

《数字视觉设计》课程标准

一、课程基本信息

课程名称	数字视觉设计	课程代码	0224321
课程学时/学分	64/4	课程类型	专业核心课
适应专业	数字媒体技术	开设学期	第三学期
执笔人	王荣荣	制定日期	2023 年 11 月
课程团队	柴中奎、王荣荣、肖丹、胡艺龄		
课程审核	教研室主任：李愈		
	专业带头人：柴中奎		
	二级学院（部）负责人：吴德春		
	教务处负责人：万忠保		

二、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程是数字媒体技术专业的专业核心课程也是本专业的必修课，其前序课程：《图文编辑基础》、《图形图像处理》、《创意设计》，同期课程：《用户界面设计》和《交互设计》，后续课程：《数字音视频技术》、《特效制作技术》等。

（二）课程任务

《数字视觉设计》系统讲解了视觉设计的基础理论与创意思维方法、平面设计软件的特点、作图工具、编辑菜单以及常见的操作方法。通过对本课程的学习，有助于学生掌握视觉设计这一核心职业技能，为毕业后的就业尤其是设计类职业岗位的就业增加机会。

（三）学情分析

本课程是大二上学期所授科目，其需要有一定的创意思维和图像处理知识，学生在大一下学期接触了《创意设计》和《图形图像处理》课程，具备了一定的创意思维和图像处理能力，针对学生知识体系较

弱的实际情况，在授课的过程中，应该多侧重实践教学，多注意课堂案例的趣味性，从练习中让学生去理解所学的知识，掌握并灵活地运用所学知识。

三、课程目标与要求

（一）课程目标

通过本课程的学习，学生具有视觉设计师工作所需的基础知识与技能，具备较高的职业素质，为以后从事多媒体产品开发，广告设计与创意，印刷品的设计等领域打下基础。同时，学生再学习和创新能力的培养也是这门课程的重点目标。

1.素质目标：

- （1）培养学生收集分析网上信息的能力；
- （2）培养学生主动建构新知识的学习迁移能力；
- （3）培养学生敏锐的观察比较能力；
- （4）培养学生具有良好的职业道德和较强的工作责任心。

2.知识目标：

- （1）了解视觉设计的概念及特征；
- （2）掌握视觉色彩的搭配方法；
- （3）掌握文字的调整和搭配方法；
- （4）掌握视觉构图的方式；
- （5）把握视觉营销的信息传递和定位。

3.能力目标：

- （1）具备视觉营销的思维；
- （2）能够分析并学会如何制作具有视觉吸引力的内容；
- （3）具备根据各类设计需求制定合理策划的能力；

（4）具备综合运用创意与制作技巧完成项目前期调研、创意与制作的能力。

（二）课程要求

1.坚持立德树人

《数字视觉设计》教学要落实立德树人根本任务，充分挖掘本课程思政元素，将社会主义核心价值观融入教学全过程，使学生在思考、辨析、解决问题的过程中，能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

2.提升专业技能

在教学设计时，基于视觉设计师岗位工作流程和典型工作任务，引入企业真实案例和项目，并融入岗课赛证内容与要求；在课堂教学中，采用理论与实践相结合的教学方式，让学生在学中做、做中学，提升学生专业技能和综合应用能力。

3.培养创新意识

在教学过程中，根据学生的学习基础，创设适合学生的教学环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作，同时，引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主学习的能力和习惯。

四、课程结构与内容

（一）课程结构

《数字视觉设计》是一门实践性很强的专业核心课程，根据视觉设计师岗位工作内容、高职教育人才培养目标和本专业人才培养方案，遵循“理论以‘必须、够用’为度，实践以‘强能、致用’为本”的原则，按照从简单到复杂、从单项到综合的思路，序化课程内容，精

心设计了“视觉设计概论”、“创意思维”、“图形设计”、“文字设计”、“招贴设计”、“标志设计”、“VI设计”、“版式设计”、“UI设计”“课程复习”10个模块，针对每个模块，按实际操作步骤和内容设置了10个任务。在教学实施过程中，突出实践教学、重视学生动手能力的培养，实现教学与工作岗位、工作内容的有效对接。

