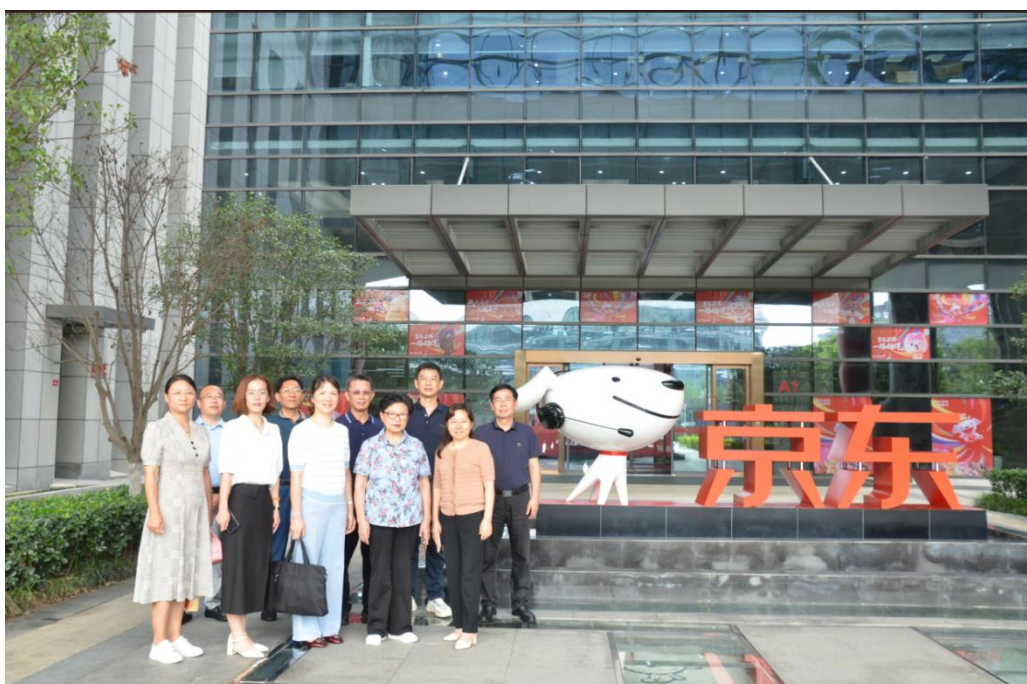


图 12 京东集团调研图片 2



图 13 京东集团调研图片 3

3.兄弟院校调研

2025 年 1 月—7 月，赴长沙民政职业技术学院等兄弟院校开展调研专业建设、校企合作等事宜。如图 14-16 所示。



图 14 赴长沙民政职业技术学院调研图片 1



图 15 赴长沙民政职业技术学院调研图片 2



图 16 赴长沙民政职业技术学院调研图片 3

附件 2： 行业企业人才需求调研问卷

2025年跨境电子商务专业调研问卷 (企业版)

您好：为了解跨境电商行业企业发展状况以及对跨境电子商务专业人才培养的需求，我们设计了此份调查问卷。请您根据自己的意见填写或者打“√”，调查结果仅供研究使用。感谢您的支持！

岳阳现代服务职业学院经贸院

1. 贵公司信息*

公司名称	
:	
联系人:	
联系电话	
:	
职位:	

2. 贵公司跨境电商业务是进口还是出口？(单选) *

☐A、进口为主

☐B、出口为主

☐C、进出口综合

3. 贵公司主要的业务及模式？(可多选) *

☐A、订单贴牌贸易(OEM)

☐B、自有品牌贸易

☐C、综合贸易

☐D、在跨境电商平台上进行品牌运营

☐E、电商服务

☐F、其他

4. 贵公司是跨境电子商务中哪一类经营主体？(单选) *

☐A、自建平台企业(自建跨境电商销售平台)

☐B、利用跨境电商平台自主进行商品交易企业(B2B)

☐C、利用跨境电商平台自主进行商品零售企业(B2C)

☐D、电商服务企业(提供物流仓储、报关、检验检疫等专项服务)

