

机场运行服务与管理专业核心课程标准

专业名称：	机场运行服务与管理
专业代码：	500408
学 制：	三年制高职
适用年级：	2025 级
制订时间：	2025 年 8 月

岳阳现代服务职业学院

《机场运行资源管理》

课
程
标
准

制定人：龚岑

数字经济管理学院

二〇二五年八月

目 录

一、课程基本信息

二、课程性质与任务

（一）课程性质

（二）课程任务

（三）学情分析

三、课程目标与要求

（一）课程目标

（二）课程要求

四、课程结构与内容

（一）课程结构

（二）课程内容

五、课程实施与保障

（一）课程实施

（二）课程保障

六、课程考核与评价

七、课程进程与安排

一、课程基本信息

课程名称	机场运行资源管理	课程代码	0624348
课程学时/学分	48/3	课程类型	专业核心课（必修课）
适应专业	机场运行服务与管理	开设学期	第三学期
执笔人	龚岑	制定日期	2025 年 8 月
课程团队成员	龚岑、兰琳、苏苏、柴紫薇、杨柳、唐燕、谭一飞		
课程审核	教研室主任：兰琳		
	专业带头人：兰琳		
	二级学院（部）负责人：周华庭		
	教务处负责人：李景福		

二、课程性质与任务

（一）课程性质

《机场运行资源管理》是高等职业院校机场运行服务与管理专业的专业核心课程。在课程设置上，有《民航服务心理学》《民航概论》《民航服务礼仪》《职业形象塑造》《客源国概况与风俗》《机场基础知识》《航空法》《机场旅客服务》《空中交通管理基础》等先修课程，使学生具备了学习本课程所必须的基础知识和技能；同期还开设了《机场应急救援》《航空运输地理》《专业英语》等课程，为《机坪运行管理》《民航旅客安全检查》《民航服务沟通技巧》《机场货物运输保障》《专业综合实践》《岗位实习》《毕业设计答辩》等后续课程的学习提供了专业知识和技能基础，更为职业生涯发展奠定基础。

本课程以职业岗位群需要确定培养目标，根据高等职业教育特点，重点考虑理论知识教学和职业技能训练的有机统一，既保证高等教育所必需的知识理论要求，又突出航空服务职业教育的特点，强化职业技能训练和能力培养，做到理论教学、实验教学和教学研究相结合。通过实验教学，使学生巩固课堂理论知识，加深对航空业的基本管理原理的理解，掌握从事机场运行与管理的基本技能，并运用相关理论处理一些实际问题。

（二）课程任务

《机场运行资源管理》是机场运行服务与管理专业的一门专业核心课程。学生通过学习本课程，能较全面了解民用航空系统中的机场运营全貌，掌握机场系统的组成

与运作、容量管理方法、航站区运营策略、货运经营模式、地面交通协调、成本收入分析、融资渠道探索、管理模式选择、服务质量提升、特许经营运用、环境保护与公共关系维护、竞争应对以及营销策略制定等方面的知识与技能，为培养具备专业素养的机场运营管理人才奠定基础。

（三）学情分析

本课程的授课对象是机场运行服务与管理专业二年级的学生，他们对学习本课程有一定的兴趣和好奇，但可能缺乏对机场运营管理的具体认知。他们可能具备一定的管理学基础知识，但对于机场这个特定的复杂运营环境了解有限。在学习过程中，学生可能会面临一些挑战，如理解航空专业术语、掌握多模块的复杂知识体系、将理论知识应用到实际案例分析中等。然而，学生也具有积极主动、善于接受新事物的特点，可以通过案例教学、实地考察、小组讨论等方式激发他们的学习热情，提高学习效果。

三、课程目标与要求

（一）总体目标

通过学习，使学生掌握机场运行资源管理的方法和策略，充分考虑资源分配对旅客心理的影响，合理规划和调配资源，以满足旅客的舒适和便捷需求；培养学生具备全局观念和前瞻性思维，在资源管理过程中兼顾旅客心理感受，提高资源利用效率，为旅客创造良好的出行环境，助力民航服务水平的提升。