（二）课程内容

本课程共有64个课时，课程具体教学内容见表1。

表1 课程教学内容一览表

序号	模块	任务	教学目标	教学内容与实训项目	学时	主要教学方法
1	视觉设计概论	视觉设计基础知识	掌握视觉设计概念及特征	讲解视觉设计的相关概念及特点	4	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
2	创意思维	创意思维的培养	掌握创意思维训练的方法	讲解创意思维训练的九种方法	4	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
3	图形设计	图形设计的释义	掌握图形设计创意的方法和表现手法	根据创意需求制作相应的图形	6	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
4	文字设计	文字创意设计	掌握文字创意设计的基本准则	讲解文字创意的发展历史及特点	6	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
5	招贴设计	招贴设计	掌握招贴设计的版式设计	创意招贴的调研与	8	直观演示教学法、案例教

序号	模块	任务	教学目标	教学内容与实训项目	学时	主要教学方法
	计	计的功能及分类	式设计原理、创意要领和视觉表现技法	制作		学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
6	标志设计	标志创意设计	掌握标志设计的形式及精致化制作	以学校艺术节为例进行标志创意设计	8	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
7	VI 设计	VI 视觉设计	掌握 VI 设计制作的各个流程和细节	讲解 VI 设计的流程和应用	8	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
8	版式设计	版式设计的流程	掌握版式设计的原理、成型流程	运用不同的创意方法、表现形式进行页面的版式设计	8	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
9	UI 设计	UI 设计概述	掌握 UI 设计的工作流程及界面布局	讲解 UI 设计的应用范围、工作流程及界面布局	8	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
10	课程复习	复习	综合复习	梳理所有知识点	4	直观演示教学法、案例教学法、情境教学法、问题导向教学法、任务驱动教学法、讨论教学法
总学时					64	

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1.课程理念

坚持以学习者为中心，按照“以学定教、以学施教、以学评教”的理念，教师根据岗位工作流程、课程内容特点和学生学情情况，融入岗课赛证要求，挖掘课程思政元素和文化元素，制定教学策略；突出学生主体地位和教师的主导作用，精心设计教学流程和教学活动，通过情境体验、课堂互动、作品呈现等环节，让学生动起来，让课堂活起来；因材施教，鼓励和帮助学生个性化、差异化发展，使学生学有所思、学有所得、学有所用。

2.教学策略

教学模式：线上线下混合式。

教学方法：项目任务教学法、案例教学法、分析讨论教学法、启发引导教学法。

教学手段：依托智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云、网易云等教学平台和微信学习群、QQ学习群等，运用多媒体设备、相关教学软件、动画、数字媒体技术专业实训设备等进行教学，动态记录学生的学习情况，教师可随时与学生互动，及时了解学生的整体和个体目标达成情况，为调整教学策略和个别辅导提供依据。

3.教学过程

课前导学：教师推送学习资源，发布学习任务；学生以小组为单位研讨，完成学习任务；教师线上交流与答疑，了解学生自主学习情况，修改教学策略。

课中研学：围绕教学目标和教学难点，针对课前自学环节的困惑和疑点，根据学科课程特点和学生心理特征，精心设计教学流程，

引导学生做中学、学中做，在问题导向、合作探究、师生互动、作品展示中获得知识、培养能力、提升素养。

课后践学：围绕教学目标，引导学生在课外活动中参与课程实践，拓展知识视野，践行文化价值，培育专业能力。课程实践活动原则上体现开放性（如企业调研、社会调查等）和合作性（小组或团队合作）。

4.课堂形态

适应“互联网+”信息化教学环境及学生学习特点，依托“智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云”等智慧教育云平台 and 校内外实习实训基地，充分运用数字化课程资源、模拟仿真软件、教学仪器设备等教学资源和云计算、大数据、人工智能等现代教育技术，建设“云端课堂、实体课堂、仿真课堂、实境课堂”，使智慧教育覆盖教学的全过程，以学定教，打造高效课堂，促进学生个性化发展。

（二）课程保障

1.教学团队

（1）课程负责人：课程负责人能认真贯彻党的教育方针，热爱高职教育事业，爱岗敬业，治学严谨，组织协调能力强，具有开拓进取精神和良好的师德师风；具有中级及以上职称，本科毕业工作三年以上且具有硕士学位，具有三年及以上的数字媒体技术专业课程教学经历；能准确把握数字媒体技术专业人才培养目标、培养规格及课程定位，有较强的教学能力和丰富的项目实战开发经验；教学、科研业绩突出，能对本课程教学过程各环节进行督促和指导；

