

岳阳现代服务职业学院

网络营销与直播电商专业  
人才培养方案  
(2024级)

专业代码： 530704

专业负责人：喻建良

数字经济管理学院

二〇二四年五月

## 目录

一、专业名称及专业代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向和职业资格证书 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	5
六、课程设置及要求 .....	7
(一) 课程设置 .....	7
(二) 课程教学要求 .....	10
七、教学进程总体安排 .....	40
(一) 教学进程安排表 .....	40
(二) 课时学分比例 .....	46
(三) 选修课程开设情况 .....	46
八、实施保障 .....	48
(一) 师资队伍 .....	48
(二) 教学设施 .....	49
(三) 教学资源 .....	51
(四) 教学方法 .....	52
(五) 学习评价 .....	53
(六) 质量管理 .....	54
九、毕业要求 .....	54
十、附录 .....	55
附件 1: 教学进程安排表 .....	56
附件 2: 专业人才培养方案论证意见 .....	错误! 未定义书签。
附件 3: 专业人才培养方案审核意见 .....	错误! 未定义书签。
附件 4: 教学计划变更审批表 .....	59

## 一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：网络营销与直播电商

(二) 专业代码：530704

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

## 三、修业年限

标准学制 3 年；弹性学制为 3-5 年。

## 四、职业面向和职业证书

### (一) 职业面向

#### 1. 职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 1 所示：

表 1 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	互联网营销师、全媒体运营师、直播销售员、网络广告专员、电商设计师
发展岗位	渠道销售主管、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、市场策划主管、设计总监
迁移岗位	电商主播、市场总监、产品经理、运营总监

#### 2. 职业面向

面向互联网营销师、全媒体运营师等职业，渠道销售主管、直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位（群），具体如表 2 所示：

表 2 职业面向一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位类别/技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关	销售人员（4-01-02）	新媒体设计制作	直播电商职业技能等级证书（1+X）

		服务 (64) 商务服 务业 (72)	商务专业人员 (2-06-07) 电子商务师 (4-01-02-02)	新媒体直播运 营 搜索引擎营销 电商直播电商 运营	新媒体技术职业技 能等级证书(1+X) 网络直播运营职业 技能等级证书(1+X)
--	--	---------------------------------	--	---------------------------------------	---

## (二) 职业资格证书

### 1. 通用证书

表3 通用证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试 证书	高等学校英语应用能力考试 委员会	A级及以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	信息素养
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文 普通话

### 2. 职业资格证书/职业技能等级证/职业资格证书

表4 职业技能等级证/职业资格证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
直播电商职业技能等级 证书(1+X)	南京奥派信息产业股份 公司	中级	电子商务基础 商品拍摄与素材编辑 直播销售 客户服务与管理 商务数据分析与应用
新媒体技术职业技能等 级证书(1+X)	南京奥派信息产业股份 公司	中级	电子商务基础 内容策划与编辑 新媒体运营 新媒体文案写作
网络直播运营职业技 能等级证书(1+X)	中广协广告信息文化传 播有限责任公司	中级	网络推广 直播运营 商品拍摄与素材编辑 客户服务与管理 新媒体运营

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、

市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### 1. 素质要求

Q1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识；

Q2. 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识；

Q3. 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

### 2. 知识要求

K1. 掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

K3. 熟悉常见的心理健康、情绪调节、心理问题及其预防等心理学基础知识；

K4. 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

K5. 掌握利用微信推广营销，对热点事件、新闻动态等信息敏感、把握能力强，能够及时组织语言在微信上作出响应。熟悉各类网络运营推广手段，精通微博、微信的传播规律。文字功底强，能够独立策划、文案编辑制作等；

K6. 掌握产品在互联网上的运营推广，搭建账户，管理账户后台，设置关键词，发布推广信息，整理推广数据，发现问题及时更改。统计每日消耗，根据账户历史数据做出有效的数据分析，根据客户需求提供周报、月报。完成广告投放，定期总结优化经验，分析广告效果等相关知识；

K7. 掌握电商平台店铺直播业务。管理直播排期，撰写脚本，筹备相关准备工作。明确直播流程，与团队一起共创策划内容。了解直播相关产品内容的特性和细节，做到有针对性的互动。结合产品情况独立完成直播内容，活跃直播气氛，增加粉丝等相关知识；

K8. 掌握淘宝、天猫后台、SEO 优化规则、直通车、钻展、淘宝客、活动及聚划算等推广手段，完成平台产品推广。有较强的文字功底、沟通能力及良好的社会关系。能够参与市场的开拓，与各相关部门进行沟通，了解产品开发进度，保证产品按时上线销售等相关知识。

### 3. 能力要求

A1. 具有网络营销与直播策划、网络销售、数字化运营、新媒体推广等专业基础知识的整合和综合运用能力；

A2. 具有渠道运营策划、销售渠道拓展维护、渠道绩效管理、产品策划与评估分析、行业定位分析、销售策略制订的能力；

A3. 具有市场调研与运营方案策划推广、用户社群运营、运营推广效果监测的能力；

A4. 具有直播策划与运营、流量引入、直播数据分析与优化的能力；

A5. 具有制订客户服务标准、客户开发转化、客户关系维护、突发危机事件处理、客服绩效管理的能力；

A6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与电子商务相关的法律法规；

A7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力；

A8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

A9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力；

A10. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

A11. 具有直播排期、撰写脚本、筹备的能力；

A12. 具有网络营销的账户搭建、管理账户后台、设置关键词、发布推广信息、整理推广数据、发现问题及时更改的能力；

A13. 具有淘宝推广、天猫后台管理、淘宝 SEO 优化规则、直通车操作、钻展操作、淘宝客操作、活动及聚划算操作、其他电商平台的管理运营推广的能力；

A14. 具备网站流量数据监控和数据统计，对网站进行持续分析和改进、网站关键词优化、页面结构调整和外链建设，提高网站流量和转化率的能力；

A15. 具有熟练运用视频剪辑软件对视频进行后期处理的能力，并了解包括抖音在内的等多个短视频平台的运营规则。

## 六、课程设置及要求

### （一）课程设置

#### 1. 职业岗位典型工作任务与职业能力分析

通过专业市场调研，分析网络营销与直播电商专业职业岗位典型工作任务，并梳理出典型工作任务所需职业能力要求，以及与之对应的专业（技能）课程（如表 5 所示）。

表 5 职业岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程名称
互联网营销师	研究数字化平台的用户定位和运营方式，接受企业委托，对企业资质和产品质量等信息进行审核	Q1、Q2、Q3；K7、K8； A2、A3、A6、A13	市场营销 电子商务基础 市场策划
	选定相关产品，设计策划营销方案，制定佣金结算方式，签订销售订单，结算销售货款	Q1、Q2、Q3；K6；A6、 A14	财税基础 商务数据分析与应用 零售基础
	搭建数字化营销场景，通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广	Q1、Q2、Q3；K6、K8； A1、A2、A3、A4	营销渠道运维 直播销售 直播运营
全媒体运营师	通过淘宝、天猫后台、SEO 优化规则、直通车、钻展、淘宝客、活动及聚划算等推广	(Q1、Q2、Q3、K6、 K7、K8、A1、A3、A13)	商务数据分析与应用 电子商务基础 网络推广

	手段，完成平台产品推广		
	负责电商渠道的拓展及现有平台的运营维护，与各业务平台建立良好的合作关系，确保电商平台资源发展和良好的合作环境	Q1、Q2、Q3；K6、K7、K8；A1、A2、A3、A6、A12	营销渠道运维 市场策划
	实时分析电商市场需求，不断调整优化各电商分销商销售及促销方案策略，同时负责维护公司网络价格、品牌形象等营销秩序，改善优化分销管理工作	Q1、Q2、Q3；K6、K7、K8；A2、A3、A4、A7、A10、A14	网络营销岗位综合技能 商务数据分析与应用 内容策划与编辑
直播销售员	管理直播排期，撰写脚本，筹备相关准备工作	Q1、Q2、Q3；K2、K3、K7；A1、A2、A3、A4	新媒体文案写作 直播销售 直播运营
	了解直播相关产品内容的特性和细节，做到有针对性的互动	Q1、Q2、Q3；K2、K3、K7；A2、A3、A4	零售基础 直播运营 选品与采购
	结合产品情况独立完成直播内容，活跃直播气氛，增加粉丝的数量及粘性	Q1、Q2、Q3；K2、K3、K7；A2、A3、A1、A4、A10	选品与采购 直播运营
网络广告专员	利用微信做推广营销，能独立完成所有流程	Q1、Q2、Q3；K3、K5；A1、A2	营销渠道运维 内容策划与编辑 新媒体运营 网络推广
	对热点事件、新闻动态等信息敏感、把握能力强，能够及时组织语言，在微信上作出响应	Q1、Q2、Q3；K5、K6；A6、A14	电子商务法律法规 营销渠道运维 客户服务与管理
	独立策划、文案编辑制作	Q1、Q2、Q3；K5、K6；A9、A10	新媒体文案写作 内容策划与编辑
电商设计师	负责公司推广视频内容的剪辑与制作，和运营探讨竞品主图视频详情，结合数据对比，提出修改方案并执行，提高商品转化率	Q1、Q2、Q3；K2、K3；A6、A10、A15	商品拍摄与素材编辑 视频营销 视频剪辑
	公司网站整体版面和风格设计，做好日常维护与定期更新。店铺各页面的视觉美化和布局设计，完成产品精修	Q1、Q2、Q3；K2、K3；A13、A14	电商项目实战 版式设计 UE交互设计 新媒体交互互动效及动画设计 商业插画 素描基础
	配合运营制作其他平台的一	Q1、Q2、Q3；K2、K3；	短视频拍摄与制作

些推广图片及视频，公司网站页面设计及制作	A6、A7、A14	PR 影视编辑实训 网页制作
----------------------	-----------	-------------------

## 2. 课程体系

本专业课程有公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和综合实践教学环节，共开设课程 58 门，总课时 2632，总学分 150（如表 6 所示）。

表 6 课程设置一览表

序号	课程模块	课程门数	学分小计	主要课程或实践环节
1	公共基础必修课程	11	30	军事理论、思想道德与法制、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、国家安全教育、体育、劳动教育、心理健康教育、大学英语、信息技术
2	公共基础选修课程	10	15	限选课程：大学语文、高等数学、马克思主义理论、中国共产党党史教育、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创业基础、大学美育、普通话、营养与膳食指导
		3	3	任选课程：红色经典导论、延安精神概论、红船精神与时代、中国哲学经典著作导读；互联网金融、人工智能与信息社会、职业礼仪、信息检索；物理与人类生活、可再生能源与低碳社会、人类与生态文明、思辨与创新等课程中 4 选 1 的 3 门课程
3	专业基础必修课程	8	14	市场营销、电子商务基础、财税基础、零售基础、商品拍摄与素材编辑、商务数据分析与应用、电子商务法律法规、选品与采购
4	专业核心必修课程	8	27	市场策划、网络推广、营销渠道运维、直播销售、内容策划与编辑、直播运营、新媒体运营、客户服务与管理
5	专业拓展选修课程	8	16	限选课程：短视频拍摄与制作、新媒体文案写作、电商项目实战、网络营销岗位综合技能 任选课程：网页制作、素描基础；新媒体交互动效及动画设计、商业插画；视频营销、视频剪辑；UE 交互设计、版式设计课程中 2 选 1 的 4 门课程
6	综合实践教学环节	10	45	入学教育与军事技能训练、图形图像处理实训、新媒体推广实训、PR 影视编辑实训、电商直播营销实训、新媒体创意与策划实训、综合实训、岗位实习、毕业设计答辩、毕业教育与毕业考试
合计		58	150	说明：综合实践教学环节的学分包含社会实践 5 个学分、职业技能等级证/职业资格证书 1 个学分

## （二）课程教学要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

### 1. 公共基础课程

表 7 公共基础必修课程与限定选修课程教学要求

序号	课程名称 (课时)	公共基础教学要求	
1	军事理论 (36)	课程目标	<p>【素质目标】树立国防观念和国家安全意识，坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念；形成国家安全底线思维，将国家安全意识转化为生活、学习、工作的自觉行动。</p> <p>【知识目标】了解我国国防建设现状、人民武装力量的性质、任务和军队建设的指导思想；了解我国安全环境、国际战略格局和信息化战争的特点；知道军事高技术、信息化装备对现代战争的影响。</p> <p>【能力目标】能自觉履行国防义务；会运用战略理论知识分析我国周边环境；能运用信息化战争知识，分析高技术对现代战争的影响；能在平时时期积极投身国家现代化建设，战时需要能成为国家主权和领土完整的坚定捍卫者。</p>
		主要内容	<p>【模块一】认识中国国防</p> <p>【模块二】领会我党我国的军事思想</p> <p>【模块三】分析我国战略环境</p> <p>【模块四】认识高精尖技术在军队装备中的应用</p> <p>【模块五】分析现代信息化战争特点</p>
		教学要求	<p>【课程育人】充分挖掘爱国核心思想，培育学生爱党、爱国、爱家情怀。</p> <p>【教学模式】线上线下结合、情景模拟、学习报告式、辅导答辩结合。</p> <p>【教学方法】参与体验（文献资料查询分析）【教学平台】学堂在线、智慧教室、超星等</p> <p>【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>
2	思想道德与法治 (48)	课程目标	<p>【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，坚定马克思主义信仰；弘扬爱国主义精神，恪守基本道德规范；认同社会主义法治思想。</p> <p>【知识目标】了解理想信念的含义特征及对大学生成长成才的重要意义；了解爱国主义的优良传统和时代价值；准确把握社会主义核心价值观的科学内涵；理解新时期爱国主义的内涵；理解中国特色社会主义法治道路的丰富内涵；掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容。</p> <p>【能力目标】能用马克思主义基本观点和社会主义核心价值观对待学习、生活；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑、形成良好道德行为尤其是职业道德行为；能按照法律的思维方式，评判周围事物，约束自己行为，遵纪守法。</p>
		主要内容	<p>【模块一】大学生思想素质的修养；</p> <p>【模块二】大学生道德品格的修养；</p> <p>【模块三】当代大学生法治思想的修养。</p> <p>【模块四】学法守法用法</p>