（二）具体目标

1. 素质目标

- （1）具备较高的政治思想觉悟，良好的行为规范和较高的职业素养；
- （2）培养团队合作精神，能与不同背景的人员协作完成机场运行资源管理任务；
- （3）树立创新意识，积极探索机场运营管理的新方法和新模式；
- （4）增强服务意识和沟通能力，为旅客和航空公司提供优质高效的服务；
- （5）提高抗压能力，在面对机场运行管理中的复杂情况和压力时保持冷静和积极的态度。

2. 知识目标

- （1）了解民用航空系统和机场系统；

- (2) 掌握机场容量管理的基本内容;
- (3) 了解机场航站区的运营知识;
- (4) 了解机场货运管理基础知识;
- (5) 掌握机场安检与联检的流程;
- (6) 掌握出入机场地面交通系统构成;
- (7) 了解机场管理模式与服务质量控制;
- (8) 掌握机场环保与公共关系活动;
- (9) 掌握机场竞争与营销知识。

3. 能力目标

- (1) 能够识别民用航空系统和机场系统;
- (2) 掌握机场航站区的布局;
- (3) 能够描述机场安检与联检的流程;
- (4) 能够描述出入机场地面交通系统构成;
- (5) 能够策划机场环保与公共关系活动;
- (6) 能够策划机场营销方案。

(三) 课程要求

1. 坚持立德树人

《机场运行资源管理》课程教学要落实立德树人根本任务,充分挖掘本课程思政元素,将社会主义核心价值观融入教学全过程,使学生在思考、辨析、解决问题的过程中,能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

2. 提升专业技能

在教学设计时,基于机场运行指挥员、民航客运员等岗位工作流程和典型工作任务,引入企业真实案例和项目,并融入岗赛证内容与要求;在课堂教学中,采用理论与实践相结合的教学方式,让学生在学中做、做中学,提升学生专业技能和综合应用能力。

3. 培养创新意识

在教学过程中，根据学生的学习基础，创设适合学生的教学环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作，同时，引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主学习的能力和习惯。

四、课程结构与内容

（一）课程结构

《机场运行资源管理》是一门实践性较强的专业核心课程，根据机场运行指挥员、民航客运员等岗位的工作内容、高职教育人才培养目标和本专业人才培养方案，融入职业资格证书和相关服务技能竞赛内容与要求，遵循“理论以‘必须、够用’为度，实践以‘强能、致用’为本”的原则，按照从简单到复杂、从单项到综合的思路，序化课程内容，精心设计“民用航空系统”“机场系统”“机场容量管理”“机场航站区的运营”“机场货运经营”“安检与联检”“出入机场地面交通系统”“机场的成本与收入”“机场融资”“机场管理模式”“机场服务质量”“机场特许经营”“机场环境保护与机场公共关系”“机场竞争”“机场营销”等十五个模块，针对每个模块，按实际操作步骤和内容设置了相关任务。在教学实施过程中，突出实践教学、重视学生动手操作能力的培养，实现教学与工作岗位、工作内容的有效对接。

表 1 课程结构一览表

序号	项目 / 模块名称	任务	学时
1	民用航空系统	民用航空系统	2
2	机场系统	机场系统的构成	2
		机场跑道	2
3	机场容量管理	机场跑道容量影响因素	2
		跑道容量和延误估算	2
		机坪一门位容量估算	2
		机场高峰时间与航班安排	2
4	机场航站区运营	机场航站区规划	2
		机场航站楼运营	2
5	机场货运经营	机场货运经营	2
6	安检与联检	机场安检	2
		机场联检	2
7	出入机场地面交通系统	出入及地面交通系统	2
8	机场的成本与收入	机场的成本与收入	2
9	机场融资	机场融资	2

10	机场管理模式	机场管理模式	2
11	机场服务质量	机场服务质量	2
		机场服务质量测量	2
12	机场特许经营	机场特许经营	2
13	机场环保与机场公共关系	机场环保与机场公共关系	2
14	机场竞争	机场航空业务竞争	2
		机场非航空业务竞争	2
15	机场营销	机场营销管理	2
		机场营销策略	2
合计			48