（2）主讲教师：主讲教师热爱教育事业，有良好的道德素养和专业功底，本科毕业工作三年以上且具有硕士学位，有平面设计工作经历与教学经验，有较强的沟通能力和一丝不苟的工作作风；具备爱

岗敬业、为人师表、锐意进取的职业道德；具备先进的教学理念，有较强的课堂驾驭能力；学生及同行评教反映良好，教学质量优良；

2.教学设施

（1）配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实训基地：配备有《影视制作实训室》、《视觉设计实训室》等专业机房；

3.教学资源

（1）教材

《视觉传达设计》，北京大学出版社

（2）参考书

《视觉传达设计创意与实践探究》，上海交通大学出版社

（3）网络资源

在线课程：<https://www.xueyinonline.com/detail/231033125>

国家精品课程网站：

<https://www.icourse163.org/course/HNZJ-1003424001?tid=1003649002>

六、课程考核与评价

课程的考核评价采用过程性考核评价、终结性考核评价与增值性考核评价相结合的形式，过程性考核主要包括课前线上学习、课中出勤与课堂参与度以及课后作业任务完成度等；终结性考核包括期末理论考试、专业技能考核或作品考核；增值性考核指学生在学完规定的学习任务后，

获得的荣誉，竞赛获得的奖项，开发的产品、项目、专利，发表的论文等成果，可以转化成学分，替换相关课程或环节部分学分。

表 2 课程考核评价形式一览表

考核评价形式		考核内容	比例%
过程性考核与评价	课前：线上讨论、课前测试、作品提交等	到课考勤、学习态度、安全意识、合作精神、敬业精神、团队意识、课堂参与、实训操作、知识掌握等	10
	课中：课堂提问、现场操作、小组考核、小测验等		30
	课后：课后作业、课后实践、学习、作品提交等		10
终结性考核与评价	理论考试	理论知识、职业规范等	20
	技能考核/作品考核	专业技能、创新能力等	30

表 3 课程考核内容一览表

序号	模块	任务	知识点	技能点	考核占比（%）
1	视觉设计概论	视觉设计基础知识	掌握视觉设计概念及特征	讲解视觉设计的相关概念及特点	8
2	创意思维	创意思维的培养	掌握创意思维训练的方法	讲解创意思维训练的九种方法	10
3	图形设计	图形设计的释义	掌握图形设计创意的方法和表现手法	根据创意需求制作相应的图形	12
4	文字设计	文字创意设计	掌握文字创意设计的基本准则	讲解文字创意的发展历史及特点	12
5	招贴设计	招贴设计的功能及分类	掌握招贴设计的版式设计原理、创意要领和视觉表现技法	创意招贴的调研与制作	12
6	标志设计	标志创意设计	掌握标志设计的形式及精致化制作	以学校艺术节为例进行标志创意设计	12
7	VI 设计	VI 视觉设计	掌握 VI 设计制作的各个流程和细节	讲解 VI 设计的流程和应用	10

序号	模块	任务	知识点	技能点	考核占比(%)
8	版式设计	版式设计的流程	掌握版式设计的原理、成型流程	运用不同的创意方法、表现形式进行页面的版式设计	12
9	UI 设计	UI 设计概述	掌握 UI 设计的工作流程及界面布局	讲解 UI 设计的应用范围、工作流程及界面布局	12

七、课程进程与安排

表 4 课程进程安排一览表

序号	教学内容	计划课时		授课地点	执行周次
		理论	实践		
1	视觉设计概论	4	0	多媒体教室	1
2	创意思维	4	0	多媒体教室	2
3	图形设计	2	4	多媒体教室、专业机房	3-4
4	文字设计	4	2	多媒体教室、专业机房	4-5
5	招贴设计	3	5	多媒体教室、专业机房	6-7
6	标志设计	3	5	多媒体教室、专业机房	8-9
7	VI 设计	3	5	多媒体教室、专业机房	10-11
8	版式设计	3	5	多媒体教室、专业机房	12-13
9	UI 设计	4	4	多媒体教室、专业机房	14-15
10	课程复习	2	2	多媒体教室、专业机房	16

合计	32	32		
----	----	----	--	--