		教学要求	<p>【课程育人】将社会主义核心价值观转变为日常生活的自觉行动</p> <p>【教学模式】线上线下教学结合；课堂讲授与课后学习辅导结合；理论讲授与课内外实践相结合</p> <p>【教学方法】主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法，并运用智慧课堂等信息化教学手段探索智慧课堂</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂、智慧教室。</p> <p>【考核评价】过程性考核50%+终结性考核50%的方式进行考核。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32)	课程目标	<p>【素质目标】坚定马克思主义信仰；坚定中国特色社会主义“四个自信”；树立历史观点、世界视野、国情意识，将爱国激情转化为建设强大国家面努力奋斗的自觉行为。</p> <p>【知识目标】领会党的三大理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握基本原理、基本观点和基本知识；从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容。</p> <p>【能力目标】能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；能正确认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题，具有独立思考和解决问题的能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】领会毛泽东思想的深刻内涵和精神实质</p> <p>【模块一】领会邓小平理论的深刻内涵和精神实质</p> <p>【模块一】领会“三个代表”重要思想的深刻内涵和精神实质</p> <p>【模块一】领会科学发展观的深刻内涵和精神实质</p> <p>【模块一】习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和精神实质</p>
		教学要求	<p>【课程育人】帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”</p> <p>【教学模式】集中讲授基本理论，组织课堂讨论、观看视频教学录像、指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学、线上教学等模式。</p> <p>【教学方法】多媒体教学、理论与实际相结合教学、讨论式教学、实践教学；</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂、智慧教室</p> <p>【考核评价】过程性考核与终结性考核各占50%的方式进行考核评价。</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想 (48)	课程目标	<p>【素质目标】认同这一思想是马克思主义中国化的理论成果，是一脉相承的统一的科学思想体系，更加坚定自觉地用这一思想指导解决实际问题。坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国，立志为实现中华民族伟大复兴的奋斗之。</p> <p>【知识目标】理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求；理解其蕴含的马克思主义原理。</p> <p>【能力目标】能够自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导学习 和实践，能体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量，能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题</p>
		主要内容	<p>【模块一】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义</p> <p>【模块二】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献</p> <p>【模块三】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论</p>

		容	<p>【模块四】领会“五位一体”、四个全面”的战略布局</p> <p>【模块五】习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位</p>
		教学要求	<p>【课程育人】引导学生坚定马克思主义信仰，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走。</p> <p>【教学模式】集中讲授基本理论，组织课堂讨论、观看视频教学录像、指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学、线上教学等模式。</p> <p>【教学方法】线上线下结合、理论与实践相结合、课内课外相结合</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂</p> <p>【考核评价】采用形成性评价与终结性评价各占50%的形式。</p>
5	形势与政策 (32)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生养成关心国际国内形势的行为习惯。认同和拥护党中央、国务院应对纷繁复杂的国际国内局势所作出的英明决策，树立“四个意识、坚定“四个自信”，做到“两个维护”</p> <p>【知识目标】了解我国的基本国情、党和政府的基本治国方略；理解国际国内形势和国家时事政策。</p> <p>【能力目标】能运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析和判断政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的关切问题。具备较高的政治敏锐性和是非判断能力</p>
		主要内容	依据中宣部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》（时事报告大学生版）》安排教学。重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题
		教学要求	<p>【课程育人】让学生认识到实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，增强实现中华民族伟大复兴的信心和历史责任感</p> <p>【教学模式】线上线下结合、专家讲座、智慧教室、超星在线课堂</p> <p>【教学方法】运用图片、音频、视频等内容,广泛调动视觉、听觉、触觉等多种感知方式,丰富课堂信息</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂</p> <p>【考核评价】采用形成性评价与终结性评价各占50%的形式</p>
6	国防安全教育 (16)	课程目标	<p>【素质目标】形成牢固的国家安全意识，将维护国家安全转化为日常生活、学习、工作的自觉行动。</p> <p>【知识目标】了解国防安全的基本常识；掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系。</p> <p>【能力目标】能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护、沟通和安全</p>
		主要内容	<p>【模块一】做一个国家政治安全、经济安全、文化安全、社会安全的守护者</p> <p>【模块二】勇于承担维护国土安全、军事安全、海外利益安全历责任；</p> <p>【模块三】维护国家科技安全、网络安全从我做起</p> <p>【模块三】维护生态安全、资源安全、核安全人人有责。</p>
		教学要求	<p>【课程育人】引导学生牢固树立国家利益至高无上的观念。</p> <p>【教学模式】以讲座为主，线上线下结合。</p> <p>【教学方法】采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论等方法实施教学。</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂</p>

			<p>【考核评价】采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p> <p>【素质目标】激发爱国热情。形成勇敢顽强的意志品格，积极向上、热情开朗的个性品格；养成终身锻炼习惯；养成健康的生活方式和生活习惯。</p> <p>【知识目标】了解常见运动项目的基本理论、基本知识和发展概况；知道2项以上体育运动项目的基本规则和裁判方法。掌握常见运动损伤急救方法。</p> <p>【能力目标】能根据自身体质特点，安全、有效地进行体育锻炼或开展体育运动；会编制可行的个人锻炼计划；能参与2及以上体育运动项目；</p>
7	体育（112）	课程目标	
		主要内容	<p>【模块一】田径</p> <p>【模块二】篮球</p> <p>【模块三】排球</p> <p>【模块四】足球</p> <p>【模块五】羽毛球</p> <p>【模块六】民族传统体育运动（含健美操、啦啦操、花样跳绳）</p> <p>【模块七】身体素质专项、体质健康测试及体育运动损伤应急处理</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的勇敢、顽强、进取、自信的良好品质和团队合作精神。引导学生树立创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>【教学模式】室内课堂理论教学和室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、体育竞赛等形式相结合。</p> <p>【教学方法】采用分组练习、教学比赛、运动技能分析等方式进行教学。训练项目：结合班级所开设项目进行运动技能训练。</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂</p> <p>【考核评价】采用过程性评价与终结性评价各占50%的形式</p>
8	劳动教育（16）	课程目标	<p>【素质目标】树立劳动意识，崇尚劳动光荣，养成劳动习惯；领会劳动的价值，弘扬劳模精神，锤炼不怕困难、不怕吃苦的思想品格。</p> <p>【知识目标】了解劳动的含义及其发展史；理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业道德的内涵与意义；了解劳动法律法规、劳动安全保护。</p> <p>【能力目标】能运用所学的劳动知识和技能独立完成一定劳动任务；能运用劳模精神，调动团队的力量组织从事劳动实践，完成一定的劳动任务；会运用劳动法律法规解决一些常见的劳动争议。</p>
		主要内容	<p>【模块一】劳动创造幸福——树立劳动观念，培育劳动品质</p> <p>【模块二】传承劳动美德，提升劳动能力</p> <p>【模块三】崇尚劳动实践，增强劳动素养</p> <p>【模块四】提高维权意识，保障劳动权益</p>
		教学要求	<p>【课程育人】引导学生崇尚科学尊重劳动，尊敬劳动人民，积极投身新时代中国特色社会主义建设事业。</p> <p>【教学模式】课堂理论教学和劳动实践结合</p> <p>【教学方法】主要采取启发式、案例教学法、情景教学法社会实践等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>【教学平台】学习通在线开放课程；大学生思想政治教育实践教学基地等。</p> <p>【考核评价】过程性考核40%+终结性考核60%。</p>
9	心理健康教育（32）	课程目标	<p>【素质目标】树立心理健康发展的自主意识；形成耐心、精细、意志坚定的职业品质；确立专业和终身职业思想，形成健全的人格和积极向上的人生态度。</p>

		标	<p>【知识目标】了解心理学的有关理论和基本概念；知道心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征。</p> <p>【能力目标】具备心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。能将各种心理调适技能运用到需要帮助的其他同学及其患者身上。能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，能探索适合自己并适应社会的生活状态。</p>
		主要内容	<p>【模块一】体验心理健康测试（含心理健康概述）</p> <p>【模块二】心理健康的维护（含情绪调控、自我意识、人格培养、学习心理等）</p> <p>【模块三】我爱交往（含人际交往艺术、恋爱心理）</p> <p>【模块四】识别心魔（常见心理障碍防治、心理咨询）</p> <p>【模块五】危机干预（生命教育与危机干预、压力管理与挫折应对）</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生坚定的理想信念，建立友善和谐的人际关系，勇于面对压力与挫折的奋斗精神和积极乐观的生态度活。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式教学；线下以班级授课教学为主，课后以个别心理辅导和特殊群体心理辅导为辅。</p> <p>【教学方法】体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、主题实践、观看录像等方法</p> <p>【教学平台】在线开放课程、学堂在线、超星课堂等</p> <p>【考核评价】采取形成性考核（40%）+终结性考核（60%）形式进行</p>
10	大学英语 (128)	课程目标	<p>【素质目标】树立正确的英语学习观，树立中华民族共同体和人类命运共同体意识，形成正确的世界观、人生观、价值观；通过文化比较加深对中华文化的理解，确立中华文化自信；秉持平等、包容、开放态度，尊重他国文化，追求国际视野。</p> <p>【知识目标】掌握英语日常交流中的常用词汇、句型、语法和办公文件写作技巧；知道中西文化差异和社交礼仪。</p> <p>【能力目标】能听懂日常英语对话；能阅读日常英语短文；能读懂、看懂职场中的书面或视频英文资料，能仿写职场常用的应用文，语句正确、表达清楚、格式恰当；能采取恰当的方式方法，运用英语进行终身学习。</p>
		主要内容	<p>【模块一】职场职业篇</p> <p>【模块二】短文阅读写作篇</p> <p>【模块三】语言会话篇</p> <p>【模块四】礼仪文化篇</p> <p>【模块五】职业技能篇（不同专业可适当补充拓展内容，如：职业安全、求职面试、参访接待、商务谈判、商务会议、公司介绍、产品说明、产品推介、安全生产、商务信函等）。</p> <p>【模块六】学习策略篇</p>
		教学要求	<p>【课程育人】落实立德树人根本任务。感悟中外优秀文化的内涵，坚定四个自信，引导学生践行社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】线下教学为主，线上学习为辅</p> <p>【教学方法】采用角色扮演法、情景教学法、案例法等</p>

			<p>【教学平台】超星网络平台、学堂在线等</p> <p>【考核评价】采取形成性考核（40%）+终结性考核（60%）形式进行</p>
11	信息技术 (48)	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】确立信息安全意识，把信息安全保护转化为日常生活的自觉行动；追求正确的信息道德修养和诚实守信的社会价值观；确立团队意识和职业精神，自觉维护国家信息安全。</p> <p>【知识目标】了解现代社会信息技术发展趋势；认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件、信息化办公技术和安全规范。</p> <p>【能力目标】能利用网络技术进行信息检索和处理；能利用办公软件处理日常文档。</p>	<p>主要内容</p> <p>【模块一】信息技术概述</p> <p>【模块二】操作系统与 Office 组件</p> <p>【模块三】文字处理与电子表格</p> <p>【模块四】演示文稿制作与信息检索</p> <p>【模块五】信息安全与社会责任</p>
		<p>教学要求</p> <p>【课程育人】落实立德树人根本任务，开展以爱国主义教育为核心的信息安全教育科技创新教育。</p> <p>【教学模式】采用线上教学和线下混合教学模式，突出实践教学。</p> <p>【教学方法】理论与实践一体化安排教学、运用案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。</p> <p>【教学平台】理实一体化教学机房、超星平台、学堂在线</p> <p>【考核评价】采取综合考核+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>	
12	大学语文 (32)	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】养成阅读中华经典文学书籍的习惯，塑造良好的个性、健全的人格、高尚的道德情操和健康向上的审美观念；养成良好的语言文字运用习惯。</p> <p>【知识目标】掌握从常见类型的语言文字材料中获取核心观点、搜集有效信息的方法；掌握常用类型应用文的写作格式和写作要求；熟悉常用交际活动的语言运用技巧。</p> <p>【能力目标】能运用所学的知识和方法，解决生活和工作中所遇到的实际问题。</p>	<p>主要内容</p> <p>【模块一】中华经典阅读鉴赏</p> <p>【模块二】常见应用文写作技巧</p> <p>【模块三】职场口语交际</p>
		<p>教学要求</p> <p>【课程育人】落实立德树人的根本任务，坚定四个自信</p> <p>【教学模式】采用线上线下混合式教学</p> <p>【教学方法】讨论式、头脑风暴法、任务驱动式</p> <p>【教学平台】学堂在线、智慧职教、超星在线</p> <p>【考核评价】过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行考核评价</p>	
13	高等数学 (32)	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入中国数学史和近现代数学家的故事，坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀。</p> <p>【知识目标】理解函数、极限和连续的概念。理解导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法。理解定积分的概念，掌握积分的运算法</p>	