（二）课程内容

本课程总课时 48 节，课程具体教学内容和实训项目见表 2。

表 2 课程教学内容一览表

序号	项目 / 模块	任务	教学目标	教学内容	实训项目	学时
1	民用航空系统	民用航空系统	了解民用航空和机场的定义，掌握民用航空的分类、通用航空的分类以及机场的发展史，能够分析民用航空系统的组成部分、机场的分类和等级。	介绍民用航空的定义、分类，机场的定义、发展史、分类、等级，民用航空系统组成部分。	分析不同类型机场在民用航空系统中的作用。	2
2	机场系统	机场系统的构成	了解机场系统的构成，掌握机场净空区、停机坪、飞行区设施的相关知识，能够划分机场空侧和陆侧。	机场系统构成，机场净空区、停机坪、飞行区设施介绍，机场空侧和陆侧划分方法。	实地观察机场不同区域，划分空侧和陆侧。	2
		机场跑道	了解跑道基本参数，掌握跑道的布置形式和附属区域，能够计算跑道方位识别号码并理解跑道各参数对跑道的的影响。	跑道基本参数介绍，跑道布置形式和附属区域讲解，跑道方位识别号码计算方法，跑道参数对跑道的的影响分析。	计算跑道方位识别号码，分析跑道参数变化对跑道的的影响。	2
3	机场容量管理	机场跑道容量影响因素	了解机场容量的定义，理解容量与延误的关系，能够分析跑道容量的影响因素。	机场容量定义，容量与延误的关系分析，跑道容量影响因素探讨。	分析实际机场跑道容量影响因素。	2
		跑道容量和延误估	了解长期规划时跑道容量和延误的估算方	长期规划时跑道容量和延误估算	对某机场进行长期	2

		算	法,掌握长期规划用的跑道小时容量和年容量规定以及需求 — 容量比与平均飞机延误时间的关系,能够运用长期规划时跑道容量和延误的计算方法。	方法,跑道小时容量和年容量规定,需求 — 容量比与延误时间关系,计算方法讲解。	规划时跑道容量和延误估算。	
		机坪—门位容量估算	了解机坪 — 门位容量的影响因素,掌握机坪运行的管理方法,能够计算机坪 — 门位容量。	机坪 — 门位容量影响因素介绍,机坪运行管理讲解,机坪 — 门位容量计算方法。	计算机坪 — 门位容量。	2
		机场高峰时间与航班安排	了解机场高峰时间的表述形式和本质,掌握描述高峰的方法和影响航班安排的因素,能够制定航空公司和机场的航班安排。	机场高峰时间表述形式和本质,描述高峰方法和影响航班安排因素,航空公司和机场航班安排。	制定机场或航空公司的高峰时段航班安排方案。	2
4	机场航站区运营	机场航站区规划	了解航站区的规划原则,掌握航站区的位置确定方法,能够设计航站楼布局。	航站区规划原则,航站区位置确定方法,航站楼布局分析。	设计一个机场航站区布局方案。	2
		机场航站楼运营	了解航站楼旅客流程及组织原则和航站楼基本设施,掌握机位尺寸和飞机驶停方式,能够进行航站楼的规划设计。	航站楼旅客流程、组织原则和基本设施介绍,机位尺寸和飞机驶停方式讲解,航站楼规划设计方法。	规划设计一个小型航站楼。	2
5	机场货运经营	机场货运经营	了解机场货运站的功能,掌握我国航空货运市场的发展以及影响货运站规模和设施水平的各种因素,能够设计货运站货物集散流程、了解现代机场货运设施并进行货运站的设计。	机场货运站功能介绍,我国航空货运市场发展分析,影响因素探讨,货物集散流程、货运设施和设计方法。	设计一个机场货运站货物集散流程。	2
6	安检与联检	机场安检	了解安检的定义,掌握安检工作的任务和流程,能够进行证件检查、人身检查和开(箱)包检查。	安检定义,安检任务和流程讲解,证件、人身和开包检查方法。	模拟机场安检流程。	2
		机场联检	了解海关检查、边防检	海关、边防、检验	模拟机场	2