5. 贵公司目前主要在哪些平台开展跨境电子商务业务(B2C 进出口企业填写)？(可多选)

☐A、亚马逊

☐B、敦煌网

☐C、速卖通

☐D、ebay

☐E、Wish

☐F、shoppee(虾皮)

☐G、其他

6. 贵公司目前主要在哪些平台开展跨境电子商务业务(B2B出口企业填写)? (可多选)

☐A、阿里国际站

☐B、敦煌网

☐C、中国制造

☐D、环球资源

☐E、企业自主平台

☐F、政府采购网

☐G、其他

7. 贵公司开展跨境电子商务业务的年限? (单选)*

☐OA、一年以内

☐OB、二到四年

☐OC、四年以上

8. 贵公司跨境电商相关工作员工数量 (说明: 试用或实习期员工指具备上岗技能, 能胜任基础岗位的人员; 初级员工指工作一年以上具有一定工作经验和能力的员工; 中级员工指能带领团队独立工作的主管; 高级员工指经理级管理层)*

试用及	
初级员	
中级员	

9. 贵公司是否存在跨境电商人才缺口？（单选）*

- ☐A、不存在
- ☐B、有缺口但能解决
- ☐C、缺口很大，招聘困难
- ☐D、不确定

10. 未来三年内贵公司可能对跨境电子商务人才需求的数量为？（单选）*

- ☐A、5人以下
- ☐B、6-10人
- ☐C、11-20人
- ☐D、20人以上

11. 您觉得贵企业在开展跨境电商方面缺乏哪些层析人才？（可多选）*

- ☐A、初级人才
- ☐B、中级人才
- ☐C、高级人才

12. 您认为贵公司急需哪类专业人才？（可多选）*

- ☐A、网站及店铺技术支持人才
- ☐B、外贸业务人才
- ☐C、运营及推广人才
- ☐D、采购及供应链管理人才
- ☐E、其他

13. 贵公司可以接受的岗位最低学历要求为？（单选）*

- ☐A、专科(高职)
- ☐B、本科
- ☐C、硕士研究生
- ☐D、其他

14. 对于应届生，贵单位希望跨境电商人才应具备哪些专业知识和技能？*

☐A、跨境电商平台运营实操技能

☐B、跨境物流能力

☐C、视觉营销设计能力

☐D、跨境物流商谈与跟踪处理能力

☐E、较高的英语水平及客户服务能力

☐F、跨境财务能力

☐G、其他

15. 对于应届生，您认为跨境电商岗位应具备哪些技能和证书？ *

☐A、大学专科英语A/B级等级证书 ☐B、大学英语4/6等级证书

☐C、专业培训机构跨境电商培训资格证书 ☐D、政府部门/行业协会跨境电商培训资格证书

☐E、企业实战实习经验及证书 ☐F、其他 ____

16. 贵公司对跨境电商人才的“月薪”待遇是（横向也可多选） *

	3-5	5-8	8-1	10-	15-	20-	年年 薪+期权	其
1、3-6个 月实习生	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
有实习 经验的专科	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
有1年工 作经验的社	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
4、主管经 理级中管	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
总监或 高管	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

17. 贵公司是否考虑并有资格接收一带一路沿线国家外籍留学生实习或就业？（单选） *

☐A、是

☐B、否

18. 贵公司愿意支付的外籍学生月薪预计是多少？（单选） *

☐A、2000-4000元

☐B、5000-8000元

☐C、8000元以上

☐D、其他

19. 贵公司常用的招聘渠道有哪些？（可多选） *

☐A、当地政府人才市场

☐B、智联、58同城、BOSS直聘等招聘平台

☐C、第三方猎头

☐D、第三方中介

☐E、其他渠道

20. 贵公司的招聘渠道效果怎样？（可多选） *

☐A、效果很好，能快速招到合适的人

☐B、效果不好，收集有效简历少，面试的合适人选更少

☐C、可以尝试支付服务费与第三方培训机构合作高效解决招聘问题

☐D、不用收费招聘