			<p>则和方法。</p> <p>【能力目标】能够求解一阶、二阶导数和定积分不定积分问题；能够用数学知识分析和解决专业学习中的实际问题。具备一定的形象思维、抽象思维、逻辑思维能力；具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】函数、极限与连续</p> <p>【模块二】导数与导数的应用</p> <p>【模块三】一元微积分及其应用</p>
		教学要求	<p>【课程育人】落实立德树人的根本任务，培养正确的逻辑思维能力和爱国情怀</p> <p>【教学模式】线上线下混合式教学</p> <p>【教学方式】自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程</p> <p>【考核方式】过程性考核 50%+终结性考核 50%。</p>
14	马克思主义理论 (16)	课程目标	<p>【素质目标】树立科学的“三观”和科学的信仰，坚定共产主义信念，提升大学生马克思主义理论素养和实践能力。</p> <p>【知识目标】了解马克思主义的基本立场、观点和方法；掌握马克思主义基本原理。</p> <p>【能力目标】能领会马克思主义的精髓要义，形成正确的世界观和方法论；具有分析问题和解决现实问题的能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】马克思主义政治经济学；</p> <p>【模块二】马克思主义哲学；</p> <p>【模块三】社会科学与社会学方法论；</p> <p>【模块四】马克思主义社会科学方法论等。</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生养成科学的“三观”，提升马克思主义理论素养和实践能力。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式。</p> <p>【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。</p> <p>【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核性评价、终结考核性评价各占50%。</p>
15	中国共产党党史教育 (16)	课程目标	<p>【素质目标】全面把握社会主义和中国特色社会主义的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，坚定“四个自信”，树立“四个意识”；高度认同马克思主义立场、观点、方法，确立正确的历史观、世界观和全局观。</p> <p>【知识目标】了解“四史”的历史事实、历史脉络；深刻理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。</p> <p>【能力目标】能从“四史”的历史事实、历史脉络中把握历史规律、得出历史结论。能运用马克思主义的立场、观点、方法来分析看待历史、现实和未来；能较全面、科学认识当今中国变革和当代世界变化的一系列基本问题。</p>
		主要内容	<p>【模块一】大道之行——社会主义五百年回眸；</p> <p>【模块二】苦难辉煌——中国共产党的百年奋斗</p> <p>【模块三】风雨彩虹——中华人民共和国砥砺前行</p>

		容	【模块四】世界奇迹——改革开放四十年创造辉煌
		教学要求	<p>【课程育人】落实立德树人的根本任务，引导学生高度认同社会主义是谋求人类解放和实现人的自由而全面发展的伟大事业；把听党话、跟党走变为坚定的思想自觉和行动自觉；高度认同新中国发展史就是党带领全国人民使国家走向民主、富强、自立的发展史；高度认同只有社会主义才能救中国，只有改革开放才能救中国，从而坚定四个自信。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式教学</p> <p>【教学方式】读书与教师讲授相结合，校内教育与德育基地教育相结合；书本知识学习与社会实践相结合；传统教学手段与现代教学手段相结合；课程基本知识的学习与文化素质教育相结合。</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程</p> <p>【考核方式】过程性考核 50%+终结性考核 50%。</p>
16	中华优秀传统文化 (32)	课程目标	<p>【素质目标】从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，重视和热爱祖国优秀的文化传统；增强对中国优秀传统文化认同感，提升民族自豪感，增强民族凝聚力，树立文化自信，厚植家国情怀；认同中华优秀传统文化核心价值理念，树立正确的人生观、世界观和价值观；确立良好的审美情趣和高尚的道德情操，追求高尚的人格；坚定的职业信念，认同匠人精神。</p> <p>【知识目标】了解中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格；了解中国传统文化中的哲学、伦理、教育、文学、艺术和非物质文化遗产等文化传统的发展历程；知道中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的主要贡献；掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神；掌握中国传统文化发展的历史脉络和逻辑进程。</p> <p>【能力目标】能将中国传统文化精神运用于新时代社会生活；能准确地叙述中华传统文化特征；能够用文化的视野观察、分析、解读当代社会的种种现象；能在生活实践中体悟、弘扬中国优秀传统文化精神。</p>
		主要内容	<p>【模块一】中国古代哲学思想</p> <p>【模块二】中国古代文学与古代艺术</p> <p>【模块三】中国古代教育与古代科技</p> <p>【模块四】中国传统节日与古代礼仪</p> <p>【模块五】非遗传承、湖湘文化与岳阳名胜古迹</p>
		教学要求	<p>【课程育人】落实立德树人根本任务，培养学生的文化自信，培育爱国情操、厚植家国情怀。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式教学</p> <p>【教学方式】启发式教学法、任务教学法、项目教学法、现场教学法、体验式教学法、角色扮演法等；</p> <p>【教学平台】超星学习通平台；</p> <p>【考核方式】过程性考核 50%+终结性考核 50%。</p>
17	职业发展与就业指导 (32)	课程目标	<p>【素质目标】确立劳动光荣理念和正确的就业心态；树立正确的就业择业观；激励学生个人的职业理想融入国家事业之中，认同团队协作精神，养成良好的职业习惯。</p> <p>【知识目标】掌握职业发展的基本特点和职业规划的基本方法；了解就业形势与国家就业政策；知道就业信息搜索渠道；掌握求职技巧与面试礼仪。</p>

			【能力目标】能根据自身实际制定符合自身发展的职业规划；会正解编写求职材料；能正确应对求职挫折和就业陷阱。能根据国家法律法规维护自身合法权益，进行自我保护。
		主要内容	【模块一】职业规划与职业发展 【模块二】就业政策与就业形势 【模块三】就业准备与权益维护 【模块四】毕业生就业常见问题分析
		教学要求	【思政育人】落实产德树人的根本任务，着重培育学生的世界观、人生观、价值观和就业观。 【教学模式】线上线下混合式教学 【教学方式】讲授法、案例分析、小组任务、专题讲座、角色扮演等方法 【教学平台】学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程 【考核方式】过程性考核 50%+终结性考核 50%。
18	创业基础 (32)	课程目标	【素质目标】树立善于思考、敏于发现和敢为人先的创新创业意识；养成良好的职业道德、职业行为习惯；确立法律思想，追求社会责任、团队协作，实现个人价值与社会价值的统一。 【知识目标】掌握创新方法、创业团队的组建、创业机会的识别和创业风险的规避知识；知道创业资源的来源和融资渠道；掌握创业计划书的基本结构、撰写要求和创业的基本流程。 【能力目标】能识别创业机会；会组建创业团队，整合创业资源；能撰写融资计划和预计财务报表，撰写创业计划书并进行汇报展示。
		主要内容	【模块一】创新意识、思维和创新方法的培养 【模块二】创业机会识别和创业团队的组建； 【模块三】创业风险的规避与资源的整合 【模块四】企业创办及企业的管理。
		教学要求	【思政育人】落实产德树人的根本任务，着重培育学生的世界观、人生观、价值观和就业观；确立创新是发展的动力观。 【教学模式】线上线下混合式教学 【教学方式】案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等方式进行教学 【教学平台】学堂在线、智慧职教、超星在线 【考核方式】采取过程性考核与终结性考核各占 50%的方式进行考核评价。
19	大学美育 (16)	课程目标	【素质目标】树立正确的审美观，形成高尚健康的审美理想和审美情趣；塑造审美的人生境界，养成和谐完美的人格。 【知识目标】了解马克思主义美学的基本原理，知道美育的基本方法与途径。 【能力目标】能够对美的事物有感受力、鉴赏力和创造力；能在审美欣赏活动和创造活动中陶冶情操、完善人格，进行自我教育。
		主要内容	【模块一】美学导论 【模块二】美术之美 【模块三】诗歌之美 【模块四】戏剧之美

			<p>【模块五】人生之美</p> <p>【课程育人】陶冶学生情操，形成健康向上的人格。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式。</p> <p>【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学任务驱动等课内课外相结合的教学方法。</p> <p>【教学平台】学堂在线、爱课程、超星等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核性评价、终结考核性评价、增值考核性评价相结合。</p>
20	普通话 (16)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生热爱祖国的语言文字，养成说标准或尽量标准的普通话的良好习惯。</p> <p>【知识目标】学习以北京语音为标准音的普通话语音系统知识，以及运用普通话进行朗读和命题说话的基本要求，了解国家普通话水平测试的基本流程。</p> <p>【能力目标】能够运用普通话语音系统知识自觉进行语音辩正，参加普通话水平测试，能够达到二级乙等以上水平。</p>
		主要内容	<p>【模块一】普通话语音学习与训练</p> <p>【模块二】朗读学习与训练</p> <p>【模块三】命题说话学习与训练</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养性格开朗，沟通能力强，说话清晰、文明、得体的职业人才</p> <p>【教学模式】线上线下、课内课外混合式</p> <p>【教学方法】讲授法、模拟测试法、案例教学法等</p> <p>【教学平台】超星平台等</p> <p>【考核评价】过程性考核评价 40%，普通话水平测试评价 60%</p>
21	营养与膳食指导 (16)	课程目标	<p>【素质目标】形成认真、科学、严谨、求实的工作作风；追求高尚职业道德和人文精神，尊重患者、关爱生命；养成自主学习和终身学习习惯。</p> <p>【知识目标】掌握常见慢性病与营养的关系；知道正确、科学的保健知识；掌握营养与心血管系统疾病、消化系统疾病、泌尿系统疾病、骨骼系统疾病、内分泌与代谢疾病的关系；熟悉慢性病的特征及种类和对人类的危害；懂得健康素养水平与慢病高发的关系。</p> <p>【能力目标】能从医学角度，阐述营养与膳食指导的关系；能运用所学的疾病知识，做好医学保健知识科普；能根据营养与不同慢性病之间的关系，合理调配食谱，达到慢性病的防治目的。</p>
		主要内容	<p>【模块一】青少年生长发育期营养与膳食指导</p> <p>【模块二】营养与常见慢性病预防</p> <p>【模块三】膳食、营养与癌症</p> <p>【模块四】临床营养治疗支持方法</p> <p>【模块五】营养与药物。</p>
		教学要求	<p>【课程育人】落实立德树人的根本任务，培养科学、严谨、求实的工作作风和良的生活习惯。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式。</p> <p>【教学方法】讲授法、案例教学、问题导向、讨论法等。</p> <p>【教学平台】超星等平台。</p>

			【考核评价】过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。
--	--	--	-------------------------------

## 2. 专业基础课程

表 8 专业基础必修课程教学要求

序号	课程名称 (课时)	专业基础课程教学要求	
1	市场营销 (32)	课程目标	<p>【素质目标】遵守道德准则和法律法规，确保营销活动的合法性和道德性。具备创新精神，不断寻求新的营销理念和方法以适应不断变化的市场环境。</p> <p>【知识目标】掌握市场营销核心概念、面对环境变化应采取的对策、消费者需求、市场细分、产品、定价、分销、促销等知识。</p> <p>【能力目标】具备寻找企业市场营销机会、规避环境威胁、制定市场营销策略的专业能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】市场营销概述</p> <p>【模块二】市场营销环境</p> <p>【模块三】消费者需求分析</p> <p>【模块四】目标市场分析</p> <p>【模块五】市场营销战略和策略规划</p> <p>【模块六】产品策略</p> <p>【模块七】定价策略</p> <p>【模块八】分销渠道策略</p> <p>【模块九】促销策略</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的专业素养和实践能力，塑造学生的道德观念、创新精神、沟通能力、团队合作和领导力等多方面的素质。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
2	电子商务基础 (32)	课程目标	<p>【素质目标】具备德技兼修的职业素养；引导学生认识世界和中国发展大趋势，培养学生的民族自豪感，树立民族自信心。</p> <p>【知识目标】掌握电子商务常见模式、互联网+、新经济等相关知识；掌握跨境电子商务、移动电子商务和农村电子商务的相关概念；掌握第三方支付、第三方物流、支付宝、顺丰速运等相关知识。</p> <p>【能力目标】能够使用互联网思维指导各新兴行业应用中的电子商务行为；能够对各类电子商务网站进行分析并提出个人的见解；能够分析电子商务中出现的安全与法律问题。</p>
		主要内容	<p>【模块一】电子商务认知</p> <p>【模块二】网络零售市场</p> <p>【模块三】网上贸易市场</p> <p>【模块四】互联网行业应用</p> <p>【模块五】电子商务细分行业应用</p> <p>【模块六】电子商务支撑服务</p>
		教	<p>【课程育人】培养学生的互联网思维、创新思维和创新意识。培养学生关</p>

		学要求	<p>注社会发展，了解建设数字中国的意义。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。</p>
3	财税基础 (16)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生认识到国家税收的重要性，理解税收对于国家建设和发展的作用，培养学生的国家意识和爱国情怀；培养学生的法治思维和诚信意识，做到依法纳税、诚信经营。</p> <p>【知识目标】掌握电子商务企业财税工作的基本内容，掌握财务核算和涉税工作的基本方法。</p> <p>【能力目标】能够运用财税知识对企业的财务报表进行分析，从而评估企业的财务状况、盈利能力以及税务合规性；能根据企业的实际情况进行税务筹划、合理规避税务风险。</p>
		主要内容	<p>【模块一】电子商务企业财税工作认知</p> <p>【模块二】电子商务企业基础会计知识认知</p> <p>【模块三】电子商务企业借贷记账法认知</p> <p>【模块四】电子商务企业借贷记账法运用</p> <p>【模块五】电子商务企业账务处理</p> <p>【模块六】电子商务企业财务报表编制与分析</p> <p>【模块七】电子商务企业税务报表编制与分析</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的税务处理能力、财务管理能力、税务筹划能力、税务风险防范能力以及技术应用能力。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。</p>
4	零售基础 (16)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生增强社会责任感，树立正确的竞争观念，树立贸易强国的理念。</p> <p>【知识目标】掌握零售学的基本概念、原理、管理知识和技能，了解零售行业的发展动态与趋势。</p> <p>【能力目标】能够根据零售市场的结构、趋势和竞争态势进行分析并制定合理的商业计划和策略。</p>
		主要内容	<p>【模块一】商业与零售认知</p> <p>【模块二】零售企业战略与组织结构</p> <p>【模块三】消费者洞察</p> <p>【模块四】商品规划与管理</p> <p>【模块五】零售企业消费场景</p> <p>【模块六】零售营销模式创新</p> <p>【模块七】零售供应链管理</p> <p>【模块八】零售服务管理</p>
		教学	<p>【课程育人】培养学生的商业理念、用户思维、成本意识、创新意识、团队和沟通能力以及持续学习的习惯。</p>