			查和检验检疫的主要任务，掌握海关申报、出入境证件、卫生检疫、动植物检疫的相关知识，能够进行机场联检的流程操作。	检疫任务介绍，海关申报等内容讲解，机场联检流程。	联检流程。	
7	出入机场地面交通系统	出入及地面交通系统	了解出入机场地面交通方式，掌握出入机场地面交通系统问题、出入机场地面道路布局以及地面交通总体考虑，能够规划机场的停车场和航站楼车道边并理解确定地面交通方式的原则方法。	出入机场交通方式介绍，交通系统问题、道路布局和总体考虑分析，停车场和车道边介绍，确定交通方式原则方法。	规划机场地面交通布局。	2
8	机场的成本与收入	机场的成本与收入	了解机场的成本和机场收入的一般分类方法，掌握我国机场的收入构成，能够运用机场收费管理办法并理解民用机场收费改革。	机场成本和收入分类介绍，我国机场收入构成分析，收费管理办法讲解，民用机场收费改革探讨。	分析某机场的成本与收入结构。	2
9	机场融资	机场融资	了解国内机场采用的几种典型的融资方式和我国机场融资的主要模式，掌握我国机场融资存在的问题以及机场投资主体的创新方法，能够实施我国机场 BOT。	国内机场融资方式和模式介绍，融资问题分析和投资主体创新探讨，BOT 实施讲解。	分析某机场的融资方案。	2
10	机场管理模式	机场管理模式	了解机场的所有权形式和机场的经营管理模式，掌握机场民营化的背景、我国机场民营化改革的动因和实质，能够运用我国机场民营化改革的方式并了解国外机场民营化改革。	机场所有权和管理模式介绍，民营化背景、动因和实质分析，民营化改革方式和国外经验。	分析不同机场管理模式的优缺点。	2
11	机场服务质量	机场服务质量	了解地面常规服务内容，掌握机场地面服务、航班延误、航班超售对机场服务质量的影响，能够制定提高机	地面常规服务内容介绍，地面服务、延误和超售对质量的影响分析，提高质量措施探	制定提高机场服务质量的方案。	2

			场服务质量的措施。	讨。		
		机场服务质量测量	了解机场服务质量测量维度，掌握客观测度与主观测度的优缺点，能够设计机场服务质量调查问卷。	机场服务质量测量维度介绍，客观和主观测度优缺点分析，调查问卷设计方法。	设计机场服务质量调查问卷。	2
12	机场特许经营经济	机场特许经营	了解机场特许经营的定义和分类，掌握机场特许经营的发展历程，能够运用机场特许经营的实施模式。	机场特许经营定义和分类介绍，发展历程讲解，实施模式分析。	分析某机场特许经营案例。	2
13	机场环保与机场公共关系	机场环保与机场公共关系	了解机场环境保护的基本法律制度、机场的环境污染以及机场管理者的职责，掌握机场管理者与公共关系以及机场与用户的关系，能够进行机场噪声污染、环境污染的控制以及机场鸟害防治。	机场环保法律制度、环境污染和管理者职责介绍，管理者与公共关系、机场与用户关系分析，污染和鸟害防治方法。	制定机场环境保护方案。	2
14	机场竞争	机场航空业务竞争	了解机场航空业务的垄断与竞争特征，掌握机场竞争的“马太效应”，能够运用机场航空业务的竞争方式。	机场航空业务垄断和竞争特征介绍，“马太效应”分析，竞争方式探讨。	分析某机场航空业务竞争策略。	2
		机场非航空业务竞争	了解机场非航空业务的垄断与竞争特征，掌握非航空业务与航空业务的互动关系，能够制定提高非航空业务竞争力的主要策略。	机场非航空业务垄断和竞争特征介绍，互动关系分析，提高竞争力策略探讨。	制定提高机场非航空业务竞争力的方案。	2
15	机场营销	机场营销管理	了解机场营销对象及内容，掌握机场营销的目的，能够分析机场营销特点。	机场营销对象和内容介绍，营销目的分析，营销特点探讨。	分析某机场营销案例。	2
		机场营销策略	了解机场产品推介、品牌传播、价格政策、多产品联动或捆绑营销、公共关系营销、全员营销的方法，掌握机场营销的意义，能够制定提高非航空业务竞争力的主要策略。	机场营销策略介绍，营销意义分析，提高竞争力策略探讨。	制定机场营销策略方案。	2

五、课程实施与保障

（一）课程实施

1. 课程理念

坚持以学习者为中心，按照“以学定教、以学施教、以学评教”的理念，教师根据岗位工作流程、课程内容特点和学生学情情况，融入岗赛证要求，挖掘课程思政元素和文化元素，制定教学策略；突出学生主体地位和教师的主导作用，精心设计教学流程和教学活动，通过情境体验、课堂互动、作品呈现等环节，让学生动起来，让课堂活起来；因材施教，鼓励和帮助学生个性化、差异化发展，使学生学有所思、学有所得、学有所用。

2. 教学策略

教学模式：线上线下混合式教学模式。

教学方法：课堂上采用体验式教学方法、把学以致用充分的结合起来，创设教学环境，情境教学、图片视频展示教学等。

教学手段：依托智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云、中国大学慕课等教学平台和微信学习群、QQ学习群等，运用多媒体设备、民航服务教学软件、动画、民航客货运员专业实训设备、模型、挂图等教学资源和设备进行教学，动态记录学生的学习情况，教师可随时与学生互动，及时了解学生的整体和个体目标达成情况，为调整教学策略和个别辅导提供依据。

3. 教学过程

课前导学：教师推送学习资源，发布学习任务；学生以小组为单位研讨，完成任务；教师线上交流与答疑，了解学生自主学习情况，修改教学策略。

课中研学：围绕教学目标和教学重难点，针对课前自学环节的困惑和疑点，根据专业/学科课程特点和学生心理特征，精心设计教学流程，引导学生做中学、学中做，在问题导向、合作探究、师生互动、作品展示中习得知识、培养能力、提升素养。

课后践学：围绕教学目标，引导学生在课外活动中参与课程实践，拓展知识视野，践行文化价值，培育专业能力。课程实践活动原则上体现开放性（如企业调研、社会调查等）和合作性（小组或团队合作）。

4. 课堂形态

适应“互联网+”信息化教学环境及学生学习特点，依托“智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云”等智慧教育云平台 and 校内外实习实训基地，充分运用数字化课程资源、模拟仿真软件、教学仪器设备等教学资源 and 云计算、大数据、人工智能等现代教育技术，建设“云端课堂、实体课堂、仿真课堂、实境课堂”，使智慧教育覆盖教学的全过程，以学定教，打造高效课堂，促进学生个性化发展。

（二）课程保障

1. 教学团队

研究生及以上学历或中级及以上职称的交通运输大类相关专业的教师，有在企业工作经验的优先任教。

（1）课程负责人

具有讲师及以上职称，能够较好地把握国内外民航相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，如湖南航空、南方航空、长沙黄花国际机场等，了解行业企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，积极主动承担市级及以上课题研究或在省级及以上课题项目中承担主要研究任务，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

（2）专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有交通运输、民航服务等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，能承担该专业课程教学；具有较强的信息化教学能力，能运用信息化技术开展课程教学改革和科学研究，积极主动参加教师教学能力、专业技能和课程思政等大赛，能承担指导学生的毕业设计和顶岗实习的任务。

（3）兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担相关专业课程教学，乘务员、安检员、地面服务人员等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

2. 教学设施

（1）专业教室

主要采用多媒体教室，应设有 50 个座位，能满足理论教学、广播训练等教学功能。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备等教学设备设施，高速互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