		要求	<p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。</p>
5	商品拍摄与素材编辑 (32)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生欣赏高质量的商品图片，理解优质图片的商业价值，培养学生的审美能力和正确的价值观。</p> <p>【知识目标】掌握商品拍摄与素材编辑的基本原理和技巧；熟悉不同商品的拍摄要求与技巧；了解摄影器材与后期处理工具的使用；理解商品拍摄与素材编辑在电商领域的应用。</p> <p>【能力目标】能够熟练掌握商品拍摄的基本技能；能够用PS等图像处理软件进行操作；能够用剪映等软件进行视频剪辑。</p>
		主要内容	<p>【模块一】关于商品拍摄</p> <p>【模块二】商品拍摄器材和用光</p> <p>【模块三】商品拍摄的基本知识</p> <p>【模块四】不同材质商品拍摄技巧</p> <p>【模块五】网店商品拍摄实战</p> <p>【模块六】数字图片修饰与处理</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的商品拍摄和素材编辑技能、创意和表达能力，以及项目实践能力。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。</p>
6	商务数据分析应用与分析 (32)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生正确认识和理解商务数据分析行业的法律法规和道德规范，提高其法律意识和道德观念，促进公平竞争，避免不正当竞争行为，维护消费者利益。</p> <p>【知识目标】理解商务数据分析的基本概念和技术；掌握数据收集、整理、分析和可视化的方法；掌握市场、运营、产品不同商务情境下的数据分析技能。</p> <p>【能力目标】能够运用所学的商务数据分析知识和技能，对企业运营中的实际问题进行数据分析，为决策提供数据支持。</p>
		主要内容	<p>【模块一】商务数据分析与应用概述</p> <p>【模块二】商务数据分析流程</p> <p>【模块三】商务数据分析指标与方法</p> <p>【模块四】消费者行为分析</p> <p>【模块五】市场经营环境分析</p> <p>【模块六】商品销售分析</p> <p>【模块七】营销活动数据分析</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的商务数据分析基本能力、数据驱动的决策能力、熟练掌握商务数据分析工具、团队合作和沟通能力。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p>

			<p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。</p>	
7	电子商务法律法规 (32)	<p><b>课程目标</b></p> <p>【素质目标】培养法治思维，尊重和维护法律权威，提高法治素养；树立正确的电子商务交易观；弘扬诚信经营的中华传统文化。</p> <p>【知识目标】理解电子商务法律法规的基本框架；掌握电子商务合同的法律规定；了解电子商务中知识产权保护的法律要求；熟悉电子商务交易中的法律责任和风险。</p> <p>【能力目标】能够应用电子商务法律法规对电子商务活动中的法律问题进行分析和解读并解决电子商务纠纷；能够识别电子商务活动中的法律风险并采取相应的防范措施。</p>	<p><b>主要内容</b></p> <p>【模块一】电子商务法律法规认知</p> <p>【模块二】电子商务交易主体身份确认</p> <p>【模块三】电子商务交易实施</p> <p>【模块四】电子商务中的知识产权利用与保护</p> <p>【模块五】电子商务市场规制</p>	<p><b>教学要求</b></p> <p>【课程育人】培养学生的法律意识、职业道德、社会责任感和公民素养，同时注重培养学生的创新意识和创业精神。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。</p>
8	选品与采购 (32)	<p><b>课程目标</b></p> <p>【素质目标】培养学生积极乐观、踏实肯干的职业态度，树立良好的职业观念；增强对中华传统文化的认同感和归属感，坚定文化自信。</p> <p>【知识目标】掌握选品与采购的基本概念；了解选品与采购的流程和方法；掌握选品与采购的实际操作技巧；掌握防范采购风险的措施。</p> <p>【能力目标】能够根据市场需求和企业定位制定有效的产品策划和定位方案，为选品和采购提供明确的方向；能够评估并选择合适的供应商，与供应商进行有效的谈判，以确保采购的产品具有合理的价格和质量；能够分析采购过程中的各种风险并制定相应的应对策略，以降低采购风险，保障企业的利益。</p>	<p><b>主要内容</b></p> <p>【模块一】商品的基本认知</p> <p>【模块二】商品包装与养护</p> <p>【模块三】电子商务选品</p> <p>【模块四】电子商务采购</p> <p>【模块五】供应商管理</p> <p>【模块六】采购绩效评估</p> <p>【模块七】采购风险控制</p>	<p><b>教学要求</b></p> <p>【课程育人】培养学生的市场分析、产品策划、供应商选择、采购执行、风险评估和采购绩效评估等方面的能力。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p>

		<p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤20%、过程性考核30%、期末考试50%。</p>
--	--	--

### 3. 专业核心课程

表9 专业核心必修课程教学要求

序号	课程名称 (课时)	专业核心课程教学要求	
1	市场策划 (34)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生关注社会、关心他人，培养学生的社会责任感和公民意识；弘扬爱国主义精神，培养学生的国家意识和民族自豪感。培养学生的政治意识、法治观念和社会主义核心价值观。</p> <p>【知识目标】理解市场策划的基本概念和原理；掌握市场分析的方法和技巧；掌握目标市场选择的方法和标准；掌握产品定位、促销策略和分销渠道设计的基本原理和方法。</p> <p>【能力目标】能够独立进行市场策划，包括目标市场选择、产品定位、营销策略制定等，能够根据企业实际情况和市场需求提出切实可行的市场策划方案。</p>
		主要内容	<p>【模块一】走进营销策划</p> <p>【模块二】认知营销策划方案</p> <p>【模块三】营销策划创意</p> <p>【模块四】营业推广策划</p> <p>【模块五】节日活动策划</p> <p>【模块六】新产品上市策划</p> <p>【模块七】市场定位策划</p> <p>【模块八】营销组合策划</p> <p>【模块九】撰写执行目标市场战略策划方案</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生具备市场策划的实际操作能力和职业素养，以及良好的团队协作和沟通能力。培养学生创新思维和创新能能力，能够在市场策划中提出新颖的想法和解决方案。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
2	网络推广 (64)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生树立正确的网络价值观，辨别网络信息的真伪，抵制不良信息的诱惑；弘扬爱国主义精神，传播正能量，为社会做出积极贡献；培养学生的职业道德和诚信意识。</p> <p>【知识目标】掌握网络推广的基本概念、原理和方法；熟悉并掌握各种网络推广平台和工具的使用方法和技巧；了解如何评估和优化推广效果。</p> <p>【能力目标】能够基于市场分析和用户需求独立制定有效的网络推广策略；能够根据推广策略选择合适的工具进行实施；能够对网络推广的效果进行定量评估并根据数据分析结果进行策略优化提高推广效果。</p>
		主要内容	<p>【模块一】网络推广及职业岗位认知</p> <p>【模块二】网络推广方案</p>

		内容	<p>【模块三】搜索引擎推广</p> <p>【模块四】移动网站推广</p> <p>【模块五】其他网络推广实战</p> <p>【模块六】电商平台推广实战</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生具备网络推广行业的职业素养，包括敬业精神、团队协作、沟通能力、创新能力等。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
3	营销渠道运维 (32)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能；培养学生具有高度的社会责任感和职业道德，在营销渠道运维的过程中坚守诚信经营、公平竞争的原则。</p> <p>【知识目标】掌握营销渠道的基本概念与原理；熟悉营销渠道管理策略与技巧；掌握数字化营销渠道的运用；理解相关法律法规与伦理规范；掌握渠道绩效评估与优化方法。</p> <p>【能力目标】能够制定有效的营销渠道策略，包括渠道选择、渠道拓展、渠道优化等，并管理渠道关系，确保渠道的高效运作；面对渠道运维中可能出现的各种问题，能够迅速分析原因，提出解决方案并付诸实践。</p>
		主要内容	<p>【模块一】基本概念与理论</p> <p>【模块二】营销渠道结构设计</p> <p>【模块三】营销渠道运作管理</p> <p>【模块四】网络环境下的渠道管理</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生高度的职业责任感和职业道德观念，让学生遵守营销行业的规范和标准，以诚信、专业、负责的态度对待未来的职业生涯。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
4	直播销售 (64)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生的民族自豪感、爱国情怀、职业道德、敬业精神、团队合作和沟通能力、创新精神和创业意识等多方面的素质和能力。</p> <p>【知识目标】掌握直播销售的基本概念、原理、特点及其与传统销售的区别；熟悉各种直播销售平台的特点和使用方法，包括主流直播平台的注册、设置、直播功能使用等；掌握直播销售中的沟通技巧、话术运用、氛围营造等；了解如何通过数据反馈调整直播内容和策略，提高直播销售的效果和效率；了解直播销售涉及的法律法规；了解成功的直播销售案例背后的策略、技巧和创新点。</p> <p>【能力目标】能够熟练掌握直播销售的技巧，如如何吸引观众的注意力、引导观众进行购买决策、处理各种销售情况等；能够提高自己的专业素养，为观众提供准确、详细的产品介绍，解答观众的问题，增加观众对产品的信任和购买的欲望；能够学会分工合作，相互支持，共同推动销售业绩的提升。</p>

		主要内容	<p>【模块一】电商直播市场发展概况</p> <p>【模块二】直播平台运营逻辑</p> <p>【模块三】专业主播职业素养</p> <p>【模块四】直播间场景打造方法</p> <p>【模块五】直播活动策划技巧</p> <p>【模块六】直播活动执行原则</p> <p>【模块七】直播电商店铺运营规则</p> <p>【模块八】主播人设运营和打造过程</p> <p>【模块九】直播法律法规</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的社会主义核心价值观，增强国家认同感和民族自豪感。教育学生遵守法律法规，树立诚信意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
5	内容策划与编辑 (64)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生的政治敏感性和政治鉴别力，使其能够正确理解和传播党的路线、方针、政策，坚持正确的政治方向；引导学生认识到作为媒体从业者所承担的社会责任，坚持正确的舆论导向，传播正能量，推动社会进步和发展。</p> <p>【知识目标】理解品牌的定义、起源、本质和作用，掌握品牌构成、品牌形象、品牌价值等基础理论；掌握如何通过各种渠道有效地传播和推广品牌；理解品牌如何在市场中长期发展。</p> <p>【能力目标】能够对品牌进行深入分析，理解品牌的核心价值和目标受众，从而进行有效的品牌定位；能够根据品牌定位和市场需求，设计出符合品牌形象和风格的视觉元素和传播策略，以及制定具体的营销活动计划；能够提出新颖、有创意的品牌策划方案和推广策略。</p>
		主要内容	<p>【模块一】品牌认知</p> <p>【模块二】品牌定位</p> <p>【模块三】品牌形象</p> <p>【模块四】产品策划</p> <p>【模块五】品牌推广</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的职业道德和社会责任感，要求学生遵守行业规范，保持诚信，尊重原创，维护公共利益，传播正能量，为社会做出积极贡献。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
6	直播运营 (60)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生树立正确的直播运营观念，传播有意义、有价值的正能量内容。强调直播运营必须遵守职业道德底线和法律红线，坚持正确的价值导向，倡导诚信经营，保障消费者的权益。</p> <p>【知识目标】掌握直播运营的基本概念、原理、发展历程和趋势；了解直</p>

			<p>播平台的运营规则和管理策略；掌握直播技术的基础知识，了解各种直播平台的操作方法和功能特点；了解如何通过数据分析和用户行为研究来优化直播运营策略；了解直播运营相关的法律法规和伦理道德规范。</p> <p>【能力目标】能够运用直播营销的技巧，有效地推动产品销售和品牌推广；能够根据不同的主题和受众，设计吸引人的直播内容，提高观众的参与和粘性。</p>
		主要内容	<p>【模块一】认识直播运营</p> <p>【模块二】直播运营商业模式选择</p> <p>【模块三】直播间环境创建</p> <p>【模块四】组建直播运营团队</p> <p>【模块五】直播</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生树立正确的价值观，培养家国情怀，强化法律意识，培养团队协作精神和创新精神。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
7	新媒体运营 (60)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生树立正确的价值观，明确新媒体的社会责任和道德底线；强调学生要有家国情怀，将个人发展与国家、社会的需要相结合；培养学生的批判性思维能力，使其能够独立思考、辨别信息真伪，避免盲目跟风和传播不实信息。</p> <p>【知识目标】了解新媒体运营的定义、特点、发展趋势等基本概念；熟悉新媒体运营的工作流程、岗位职责、工作内容等；了解各种新媒体平台和工具的特点、功能和使用方法；掌握一些与新媒体运营相关的技术和技能。</p> <p>【能力目标】能够根据不同新媒体传播的特点和规律，选择恰当的新媒体媒介开展营销活动；能够利用微信、抖音等新媒体平台，灵活地根据企业和产品信息编撰软文，制作和发表图文与视频内容。</p>
		主要内容	<p>【模块一】新媒体运营认知</p> <p>【模块二】新媒体用户运营</p> <p>【模块三】新媒体内容运营</p> <p>【模块四】新媒体活动运营</p> <p>【模块五】新媒体图文平台运营</p> <p>【模块六】新媒体短视频平台运营</p> <p>【模块七】新媒体直播平台运营</p> <p>【模块八】新媒体运营数据分析</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的道德观念，使其在新媒体运营中坚守道德底线，避免传播虚假信息、低俗内容；培养学生的团队协作精神和沟通能力，使其能够与他人有效合作，共同完成新媒体运营任务。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>