（2）校内实验/实训室

表 3 校内实验/实训室要求

序号	实训室名称	面积（m ² ）	工位（个）	主要设备名称	数量（台/套）	主要实训项目
1	机运化妆实训室	70	60	专业化妆镜台、多媒体投影设备等	60 工位配套	化妆、形象设计等职业形象塑造训练。
2	形体训练实训室	150	60	大型墙面镜、扶杆把手、音箱设备等	60 工位配套	瑜伽、健美操、舞蹈等形体训练；站姿、坐姿、走姿等仪态训练。
3	安全急救实训室	70	60	CPR 人模、CPR 屏障消毒、面膜三角巾、弹力绷带、敷料等	10 套	心肺复苏训练；止血、包扎、固定、搬运等外伤急救训练；使用便携式氧气瓶训练。
4	服务礼仪实训室	150	60	全身镜、无靠背方凳、中餐餐具、西餐餐具、马蹄形沙发组、会议桌、签字仪式用具、剪彩仪式用具、颁奖仪式用具、投影仪、投影幕布、功放、音箱、电脑、中控等	1 间	仪态举止礼仪；交际礼仪；中餐礼仪；西餐礼仪；贵宾接待服务；商务会议礼仪；商务仪式礼仪等。
5	安检模拟实训室	150	60	民航智能识别安检系统软件、安检柜台、安检终端、安检岗位指示牌、随身行李安检仪、安检门等	1 间	证件检查；箱包检查；人身检查；X 光检查；机场护卫素养养成等。
6	机场地面服务与管理实训室	200	60	民航订票模拟软件、民航广播软件、订票/问询/	1 间	旅客订票模拟；票价计算；出票；

				广播综合柜台、订票/问询/广播岗位指示牌、订票/问询/广播终端、机场广播台、民航前端值机软件、值机柜台、值机终端等		国内值机服务； 国际值机服务； 不正常货物收运与处理等。
7	体能训练实训室	200	60	2 公斤哑铃、哑铃架、体操垫、10 公斤杠铃杆、杠铃片、跑步机、综合训练器（固定式）等	1 间	上肢基础力量训练； 腰腹力量提高练习； 下肢基础力量训练； 平衡稳定性练习； 柔韧度练习； 爆发力训练； 肌肉耐力训练。
8	茶艺实训室	70	60	前置过滤器、茶桌、茶椅、电磁炉与随手泡、茶叶罐、茶巾、赏茶碟、茶盆、茶道六君子、冰箱、投影仪等	1 间	茶道礼仪； 绿茶冲泡技艺； 红茶冲泡技艺； 乌龙茶冲泡技艺； 茶道表演训练。

（3）校外实习实训基地

表 4 校外实习实训基地

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	湖南空港实业股份有限公司	机场服务、机场安检、机场值机、机场问询、货运员等。	机场问询台、安检设备、值机设备、贵宾室设备等应急设备、服务设备，各类服务及安全应急设备设施齐全、功能完好。	50
2	深圳宝安国际机场	机场服务、机场安检、机场值机、机场问询等。	机场问询台、安检设备、值机设备、贵宾室设备等应急设备、服务设备，各类服务及安全应急设备设施齐全、功能完好。	50
3	元翔国际航空港集团（福建）有限公司	机场服务、机场安检、机场值机、机场问询等。	机场问询台、安检设备、值机设备、贵宾室设备等应急设备、服务设备，各类服务及安全应急设备设施齐全、功能完好。	50
4	首都机场集团有限公司	机场服务、机场安检、机场值机、机场问询、客户服务管理、行李与货物管理、航班运营协调、要客服务等。	机场问询台、安检设备、值机设备、贵宾室设备等应急设备、服务设备，各类服务及安全应急设备设施齐全、功能完好。	100

3. 教学资源

（1）教材：从教育部和省教育厅指定的教材目录中选用近 3-4 年内出版的教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材；鼓励校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

推荐教材：《机场运营管理（第三版）》 作者：周慧艳、汪泓、石丽娜
出版社：清华大学出版社 出版时间：2020 年 08 月

（2）教学参考资料：根据课程教学的实际需要，配置与本课程相关的专业参考书，方便师生查询、借阅。主要参考书目如下：

《机场运行管理》 作者：曾小舟
出版社：科学出版社 出版时间：2024 年 01 月

（3）数字化教学资源：建设和配备与本课程有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等教学资源，形成种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学的数字化教学资源库。主要学习网站如：

https://www.icourse163.org/course/CAVTC--1206998801?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_

六、课程考核与评价

课程的考核评价采用过程性考核评价、终结性考核评价与增值性考核评价相结合的形式，过程性考核主要包括课前线上学习、课中出勤与课堂参与度以及课后作业任务完成度等；终结性考核包括期末理论考试、专业技能考核或作品考核；增值性考核指学生在学完规定的学习任务后，获得的荣誉，竞赛获得的奖项，开发的产品、项目、专利，发表的论文等成果，可以转化成学分，替换相关课程或环节部分学分。

表 5 课程考核评价形式一览表

考核评价形式		考核内容	比例%
过程性考核与评价	课前：线上讨论、课前测试、作品提交等	到课考勤、学习态度、安全意识、合作精神、敬业精神、团队意识、课堂参与、实训操作、知识掌握等	10
	课中：课堂提问、现场操作、小组考核、小测验等		20
	课后：课后作业、课后实践、学习、作品提交等		10
终结性考核与评价	理论考试	理论知识、职业规范等	20
	技能考核/作品考核	专业技能、创新能力等	40

表6 课程考核内容一览表

序号	项目 / 模块	任务	知识点	技能点	考核占比 (%)
1	民用航空系统	民用航空系统	民用航空和机场的定义、民用航空的分类、通用航空的分类、机场的发展史、民用航空系统组成部分	分析民用航空系统的组成部分、机场的分类和等级	5
2	机场系统	机场系统的构成	机场系统的构成、机场净空区、停机坪、飞行区设施、机场空侧和陆侧划分方法	划分机场空侧和陆侧	3
		机场跑道	跑道基本参数、跑道的布置形式和附属区域、跑道方位识别号码计算方法、跑道参数对跑道的的影响	计算跑道方位识别号码, 分析跑道参数对跑道的的影响	2
3	机场容量管理	机场跑道容量影响因素	机场容量的定义、容量与延误的关系、跑道容量影响因素	分析跑道容量的影响因素	5
		跑道容量和延误估算	长期规划时跑道容量和延误的估算方法、跑道小时容量和年容量规定、需求 — 容量比与平均飞机延误时间的关系、跑道容量和延误的计算方法	对某机场进行长期规划时跑道容量和延误估算	5
		机坪—门位容量估算	机坪 — 门位容量的影响因素、机坪运行的管理方法、机坪 — 门位容量计算方法	计算机坪 — 门位容量	5
		机场高峰时间与航班安排	机场高峰时间的表述形式和本质、描述高峰的方法和影响航班安排的因素、航空公司和机场航班安排	制定航空公司和机场的航班安排	5
4	机场航站区运营	机场航站区规划	航站区的规划原则、航站区的位置确定方法、航站楼布局分析	设计航站楼的布局	5
		机场航站楼运营	航站楼旅客流程及组织原则和航站楼基本设施、机位尺寸和飞机驶停方式、航站楼规划设计方法	进行航站楼的规划设计	5
5	机场货运经营	机场货运经营	机场货运站的功能、我国航空货运市场的发展以及影响货运站规模和设施水平的各	设计货运站货物集散流程、了解现代机场货	5