8	客户服务与管理 (48)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生树立正确的职业价值观，强调客户服务工作中的诚信、友善、敬业、团队合作和国际视野等品质；培养学生的文化自信和爱国主义情怀，使其能够在工作中展现中国人的良好形象。</p> <p>【知识目标】掌握客户服务与管理的基本理论；理解客户沟通和关系管理的技巧；熟悉如何处理和解决客户投诉和纠纷；熟悉客户服务和管理中的最佳实践和策略；掌握客户服务与管理相关的专业知识。</p> <p>【能力目标】能够与客户建立良好的关系，并有效处理客户的各种需求和问题；能分析客户行为、预测客户需求并制定相应的策略的能力；能跨部门沟通，以确保客户需求的顺畅传递和问题的解决。</p>
		主要内容	<p>【模块一】客户服务与管理任务</p> <p>【模块二】学会使用客户服务工具</p> <p>【模块三】尽力满足客户需求</p> <p>【模块四】妥善处理客户投诉</p> <p>【模块五】客户满意度管理</p> <p>【模块六】客户忠诚度管理</p> <p>【模块七】客户信息管理</p> <p>【模块八】客户关系管理</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的服务意识，使其能够主动关心客户需求，提供满意的服务；培养学生的沟通能力和表达能力，使其能够更好地与客户沟通，解决问题；培养学生的团队合作精神和协调能力，使其能够与团队成员有效合作，共同为客户提供优质的服务。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>

#### 4. 专业拓展课程

专业拓展选修课程 8 门，其中，短视频拍摄与制作、新媒体文案写作、电商项目实战、网络营销岗位综合技能为限选课。网页制作、素描基础；新媒体交互动效及动画设计、商业插画；视频营销、视频剪辑；UE 交互设计、版式设计课程为任选课，实行 2 选 1 的 4 门课程，如表 10 所示：

表 10 专业拓展选修课程教学要求

序号	课程名称 (课时)	专业拓展课程教学要求	
1	短视频拍摄与制作 (32)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生明确在网络空间中的道德底线和法律责任，坚决抵制虚假、低俗、违法的内容，维护网络空间的清朗和健康；引导学生理解“技术强国”的重要性，并努力提升自身的技术能力。</p> <p>【知识目标】了解手机短视频拍摄与制作的基本概念；掌握手机短视频拍摄技巧；熟悉短视频剪辑与后期制作流程；了解不同平台的短视频规范和要求；掌握短视频创作的基本原理；培养审美意识与创新能</p>

			力。 【能力目标】能用手机拍摄与制作短视频，包括选景、构图、光线运用、拍摄稳定性、音视频剪辑、特效添加、字幕制作、颜色校正和音频编辑等；能够策划出新颖、有趣、有吸引力的短视频内容。
		主要内容	【模块一】手机短视频概述 【模块二】拍摄手机短视频的前期准备 【模块三】手机短视频内容策划 【模块四】手机短视频的拍摄技法 【模块五】手机短视频的后期剪辑 【模块六】手机短视频的优化与发布 【模块七】文艺写真类短视频拍摄与制作实战 【模块八】旅拍 Vlog 类短视频拍摄与制作实战 【模块九】生活技能类短视频拍摄与制作实战 【模块十】产品广告类短视频拍摄与制作实战
		教学要求	【课程育人】培养学生具备全面的短视频制作技能和创新策划能力，同时注重团队协作、技术更新与行业认知的培养，以提升学生的综合竞争力。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。
2	新媒体文案写作 (36)	课程目标	【素质目标】引导学生认识到自己在信息传播中的社会责任，强化公民意识，遵守法律法规，传播真实、客观、公正的信息；弘扬中华优秀传统文化。 【知识目标】掌握广告写作、广告策划、广告战略战术、媒体选择、广告心理、广告设计、广告管理等方面的知识，以便让文案更具策略性；掌握文案撰写的基本技巧；了解新媒体文案写作涉及的法律法规；熟悉各类新媒体平台的特点、用户群体和使用方式，掌握相应的工具和技术进行文案创作、发布和推广。 【能力目标】能够撰写清晰、有吸引力的新媒体文案；能够创作出独特、有趣、引人入胜的新媒体文案；能够针对不同受众群体制定不同的文案策略；能够与团队成员有效沟通，协作完成新媒体文案的创作和推广工作。
		主要内容	【模块一】新媒体文案基础 【模块二】新媒体文案写作方法 【模块三】新媒体文案写作技巧 【模块四】微信公众号文案写作 【模块五】微信朋友圈文案写作 【模块六】微博文案写作 【模块七】电商文案写作 【模块八】直播文案写作 【模块九】短视频文案写作
		教	【课程育人】培养学生具备正确的舆论导向意识，能够在文案写作中

		学 要 求	<p>传递积极、健康、向上的价值观，对于维护社会稳定、促进社会和谐具有重要的意义。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
3	电商项目实 战 (32)	课 程 目 标	<p>【素质目标】引导学生树立创新创业意识，培养他们敢于尝试、不怕失败的精神；引导学生将个人发展与国家发展紧密结合起来，以实现中华民族伟大复兴为己任，积极投身创业实践，为社会贡献自己的力量。</p> <p>【知识目标】掌握网上创业的基本知识；熟悉网上创业的准备工作；了解网络创业的法律和政策；掌握网店开设与运营技巧；熟悉物流管理、客户关系管理、创业团队管理和财务管理的基本方法。</p> <p>【能力目标】能够分析竞争对手的优劣势，找到自己的差异化竞争点，并有效地推广自己的产品或服务；能够熟练运用各种网店管理工具，提高店铺的流量和转化率，实现销售目标；能够制定有效的网络营销策略，提高品牌知名度和用户粘性；能够发现市场机会，提出创新的商业模式和解决方案。</p>
		主 要 内 容	<p>【模块一】网上创业基础</p> <p>【模块二】网上创业的机会与风险</p> <p>【模块三】网上店铺的开设与装修</p> <p>【模块四】商品的选择与发布</p> <p>【模块五】店铺的运营管理</p> <p>【模块六】店铺的营销推广</p> <p>【模块七】新媒体营销推广</p> <p>【模块八】资金、财务与企业管理</p>
		教 学 要 求	<p>【课程育人】培养学生的创新创业精神、团队协作与沟通能力、诚信与责任意识、风险意识与抗压能力以及家国情怀和社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
4	网络营销岗 位综合技能 (32)	课 程 目 标	<p>【素质目标】引导学生树立正确的职业观念，遵守职业道德规范，积极履行社会责任，传递正能量；培养学生的爱国情怀和社会责任感，引导学生为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。</p> <p>【知识目标】掌握主播的职业定位、职业道德和职业操守；熟悉主流直播平台的运营规则和政策，了解平台对主播的要求和限制；掌握主播应具备的基本素质，如语言表达能力、形象管理能力、情绪控制能力等。</p> <p>【能力目标】能够自信地进行直播销售，有效地吸引并留住观众，同时提高销售转化率；能够分析市场趋势，了解消费者需求，制定并执</p>

			行有效的直播销售策划；能与团队成员有效沟通，协同工作，共同达成销售目标。
		主要内容	<p>【模块一】直播主播的职业认知</p> <p>【模块二】心态管理</p> <p>【模块三】形象管理</p> <p>【模块四】语言表达</p> <p>【模块五】商品管理</p> <p>【模块六】内容策划</p> <p>【模块七】营销话术</p> <p>【模块八】灵活救场</p> <p>【模块九】复盘分析</p> <p>【模块十】风险防范</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的综合能力，包括语言表达能力、沟通能力、创新思维、解决问题的能力等；培养学生的自我管理能力和情绪管理能力，帮助学生更好地适应职场挑战。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
5	网页制作 (30)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生树立正确的职业道德观念，尊重知识产权，拒绝抄袭和侵权行为；鼓励学生融入中国传统文化元素，传承和弘扬中华优秀传统文化，增强民族自豪感和文化自信。</p> <p>【知识目标】掌握网页设计的基本原理及实现方法；熟悉网页设计与制作工具；理解电子商务网站的运营与推广；掌握网站项目的需求分析、设计与实现；培养实际操作能力。</p> <p>【能力目标】能够使用相关工具进行网页制作，实现网页的静态和动态效果；能够提出新颖的设计方案，为商务网站增加特色和吸引力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】认识电子商务网站</p> <p>【模块二】HTML语言基础模块</p> <p>【模块三】网站首页设计与制作实战</p> <p>【模块四】店铺装修设计</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生具备适应市场需求的能力，了解并掌握当前商务网页设计与制作的最新趋势和技术；培养学生树立正确的人生观和价值观，培养有担当、有责任、有爱心的社会公民。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
6	素描基础 (30)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生的艺术审美和人文素养；弘扬中华优秀传统文化；树立正确的价值观和人生观。</p> <p>【知识目标】了解素描的基本概念、历史发展和艺术价值；掌握素描的基本原理和技巧，包括构图、明暗关系、观察力、表现力等方面的</p>

			<p>知识；熟悉不同素描材料和工具的特性与使用方法；掌握素描创作的基本流程和方法。</p> <p>【能力目标】能运用造型要素进行石膏几何体、静物等的写生。</p>
		主要内容	<p>【模块一】绘画思维与基本方法</p> <p>【模块二】几何形体写生</p> <p>【模块三】静物素描基础</p> <p>【模块四】场景素描</p> <p>【模块五】石膏雕像素描</p> <p>【模块六】人物肖像素描</p>
		教学要求	<p>【课程育人】引导学生关注社会、关注生活，通过艺术创作表达自己的情感和思想，从而引导学生树立正确的价值观和人生观；培养学生的艺术创造力和表现力。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
7	新媒体交互动效及动画设计 (30)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生树立正确的价值观，认识到动画设计不仅是一种技术手段，更是一种文化表达和价值传递的方式。在设计中要遵循社会主义核心价值观，传播正能量，弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>【知识目标】了解新媒体交互动效及动画设计的基本概念；掌握交互动效及动画设计的基本原理和技巧；熟悉相关软件工具的使用；了解行业应用和发展趋势；掌握相关的设计理论和美学原理。</p> <p>【能力目标】能够熟练掌握采集和处理动画素材的方法和技巧；能够独立完成动画设计项目；</p>
		主要内容	<p>【模块一】初识After Effects</p> <p>【模块二】软件界面操作</p> <p>【模块三】各类素材的导入和使用设置</p> <p>【模块四】时间轴与合成视图面板的操作</p> <p>【模块五】关键帧动画</p> <p>【模块六】图层的模式</p> <p>【模块七】遮罩与蒙版</p> <p>【模块八】合成嵌套的使用</p> <p>【模块九】初识MG动画</p> <p>【模块十】UI动效制作</p> <p>【模块十一】App交互动画和运动图形</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的职业操守，强调尊重知识产权、遵守行业规范、注重用户体验等，培养学生的诚信意识和责任感。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
8	商业插画	课	<p>【素质目标】引导学生树立正确的价值观和世界观，弘扬社会主义核</p>

	(30)	程 目 标	心价值观，培养学生的爱国敬业精神和良好的职业道德； 【知识目标】了解插画的历史和发展；掌握插画的基础理论和技能；熟悉商业插画的行业规范和市场需求；掌握商业插画的创作技巧和方法；学习插画相关软件和工具的使用。 【能力目标】能够根据市场需求和时代精神，掌握不同风格的商业插画设计方法，并创作出符合时代潮流的商业插画作品；能够运用合理的技法表现插画主题，形成适合创新创业的商业插画技法。
		主 要 内 容	【模块一】商业插画的基础知识 【模块二】商业插画的造型方法 【模块三】商业插画的风格表现 【模块四】海报设计的基础知识 【模块五】商业插画的应用
		教 学 要 求	【课程育人】培养学生的职业精神和责任感，强调插画作品的社会价值和审美价值，提高学生的职业素养和创作水平；让学生了解和认识到中国插画的历史和文化底蕴，增强学生的文化自信和传承意识，推动中华优秀传统文化的传承和创新。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。
	9	课 程 目 标	【素质目标】引导学生深入理解社会主义核心价值观的内涵，将其融入短视频创作和营销实践中，传播正能量，弘扬主旋律。 【知识目标】了解短视频营销的基本概念和原理；掌握短视频营销的策略和技巧；学习短视频营销案例分析。 【能力目标】能够独立或团队协作完成短视频营销活动；能够准确分析市场趋势，了解用户需求，从而制定有效的短视频营销策略；能够培养创意思维，创作出更具吸引力和影响力的短视频内容。
		主 要 内 容	【模块一】短视频营销概述 【模块二】短视频营销与策划 【模块三】主流短视频营销平台介绍 【模块四】短视频的营销功能及案例分析 【模块五】短视频营销十大行业案例分析
		教 学 要 求	【课程育人】培养学生正确理解和使用短视频平台，培养学生的社会主义核心价值观、媒介素养、创新创业精神、法律意识和团队协作能力。 【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。
10	视频剪辑 (30)	课 程 目 标	【素质目标】引导学生深入了解和传承中华优秀传统文化，增强文化自信，将优秀的文化元素融入短视频创作中；引导学生关注社会问题、关心他人，通过短视频作品传递正能量，为社会做出贡献。

		标	<p>【知识目标】掌握短视频剪辑的基础理论和技能；熟悉短视频剪辑软件和工具；了解短视频拍摄和制作的基本知识。</p> <p>【能力目标】能够独立完成短视频的剪辑工作；能够通过剪辑技巧和艺术处理，提升短视频的观赏性和吸引力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】素材组合—音乐短片剪辑</p> <p>【模块二】片段叙事—微电影剪辑</p> <p>【模块三】结构调度—纪录片剪辑</p> <p>【模块四】行为引导—预告片剪辑</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的技术技能、审美与创意、职业素养与道德、实践与创新能力、综合素质以及人生观与价值观，使他们成为具备高度专业素养和综合素质的短视频剪辑人才。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
11	UE 交互设计 (30)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生的国家意识和民族自豪感，让学生了解国家的发展和需求，为国家的繁荣做出贡献。</p> <p>【知识目标】掌握交互设计基本原理；熟悉UE交互设计流程和工具了解用户研究方法和技巧；理解信息架构和界面设计原则；掌握跨平台和多设备交互设计。</p> <p>【能力目标】能独立完成UE交互设计项目；能够适应不同平台和设备的交互特点，设计出符合用户习惯的交互界面。</p>
		主要内容	<p>【模块一】用户体验的概念</p> <p>【模块二】用户体验的决定要素</p> <p>【模块三】交互设计与用户体验</p> <p>【模块四】初识 Axure</p> <p>【模块五】元件功能及原型概述</p> <p>【模块六】自适应与检视功能</p> <p>【模块七】母版管理</p> <p>【模块八】标记元素与其他常用功能和动态面板</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生批判性思维、创新能力和良好的审美观念，从而成为具备全面素养的个体。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
12	版式设计 (30)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生理解并践行社会主义核心价值观，增强学生的国家认同感和民族自豪感，从而形成良好的政治素质。</p> <p>【知识目标】理解版式设计的基本原理；掌握版式设计的基本要素；熟悉不同类型的版式设计；掌握版式设计软件工具。</p> <p>【能力目标】能够独立完成版式设计任务；能够独立思考、设计独特的版式，具有一定的创意和设计能力；能够不断学习和掌握新的版式</p>

			设计技能，适应不断变化的市场需求。
		主要内容	<p>【模块一】版式设计基础知识</p> <p>【模块二】版式设计的点线面关系</p> <p>【模块三】版式设计的构成法则</p> <p>【模块四】文字的组合编排</p> <p>【模块五】色彩在版式设计中的应用</p> <p>【模块六】名片版式设计</p> <p>【模块七】招贴版式设计</p> <p>【模块八】书籍版式设计</p> <p>【模块九】宣传单版式设计</p> <p>【模块十】网页版式设计</p> <p>【模块十一】包装版式设计</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的文化自信，同时倡导精益求精的工匠精神，使学生在版式设计过程中追求卓越和完美。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>

## 5. 实践教学环节

表11 实践教学环节要求

序号	课程名称 (课时)	实践环节教学要求	
1	军事技能训练 (124)	课程目标	<p>【素质目标】树立爱国主义和革命英雄主义观念，养成良好的军事素养和战斗素养；形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质；确立国防观念、国防意识和捍卫国家领土完整国家利益的坚强意志。</p> <p>【知识目标】了解人民解放军三大条令和校纪校规的内容；知道格斗、防护的基本知识和战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本常识；掌握队列动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。</p> <p>【能力目标】能运用格斗、防护的基本知识和基本技能独立开展基本的个人防护、卫生救护工作；具备一定的个人军事素养、国防能力，成为国防后备力量，成为保障国家安全、社会稳定的有生力量。</p>
		主要内容	<p>【模块一】国家法纪与解放军条令（含普法教育、校纪校规教育、共同条令教育和训练）</p> <p>【模块二】队列训练</p> <p>【模块三】展示项目训练</p> <p>【模块四】战场医疗救护与爱国主义教育等。</p>
		教学要求	<p>【课程育人】确立爱国和国家安全思想</p> <p>【教学模式】训练模式</p> <p>【教学方法】师联合指导、演示、分组训练，教官与教</p> <p>【教学平台】学堂在线</p>

			【考核评价】以过程考核为主，分合格与不合格
2	综合实训 (88)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生的商业伦理观念，引导他们遵守法律法规，遵循商业道德规范，做到公正、诚信、负责任。</p> <p>【知识目标】熟悉直播电商的主要平台和工具；理解直播电商的商业模式和盈利方式；熟悉岗位相关标准和技能的要求。</p> <p>【能力目标】能够独立完成直播电商的日常运营工作；能够通过直播吸引观众、激发购买欲望，并成功促成交易。</p>
		主要内容	<p>【模块一】搭建直播电商管理平台</p> <p>【模块二】店铺业务管理</p> <p>【模块三】店铺运营</p> <p>【模块四】直播带货实战</p> <p>【模块五】后端数据管控分析</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的实践能力、职业素养、职业发展规划能力、实际操作能力和社会适应能力。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。</p>
3	岗位实习一 (154)	课程目标	<p>【素质目标】具有爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风；具有良好的职业道德和创新精神。</p> <p>【知识目标】了解专业岗位的工作过程；熟悉工作任务的相关内容；掌握工作岗位的专业技能。</p> <p>【能力目标】具有独立工作能力；具有实践动手能力；具有团队协作能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】顶岗实践前的准备</p> <p>【模块二】企业顶岗实践</p> <p>【模块三】实践报告</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】在企业工作岗位上组织实施；采用“教师为主导，学生为主体”的教学系统设计模式。</p> <p>【教学方法】参与岗位角色，按企业工作岗位要求完成工作任务。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核和实习效果相结合，采用企业顶岗实习指导老师、实习部门评价相结合，成绩的比例为6: 4。</p>
4	岗位实习二 (374)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律的良好品质，具备数字媒体从业者应具备的职业道德。</p> <p>【知识目标】引导学生理论联系实际，促进学生了解各行业网络营销与直播电商相关岗位的基本情况。获得实际工作的知识和技能，进一步拓宽学生的专业理论知识。</p> <p>【能力目标】提高学生分析问题、解决问题的能力及适应社会的能力，实践动手能力和创新能力；掌握实习岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p>
		主	【模块一】顶岗实践前的准备

		要 内 容	<p>【模块二】岗前培训</p> <p>【模块三】企业顶岗实践</p> <p>【模块四】实践报告</p>
		教 学 要 求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】在企业工作岗位上组织实施；采用“教师为主导，学生为主体”的教学系统设计模式。</p> <p>【教学方法】参与岗位角色，按企业工作岗位要求完成工作任务。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核和实习效果相结合，采用企业顶岗实习指导老师、实习部门评价相结合，成绩的比例为6:4。</p>
5	毕业设计与答辩 (44)	课 程 目 标	<p>【素质目标】具备实事求是、严肃认真的工作作风；具备刻苦钻研，勇于创新的工作精神。</p> <p>【知识目标】了解专业岗位的工作内容；掌握实际工作基本方法和步骤。</p> <p>【能力目标】具有独立工作的能力；具有团结协作的工作能力；具有工作任务策划能力。</p>
		主 要 内 容	<p>【模块一】题目选定</p> <p>【模块二】毕业作品撰写</p> <p>【模块三】毕业答辩</p>
		教 学 要 求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。</p>
6	毕业教育与毕业考试	课 程 目 标	<p>【素质目标】具备实事求是、严肃认真的工作作风；具备刻苦钻研，勇于创新的工作精神。</p> <p>【知识目标】了解专业岗位的工作内容；掌握实际工作基本方法和步骤。</p> <p>【能力目标】具有独立工作的能力；具有团结协作的工作能力；具有工作任务策划能力。</p>
		主 要 内 容	<p>【模块一】题目选定</p> <p>【模块二】毕业作品撰写</p> <p>【模块三】毕业答辩</p>
		教 学 要 求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩占20%（含考勤、作业等），过程考核占30%（含实践、课堂表现等），期末考试占50%。</p>
7	图形图像处理实训	课 程	<p>【素质目标】引导学生认识到美的多样性和相对性，尊重原创作品和知识产权，反对盗版和侵权行为，树立正确的价值观和行为准则。</p>

	(22)	目标	<p>【知识目标】熟悉Photoshop软件的界面和工具；掌握基本的图像编辑技巧；熟悉图层、蒙版和滤镜等高级功能；掌握文字处理和效果；熟悉图形绘制和编辑；了解图像输出和导出。</p> <p>【能力目标】能够应用Photoshop软件进行基本的图像处理；能够进行创意设计，为图片添加独特的视觉效果和个性化设计。</p>
		主要内容	<p>【模块一】Photoshop入门</p> <p>【模块二】海报设计</p> <p>【模块三】数码照片处理</p> <p>【模块四】VI图形设计</p> <p>【模块五】界面设计</p> <p>【模块六】美工设计</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的创新精神和审美能力，如勤于思考、勇于创新，具有较强的图像处理创意思维和健康的审美意识。</p> <p>【教学模式】采用项目引入、任务驱动等模式。</p> <p>【教学方法】采用真实项目教学法、探究教学法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。</p>
8	新媒体推广实训 (22)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生形成正确的价值观，包括社会主义核心价值观、爱国主义情怀、集体主义精神等。</p> <p>【知识目标】掌握新媒体推广的基本概念；了解新媒体平台与运营规则；掌握新媒体内容创作与传播策略；掌握跨媒体整合营销。</p> <p>【能力目标】能够亲自动手进行新媒体推广实践；能够与团队成员有效沟通，协作完成新媒体推广项目。</p>
		主要内容	<p>【模块一】新媒体推广</p> <p>【模块二】图文推广</p> <p>【模块三】短视频推广</p> <p>【模块四】网络广告推广</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的职业道德和职业素养，让他们了解推广活动的社会责任和道德要求，遵守行业规范和法律法规。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。</p>
9	PR 影视编辑实训 (22)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生在学习影视编辑技术的同时，树立正确的世界观、人生观和价值观，增强社会责任感和使命感。</p> <p>【知识目标】掌握Premiere软件的基本设置和功能；熟练处理视频素材；熟练掌握音频编辑技巧；掌握字幕创建和样式设置；了解非线性编辑技术和视频制式。</p> <p>【能力目标】能够独立完成简单的影视编辑任务；能够对影视作品进行客观评价。</p>
		主要内容	<p>【模块一】视频的基础知识</p> <p>【模块二】软件概述</p> <p>【模块三】工作区和项目设置</p> <p>【模块四】素材管理</p>

			<p>【模块五】修剪素材</p> <p>【模块六】序列编辑</p> <p>【模块七】运动动画</p> <p>【模块八】视屏效果</p> <p>【模块九】过渡效果</p> <p>【模块十】音频效果</p> <p>【模块十一】文本图形</p> <p>【模块十二】导出</p> <p>【模块十三】综合案例</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生在影视编辑技术学习的同时，提高思想政治素质、国家文化自信、团队协作精神和职业道德，激发创新精神和创造力。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。</p>
10	电商直播营销实训(22)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生做有责任担当和家国情怀的直播营销人员，树立正确的直播营销观念，为社会发展做出贡献。</p> <p>【知识目标】熟悉直播营销基础知识；掌握直播平台与工具使用；掌握营销策略与技巧；掌握直播内容创作与呈现；熟悉直播数据分析与优化；了解直播营销法律法规与伦理。</p> <p>【能力目标】能够掌握直播销售的基本技巧；能够更好地理解品牌的价值和形象，并培养团队合作意识；能够了解并分析直播销售数据，找出问题并优化销售策略，从而提高销售效率和成交率。</p>
		主要内容	<p>【模块一】团队建设</p> <p>【模块二】直播策划</p> <p>【模块三】直播带货</p> <p>【模块四】直播运营</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。</p>
11	新媒体创意与策划实训(22)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生的社会责任感，使其意识到作为内容创作者的社会责任和义务，自觉抵制违法违规、有害社会公序良俗的内容创作，积极传播有益于社会和谐与进步的信息。</p> <p>【知识目标】了解并掌握各种新媒体平台（如微博、公众号、短视频平台、社交媒体等）的特点、优势和使用方式；熟悉新媒体内容创作的完整流程；了解新媒体内容创作涉及的版权和法律法规问题。</p> <p>【能力目标】能够独立进行新媒体内容创作；能够熟练掌握各种新媒体平台的操作技巧。</p>
		主要内容	<p>【模块一】新媒体文案创作项目</p> <p>【模块二】新媒体短视频创作项目</p> <p>【模块三】新媒体直播内容创作项目</p>

	容	【模块四】新媒体H5创作项目
	教学要求	<p>【课程育人】鼓励学生发挥创新思维，创作出有深度、有观点、有温度的内容。同时，培养学生的批判性思维，使其能够独立思考、辨别真伪，不盲目跟风、传播不实信息。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核评价、终结考核评价。</p>

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

教学总周数 120 周，每学期 20 周。另外，利用寒暑假和课余时间开展社会实践活动 5 周（课余劳动教育实践 1 周，寒暑假专业服务实践 1 周、创新创业实践 1 周、公益服务实践 2 周），参加职业技能等级证/职业资格证书考试并获证。

考试 4 周，教学预备 4 周，入学教育与军事技能训练 3 周，课程（停课）实训 5 周，综合实训 4 周，岗位实习 24 周，毕业设计答辩 2 周，毕业教育 1 周，实际课程教学 73 周，具体教学周数安排见表 12。

表12 教学周数安排一览表

教学活动	总周数 (周)	学期周数(周)					
		一	二	三	四	五	六
课程教学	73	16	17	17	17	6	0
入学教育与军事技能训练	3	3	0	0	0	0	0
教学预备	4	0	1	1	1	1	0
课程考试/考查/考核	4	1	1	1	1	0	0
图形图像处理实训	1	0	1	0	0	0	0
新媒体推广实训	1	0	0	0	0	1	0
PR 影视编辑实训	1	0	0	1	0	0	0
电商直播营销实训	1	0	0	0	0	1	0
新媒体创意与策划实训	1	0	0	0	1	0	0
综合实训	4	0	0	0	0	4	0
岗位实习	24	0	0	0	0	7	17
毕业设计答辩	2	0	0	0	0	0	2
毕业教育与毕业考试	1	0	0	0	0	0	1
合计	120	20	20	20	20	20	20