			种因素、货物集散流程、货运设施和设计方法	运设施并进行货运站的设计	
6	安检与联检	机场安检	安检的定义、安检工作的任务和流程、证件、人身和开包检查方法	进行证件检查、人身检查和开（箱）包检查	5
		机场联检	海关检查、边防检查和检验检疫的主要任务、海关申报、出入境证件、卫生检疫、动植物检疫、机场联检流程	进行机场联检的流程操作	5
7	出入机场地面交通系统	出入及地面交通系统	出入机场地面交通方式、出入机场地面交通系统问题、出入机场地面道路布局、地面交通总体考虑、确定地面交通方式的原则方法	规划机场的停车场和航站楼车道边,理解确定地面交通方式的原则方法	2
8	机场的成本与收入	机场的成本与收入	机场的成本和机场收入的一般分类方法、我国机场的收入构成、机场收费管理办法、民用机场收费改革	分析某机场的成本与收入结构	2
9	机场融资	机场融资	国内机场采用的几种典型的融资方式和我国机场融资的主要模式、我国机场融资存在的问题以及机场投资主体的创新方法、我国机场 BOT	分析某机场的融资方案	2
10	机场管理模式	机场管理模式	机场的所有权形式和机场的经营管理模式、机场民营化的背景、我国机场民营化改革的动因和实质、我国机场民营化改革的方式和国外机场民营化改革	分析不同机场管理模式的优缺点	5
11	机场服务质量	机场服务质量	地面常规服务内容、机场地面服务、航班延误、航班超售对机场服务质量的影响、提高机场服务质量的措施	制定提高机场服务质量的方案	5
		机场服务质量测量	机场服务质量测量维度、客观测度与主观测度的优缺点、调查问卷设计方法	设计机场服务质量调查问卷	5
12	机场特许经营	机场特许经营	机场特许经营的定义和分类、机场特许经营的发展历程、机场特许经营的实施模式	分析某机场特许经营案例	2
13	机场环保与机场公共	机场环保与机场公共关系	机场环境保护的基本法律制度、机场的环境污染以及机场管理者的职责、机场管理	制定机场环境保护方案	2

	关系		者与公共关系以及机场与用户的关系、污染和鸟害防治方法		
14	机场竞争	机场航空业务竞争	机场航空业务的垄断与竞争特征、机场竞争的“马太效应”、机场航空业务的竞争方式	分析某机场航空业务竞争策略	5
		机场非航空业务竞争	机场非航空业务的垄断与竞争特征、非航空业务与航空业务的互动关系、提高非航空业务竞争力的主要策略	制定提高机场非航空业务竞争力的方案	5
15	机场营销	机场营销管理	机场营销对象及内容、机场营销的目的、机场营销特点	分析某机场营销案例	5
		机场营销策略	机场产品推介、品牌传播、价格政策、多产品联动或捆绑营销、公共关系营销、全员营销的方法、机场营销的意义、提高非航空业务竞争力的主要策略	制定机场营销策略方案	5

七、课程进程与安排

表 7 课程进程安排一览表

序号	教学内容	计划课时		授课地点	执行周次
		理论	实践		
1	民用航空系统	2	0	机场地面服务与管理实训室	1
2	机场系统的构成	1	1	机场地面服务与管理实训室	1
3	机场跑道	2	0	机场地面服务与管理实训室	2
4	机场跑道容量影响因素	1	1	机场地面服务与管理实训室	2
5	跑道容量和延误估算	1	1	机场地面服务与管理实训室	3
6	机坪一门位容量估算	1	1	机场地面服务与管理实训室	3
7	机场高峰时间与航班安排	0	2	机场地面服务与管理实训室	4
8	机场航站区规划	1	1	机场地面服务与管理实训室	4
9	机场航站楼运营	1	1	机场地面服务与	5

				管理实训室	
10	机场货运经营	1	1	机场地面服务与管理实训室	5
11	机场安检	1	1	机场地面服务与管理实训室	6
12	机场联检	1	1	机场地面服务与管理实训室	6
13	出入及地面交通系统	1	1	机场地面服务与管理实训室	7
14	机场的成本与收入	1	1	机场地面服务与管理实训室	7
15	机场融资	1	1	机场地面服务与管理实训室	8
16	机场管理模式	1	1	机场地面服务与管理实训室	8
17	机场服务质量	1	1	机场地面服务与管理实训室	9
18	机场服务质量测量	1	1	机场地面服务与管理实训室	9
19	机场特许经营	1	1	机场地面服务与管理实训室	10
20	机场环保与机场公共关系	1	1	机场地面服务与管理实训室	10
21	机场航空业务竞争	1	1	机场地面服务与管理实训室	11
22	机场非航空业务竞争	1	1	机场地面服务与管理实训室	11
23	机场营销管理	1	1	机场地面服务与管理实训室	12
24	机场营销策略	0	2	机场地面服务与管理实训室	12
合计		24	24		