表 13 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式	
					总课时	理论课时	实践课时	第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
		军事理论	0824001	2	36	36	0	2*18							考查
		思想道德与法制一	0824101	2	32	20	12	2*16							考试
		思想道德与法制二	0824102	1	16	12	4		2*8						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0824103	2	32	32	0		2*16						考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想一	0824104	2	32	20	12			2*16					考试
		习近平新时代中国特色社会主义思想二	0824105	1	16	12	4				2*8				
		形势与政策	0824106	1	32	32	0	2*4	2*4	2*2	2*2	2*2	2*2		考查
		国防安全教育	0824002	1	16	16	0	2*2	2*2	2*1	2*1	2*1	2*1		考查
		体育一	0824201	1	28	4	24	2*14							考试
		体育二	0824202	1	28	4	24		2*14						考试
		体育三	0824203	1	28	4	24			2*14					考试
		体育四	0824204	1	28	4	24				2*14				考试
		劳动教育	0824205	1	16	16	0	2*2	2*2	2*2	2*2				考查
		心理健康教育	0824206	2	32	32	0		2*16						考查
		大学英语一	0824501	4	64	56	8	4*16							考试
		大学英语二	0824502	4	64	56	8		4*16						考试
		信息技术	0824401	3	48	24	24	4*12							考试
		小计/周课时		<b>30</b>	<b>548</b>	<b>380</b>	<b>168</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式	
					总课时	理论课时	实践课时	第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
								16	17	17	17	6	0		
公共基础 选修课程	限选课	大学语文	0824503	2	32	24	8		2*16					考试	
		高等数学	0824701	2	32	32	0		2*16					考试	
		马克思主义理论	0824107	1	16	16	0			2*8				考试	
		中国共产党党史教育	0824108	1	16	16	0	2*2	2*2	2*1	2*1	2*1	2*1	考查	
		中华优秀传统文化	0824504	2	32	32	0	2*16						考试	
		职业发展与就业指导	0824301	2	32	16	16			2*16				考查	
		创业基础	0824302	2	32	16	16				2*16			考查	
		大学美育	0824601	1	16	12	4	2*8 (1-8周)						考查	
		普通话	0824505	1	16	16	0	2*8 (9-16周)						考查	
	营养与膳食指导	0824207	1	16	12	4		2*8					考查		
	小计				15	240	192	48	4	5	3	2	0	0	
	任选课	课程1(4选1)		1	16	16	0		2*8					考查	
		课程2(4选1)		1	16	16	0			2*8				考查	
课程3(4选1)			1	16	16	0				2*8			考查		
小计/周课时				3	48	48	0	0	1	1	1	0	0		
专业(技 能)课程	专业基础 课程	必修课	市场营销	0424201	2	32	32	0	2*16					考试	
			电子商务基础	0424202	2	32	32	0	2*16					考试	
			财税基础	0424203	1	16	16	0	2*8					考试	
			零售基础	0424204	1	16	16	0	2*8					考试	
			商品拍摄与素材编辑	0424205	2	32	16	16		2*16				考查	
			商务数据分析与应用	0424206	2	32	16	16			2*16			考试	

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式	
					总课时	理论课时	实践课时	第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
		电子商务法律法规	0424207	2	32	32	0		2*16						考试
		选品与采购	0424208	2	32	32	0		2*16						考试
		<b>小计/周课时</b>		<b>14</b>	<b>224</b>	<b>192</b>	<b>32</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业核心课程	必修课	市场策划	0424209	2	34	24	10			2*17					考试
		网络推广	0424210	4	64	34	30				4*16				考试
		营销渠道运维	0424211	2	32	24	8			2*16					考试
		直播销售	0424212	4	64	40	24				4*16				考试
		内容策划与编辑	0424213	4	64	42	22			4*16					考试
		直播运营	0424214	4	60	40	20				4*15				考试
		新媒体运营	0424215	4	60	40	20				4*15				考试
		客户服务与管理	0424216	3	48	30	18			4*12					考试
		<b>小计/周课时</b>		<b>27</b>	<b>426</b>	<b>274</b>	<b>152</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业拓展课程	限选课	短视频拍摄与制作	0424217	2	32	16	16			2*16					考试
		新媒体文案写作	0424218	2	36	24	12					6*6			考试
		电商项目实战	0424219	2	32	16	16				2*16				考试
		网络营销岗位综合技能	0424220	2	32	16	16				2*16				考试
	任选课(4个2选1)	网页制作	0424221	2	30	15	15						5*6		考查
		素描基础	0424222												
		新媒体交互动效及动画设计	0424223	2	30	15	15						5*6		考查
		商业插画	0424224												
视频营销	0424225	2	30	15	15						5*6		考查		
视频剪辑	0424226														

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
					总课时	理论课时	实践课时	第一学年		第二学年		第三学年		
								一	二	三	四	五	六	
		UE 交互设计	0424227	2	30	15	15							考查
		版式设计	0424228									5*6		
小计/周课时				16	252	132	120	0	0	2	4	26	0	
综合实践教学环节	必修课	入学教育与军事技能训练	0424901	3	124	12	112	3W						考核
		综合实训	0424902	4	88	0	88					4W		考核
		岗位实习一	0424903	7	154	0	154					7W		考核
		岗位实习二	0424904	17	374	0	374						17W	考核
		毕业设计答辩	0424905	2	44	0	44						2W	考核
		毕业教育与毕业考试	0424906	1									1W	考试
		图形图像处理实训	0424921	1	22	0	22		1W					考核
		新媒体推广实训	0424922	1	22	0	22					1W		考核
		PR 影视编辑实训	0424923	1	22	0	22			1W				考核
		电商直播营销实训	0424924	1	22	0	22					1W		考核
		新媒体创意与策划实训	0424925	1	22	0	22				1W			考核
小计/周数				39	894	12	882	3W	1W	1W	1W	13W	20W	
社会实践活动（①专业服务②劳动教育③创新创业④公益服务实践）				5				②1W	④1W	④1W	③1W	①1W		考核
职业技能等级证/职业资格证书考试并获证				1								1W		考试
总学分/总课时/周课时				150	2632	1230	1402	24	24	24	26	26/22	22	

学分说明：

(1) 课程每 16-18 课时计 1 学分；综合实践教学环节每周按照 22 课时计算，计 1 学分。

(2) 课程学分的计量单元为 0.5 学分。

(3) 入学教育与军事技能训练：124 课时计 3 学分（教育部规定军事技能不少 112 课时，训练时间不少于 2 周）。

(4) 形势与政策：32 课时计 1 学分（教育部规定计 1 学分，每学期开课不少于 8 课时）。

(5) 体育课 112 课时计 4 学分（教育规定不少于 108 课时，32 课时计 1 学分）。

(6) 取得 1 个职业技能等级证/职业资格证书计 1 学分，取得多个不重复计算学分。

(7) 利用寒暑假和课余时间开展社会实践活动 5 周，每周计 1 学分，共计 5 个学分。其中课余劳动教育实践 1 周计 1 学分，寒暑假专业服务实践 1 周计 1 学分、创新创业实践 1 周计 1 学分、公益服务实践 2 周计 2 学分）。

## (二) 课时学分比例

### 1. 课时比例

表 14 课时比例一览表

课程类别	课程性质	课时 (节)			占总课时比例 (%)
		小计	理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	548	380	168	20.82
	入学教育与军事技能训练	124	12	112	4.71
	公共基础选修课程	288	240	48	10.94
专业(技能)课程	专业基础必修课程	224	192	32	8.51
	专业核心必修课程	426	274	152	16.19
	专业拓展课程选修	252	132	120	9.57
	专业实践必修环节	770	0	770	29.26
合计		2632	1230	1402	100

总课时为 2632 课时,其中公共基础课程 960 课时,占总课时比例为 36.47%;实践性教学 1402 课时, 占总课时比例为 53.27%; 选修课程 540 课时, 占总课时比例为 20.52%。

### 2. 学分构成

表 15 学分构成一览表

学分构成			学分(个)	比例 (%)
必修课	公共基础课课程		30	20
	专业(技能)课程	专业基础课程	14	27.33
		专业核心课程	27	
	综合实践教学环节	入学教育与军事技能训练	3	26
		毕业教育与毕业考试	1	
专业实践环节		35		
选修课	限选课	公共基础课程	15	22.67
		专业拓展课程	8	
	任选课	公共基础课程	3	
		专业拓展课程	8	
其它	社会实践		5	3.33
	职业技能等级证/职业资格证书		1	0.67
合计			150	100

总学分为 150, 其中公共基础课程 51 学分, 占总学分比例 34%; 选修课程 34 学分, 占总学分 22.67%; 综合实践教学 39 学分, 占总学分 26%。

## (三) 选修课程开设情况

公共限选课、公共任选课、专业限选课、专业任选课开设情况见表 16-表 19。

表16 各学期公共限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部
1	第 2 学期	大学语文	0824503	2	32	公共课部

2	第2学期	高等数学	0824701	2	32	
3	第3学期	马克思主义理论	0824107	1	16	
4	第1-6学期	中国共产党党史教育	0824108	1	16	
5	第1学期	中华优秀传统文化	0824504	2	32	
6	第3学期	职业发展与就业指导	0824301	2	32	教务处 二级学院
7	第4学期	创业基础	0824302	2	32	
8	第1学期	大学美育	0824601	1	16	公共课部
9	第1学期	普通话	0824505	1	16	
10	第2学期	营养与膳食指导	0824207	1	16	健康管理学院
合计				15	240	

表17 各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第2学期	红色经典导论	0824121	1	16	网络课程	学生 4选1
2		延安精神概论	0824122				
3		红船精神与时代价值	0824123				
4		中国哲学经典著作导读	0824721				
5	第3学期	互联网金融	0824821	1	16		学生 4选1
6		人工智能与信息社会	0824822				
7		职业礼仪	0824823				
8		信息检索	0824723				
9	第4学期	物理与人类生活	0824722	1	16		学生 4选1
10		可再生能源与低碳社会	0824826				
11		人类与生态文明	0824827				
12		思辨与创新	0824830				
合计				3	48		

表18 各学期专业限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第3学期	短视频拍摄与制作	0424217	2	32	数字经济 管理学院	
2	第5学期	新媒体文案写作	0424218	2	36		
3	第4学期	电商项目实战	0424219	2	32		
4	第4学期	网络营销岗位综合技能	0424220	2	32		
合计				8	132		

表19 各学期专业任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第5学期	网页制作	0424221	2	30	数字经济 经济管理	2选1
		素描基础	0424222				

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
2	第 5 学期	新媒体交互动效及动画设计	0424223	2	30	学院	2 选 1
		商业插画	0424224				
3	第 5 学期	视频营销	0424225	2	30		2 选 1
		视频剪辑	0424226				
4	第 5 学期	UE 交互设计	0424227	2	30		2 选 1
		版式设计	0424228				
合计				8	120		

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，兼职教师比例不高于 25%；生师比不高于 18 : 1；学生与专任专业教师比不高于 25 : 1，双师素质教师占比达到 28%，副高以上职称占比 30%以上；硕士以上教师占比 15%以上；教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构合理（表 20）

表 20 专业教师队伍结构一览表

分类		比例 (%)
职称	教授	5
	副教授	25
	讲师	40
	助教	30
年龄	小于 40 岁	25
	40-49 岁	35
	50-59	25
	60-65	15
学历	硕士及以上	15
	大学本科	85

#### 2. 专业带头人

专业带头人具有高校教师资格和本专业领域相关职业资格证书；具有副高及以上职称和本专业本科及以上学历；掌握国内外先进的网络营销理论知识，能较好地把握国内外电商行业和本专业发展方向；能广泛联系行业企业，了解行业企

业对本专业人才的需求，具有一定的行业影响力；具有良好的政治和思想素质，能潜心教书育人、关心爱护学生；具有较强的信息化教学、教学改革、科学研究和指导青年教师的能力；具有企业工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业或相关专业本科及以上学历；有理想信念，能传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正；具有扎实的网络营销理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力、毕业设计及创业创新指导能力；具有专业及相关课程的科学研究、教学改革能力；具有本专业相关的职业资格证书或企业工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 4. 兼职教师

兼职教师主要从互联网企业或新媒体公司聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的网络营销专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称，能担任专业课程教学、实习实训指导等教学工作，能承担学生创业创新、职业发展规划指导等任务。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表 21 所示。

表 21 校内实训室建设一览表

序号	实训室名称	面积 (m <sup>2</sup> )	工位 (个)	功能	主要设备及数量	建成时间
1	(跨境) 电商运营实训室	95.21	50	电商运营、电子商务基础、零售基础等课程的教学与实训	电商运营模拟软件或真实项目操作平台实训软件 (1)、实训室计算机 (51)、学生桌椅 (50)、智慧黑板 (1)、教师讲桌椅 (1)、路由器 (1)、机柜 (1)、交换机 (1) 等	2024

2	(跨境) 电商数据分析实训室	95.21	50	商务数据分析、数据可视化、办公软件高级应用等课程的教学与实训	电子商务数据分析实训系统和网络数据采集软件(1)、零售基础实训软件(1)、实训室计算机(51)、学生桌椅(50)、智慧黑板(1)、教师讲桌椅(1)、路由器(1)、机柜(1)、交换机(1)等	2024
3	视觉营销实训室	93.96	50	视觉营销设计、商品素材处理、新媒体营销等课程的教学与实训	PhotoShop、Premiere Pro、After Effects、Illustrator、CoreIDraw 等软件(1)、图形工作站(51)、学生桌椅(50)、智慧黑板(1)、教师讲桌椅(1)、路由器(1)、机柜(1)、交换机(1)等	2024
4	电商综合实训室	92.51	50	商品拍摄与数据采集、大型直播电商运营等课程的教学与实训	单反相机(3)、电动背景架及背景纸(1)、干燥箱(1)、摄影三脚架(2)、补光灯(1)、摄影道具(10)、3D扫描仪(3)、数智化直播间套装(1)	2024
5	直播电商运营实战中心	93.96	50	直播电商运营、短视频营销等课程的教学与实训	直播实训软件(1)、单反相机(5)、手机(4)、直播工作站(5)、三脚架(9)、视频采集卡(5)、直播补光灯套装(5)、直播桌椅(若干)、直播监控(1)	2024
	合计	470.85	250			

### 3. 校内生产性实训基地基本要求

建设面积 370 平方米，工位数 240 个，分 4 个功能区的新媒体营销生产性实训基地，同时为专业群共用。

### 4. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能开展认知实习、现场教学、综合实训和岗位实习，能提供短视频制作、抖音运营、图形处理等相关实习岗位，可同时接纳不少于 300 人的学生实习；实习单位有齐备的实习实训设备和充足的指导教师，有保障学生工作、学习、生活等方面规章制度，有安全、保险保障，管理规范。校外实训基地配置与要求如表 22 所示。

表 22 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	基地规模	接纳实习学生人数	实习岗位及内容	实习类型
1	湖南鸿创汇联智能科技有限公司	小型企业	30人	短视频制作、店铺运营、线上运营、运营投放	认知实习 课程实训 岗位实习
2	湖南长滨信息技术有限公司	小型企业	40人	线上运营、客服、电销、网络咨询	岗位实习
3	湖南凸凸科技有限责任公司	小型企业	30人	视频投放运营、图形处理、客服、店铺开设及运营	岗位实习
4	长沙传学教育咨询有限责任公司	小型企业	15人	电销、线上运营、竞价\SEO\SEM	认知实习 课程实训 岗位实习
5	长沙濡沫信息科技有限公司	小型企业	20人	新媒体运营助理、运营专员、直播后台管理	岗位实习
6	湖南趣跑体育科技有限公司	小型企业	20人	电商运营	岗位实习
7	湖南趣寻体育科技有限公司	小型企业	30人	直播选品专员、直播选品客户	岗位实习
8	长沙创才信息科技有限公司	小型企业	20人	抖音运营、抖音推广	认知实习 课程实训 岗位实习
9	长沙市信息和软件服务外包协会	小型企业	20人	新媒体运营、视频剪辑、网络推广讲师	岗位实习
10	湖南戎合物联科技有限责任公司	小型企业	30人	新媒体运营、视频剪辑	岗位实习
11	长沙南瞻信息技术有限公司	小型企业	15人	新媒体运营	岗位实习
12	湖南新雷特电子商务有限公司	小型企业	20人	新媒体运营	岗位实习
13	长沙融拓科技有限公司	小型企业	20人	新媒体运营	岗位实习
14	湖南国科轩宇信息科技有限公司	小型企业	30人	新媒体运营、运营推广	岗位实习

### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。鼓励专业教师开发并利用数字化教学资源和智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照教育部和省教育厅指定的教材目录，从中选用近 3-4 年内出版的教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材；建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格教材进入课堂；鼓励校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：电商行业政策法规、行业标准、行业规范，网络营销专业理论、技术、工具和实务操作、案例等专业书籍，以及专业期刊杂志等。

## 3. 数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等形成专业教学资源库，库内资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求和学生实际情况，选择适当的教学方法。可采用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法等教学方法。以下提供几种教学方法以供参考。

1. 案例教学法。通过教师出示具体案例来组织教学，目的是让学生开动脑筋思考案例中的问题，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，有效地促进教学相长和师生互动；能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力。

2. 体验式教学法。一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”、“参观调查”、“角色扮演”、“实验制作”、“实践亲历”等等。

3. 实践探究法。这种方法以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运

用知识的能力；在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容，培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。

### （五）学习评价

学习评价以教师、企业导师、学生、督导、社会为评价主体，采用形成性考核评价、终结性考核评价和增值性考核评价相结合的方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核评价。

1. 课程学习。学生成绩的考核与评定由平时考核成绩、终结考试成绩和增值考核成绩三部分组成。

平时考核成绩：学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况，包括在线平台学习与测试、课堂参与、作品（成果）、技能操作、实训报告、课后作业等，占课程成绩比例为 45%。

终结考核成绩：根据课程特点选择理论考试、技能考核、学生作品等形式；评价主体为教师、学生、督导等，突出双边互动和学生作品评价。理论考试占课程成绩比例为 30%，技能考核、学生作品占课程成绩比例为 25%。

增值考核成绩：学生在学完规定的学习任务后，获得的荣誉，竞赛获得的奖项，开发的产品、项目、专利，发表的论文等成果，可以转化成学分，替换相关课程或环节部分学分。

2. 综合实训/强化训练。评价主体为教师、学生、企业导师等。成绩评定由出勤、实训任务完成情况、实训作品（成果）以及实训报告等组成。其中出勤和实训任务完成情况占课程成绩比例为 60%；实训作品（成果）以及实训报告占课程成绩比例为 40%。

3. 岗位实习。评价主体为学校指导老师、企业带教老师和企业实习部门。成绩评定由出勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价等组成。其中出勤、实习日志、实习总结占课程成绩比例为 40%；指导教师评价、企业评价占课程成绩比例为 60%。

4. 毕业设计。毕业设计的成绩评定由作品综合评价和现场答辩组成。作品综合评价包括选题、任务实施、作品质量三个部分，占总成绩的 70%；现场答辩包括现场陈述、回答问题二个部分，占总成绩的 30%。成绩按照优、良、合格、不

合格进行等级评定。成绩评价由专业指导老师、企业指导老师、答辩委员会等多元主体参与。

## （六）质量管理

1. 建立教学质量诊断与改进机制。制定课堂教学、实习实训、毕业设计以及市场调研、人才培养方案制订与更新、资源建设等人才培养环节的“教学、管理、评价”三类标准，明确质控点、目标值和预警值。通过教学实施、过程监控、质量评价和实时整改，达成人才培养目标，形成教学质量持续诊断与改进常态机制。

2. 建立教学过程监控与管理机制。坚持“日巡视、周听课、月讲评、期考核”制度。每天安排专人巡查，检查教学和学习情况；每周进行听课评课，督促教师精心备课、精心上课、精心批改作业和耐心辅导学生；每月收集学生对教学情况的反馈意见，汇总巡查情况，对教学工作情况开展集中讲评，对出现的问题及时整改，并跟踪督查；每学期对教师教学工作进行考核评价，考核结果进入教师业务档案，与绩效、评先评优和职称晋升挂钩，严明教学工作纪律，规范教师教学行为。定期举行公开课、示范课等教研活动，引导教师因材施教，进行教学反思与改进，提升教育教学能力，提高人才培养质量。

3. 建立多元参与的教学质量评价机制。定期开展校企对话、用人单位回访、毕业生跟踪调查、新生素质调研、质量抽查、成果展示和第三方评价，跟踪与分析区域产业发展趋势、人才需求状况以及产业新业态、新岗位、新标准、新技术对人才培养的新要求，实时修正人才培养质量标准与评价标准质控点、目标值和预警值，优化人才培养方案和课程标准，形成学校、企业、用人单位、毕业生、家长、社会和第三方评价机构等多元参与的教学质量评价机制。

## 九、毕业要求

1. 修完规定的公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实践教学环节课程，成绩合格并获得相应学分；参加社会实践活动并获得规定的学分，总学分达 150 学分。

2. 技能抽查考核合格，毕业设计考核合格。

3. 取得一个或以上与本专业相关的直播电商职业技能等级或直播电商职业技能等级证书（1+X）、新媒体技术职业技能等级证书（1+X）、网络直播运营职业技能等级证书（1+X）。

4. 无纪律处分或已解除；符合学院其他制度规定的毕业要求。

## 十、附录

1. 教学进程安排表
2. 专业人才培养方案专家论证意见
3. 专业人才培养方案审核意见
4. 专业人才培养方案变更审批表

附件 1：教学进程安排表

教学进程安排表

学年	学期	教学进程周次																				理论 教学 周数	教学 准备 周数	考试 周数	实践教学周数					教学总 周数
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				军事 训练	停 课 实 训	综 合 实 训	岗 位 实 习	毕 业 设 计	
第一	一	※	※	※	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	16	0	1	3	0	0	0	0	20
	二	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	0	*	17	1	1	0	1	0	0	0	20
第二	三	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	0	*	17	1	1	0	1	0	0	0	20
	四	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	0	*	17	1	1	0	1	0	0	0	20
第三	五	#	√	√	√	√	√	√	0	0	&	&	&	&	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	6	1	0	0	2	4	7	0	20
	六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	*	0	0	1	0	0	0	17	2	20
<b>总计</b>																					<b>73</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>120</b>	
说明：※表示军事技能训练；◎表示顶岗/毕业实习；®表示毕业设计答辩；#表示教学预备周；*表示考试；&表示综合实训；√表示理论教学；0表示停课实训																														

附件 2：专业人才培养方案论证意见

2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案论证意见

论证意见：

2024 年 5 月 15 日，智慧财经专业群建设指导委员会专家一行 9 人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成[2019]13 号）、教育部职业教育与成人教育司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）、国家专业教学标准，岳阳现代服务职业学院《关于制订 2024 级人才培养方案原则意见》，结合网络营销与直播电商专业人才培养要求，对 2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案进行论证审核。

该专业人才培养方案紧跟网络营销与直播电商专业发展的趋势，符合企业对网络营销与直播电商专业人才培养的需求，方案设计合理，明确了网络营销与直播电商专业人员的职业岗位所需的知识、能力、素质要求，具有鲜明的专业特色，目标定位准确，培养规格与培养目标等吻合，课程体系设置科学，教学内容全面，教学进程合理，教学方法得当，教学资源丰富，对学生评价全面，教学实施有力，符合 13 号文、61 号文等文件精神要求，具有规范性和科学性。专家一致认可方案的实施。

姓名	职称	单位	备注
徐四星	教授	岳阳现代服务职业学院	二级学院院长
梁燕华	副教授	岳阳现代服务职业学院	专业带头人
方玲玉	教授	长沙民政职业技术学院	职业教育专家
方宁	初级会计师	岳阳现代服务职业学院	专业骨干教师
张向阳	副教授	岳阳现代服务职业学院	专业带头人
黄焕	初级	岳阳现代服务职业学院	专业骨干教师
龙妹亭	初级	岳阳现代服务职业学院	专业骨干教师
雷智茗	注册会计师	湖南公众会计师事务所	企业专家
尹艳娥	工信部大数据 高级工程师	新道科技股份有限公司	企业专家

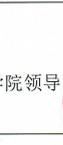
签名（论证日期）：

徐四星 梁燕华 方玲玉 黄焕 方宁  
张向阳 雷智茗 龙妹亭 尹艳娥  
2024 年 5 月 15 日

附件 3: 专业人才培养方案审核意见

2024 级网络营销与直播电商专业人才培养方案审核表

二级学院: 经管学院

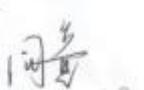
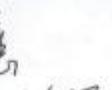
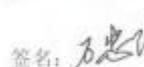
专业名称	网络营销与直播电商		专业带头人	徐四星
执笔人	龙姝亭		制订时间	2024 年 5 月
参与制订 人员情况	姓名	职称	工作单位	备注
	徐四星	教授	岳阳现代服务职业学院	专业带头人
	龙姝亭	初级	岳阳现代服务职业学院	骨干教师
	李泽红	初级	岳阳现代服务职业学院	骨干教师
	尹艳娥	工信部大数据 高级工程师	新道科技股份有限公司	企业专家
	任莉	教授	岳阳现代服务职业学院	公共课教师
专业建设 指导委员 会意见	<p>方案可行, 同意实施</p> <p>主任委员 (签字): </p> <p>2024 年 5 月 15 日</p>			
二级学院 审核意见	<p> 同意实施</p> <p>二级学院院长 (签字并盖章): </p> <p>2024 年 5 月 15 日</p>			
教务处审 核意见	<p> 同意</p> <p>处长 (签字并盖章): </p> <p>2024 年 5 月 15 日</p>			
学院教学 工作委员 会意见	<p> 同意</p> <p>主任委员 (签字): </p> <p>2024 年 5 月 20 日</p>			
学院党委 会或行政 会议审批 意见	<p> 同意</p> <p>学院领导 (签字): </p> <p>2024 年 5 月 20 日</p>			
备注				

附件 4：教学计划变更审批表

附件 4：教学计划变更审批表


 教学计划变更审批表

申请单位（盖章）：
 
 专业：网络营销与直播电商

班级名称	网络营销与直播电商专业所有班级	班级类型	第三个学期课程
调整课程名称	电商站点快速开发、电商平台运营推广实训		
调整内容	原计划：电商站点快速开发 2*16； 电商平台运营推广实训 1W(22) (取消上)	调整后计划：短视频拍摄与制作 2*16； PR 影视编辑实训 1W(22)。 <改上>	
申请调整原因（可附页）			
《电商站点快速开发》与《网页制作》教学内容重叠，同时调整对应的实训课程《电商平台运营推广实训》为《PR 影视编辑实训》。			
二级学院审议意见		教务处审核意见：	
二级学院院长签名：  2024年4月19日		同意 签名：  2024年4月19日	
主管院领导审批意见：		学院教学指导委员会审批意见：	
同意 签名：  2024年4月19日		同意 签名：  年 月 4日19	

说明：1. 本表一式两份，一份存二级学院，一份存教务处。  
 2. 调整内容在 6 课时以内，由二级学院审批，报教务处备案；6-10 课时，报分管教学的院领导审批；10 课时以上，报学院教学指导委员会审批。