



岳阳现代服务职业学院

**数字媒体技术专业
人才培养方案
(2024 级)**

专业代码： 510204

专业负责人：刘世英

信息工程学院

二〇二四年五月

目 录

一、专业名称及专业代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向和职业资格证书	3
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养目标	4
(二) 培养规格	5
六、课程设置及要求	7
(一) 课程设置	7
(二) 课程教学要求	8
七、教学进程总体安排	34
(一) 教学进程安排表	34
(二) 课时学分比例	41
(三) 选修课程开设情况	41
八、实施保障	43
(一) 师资队伍	43
(二) 教学设施	44
(三) 教学资源	46
(四) 教学方法	46
(五) 学习评价	47
(六) 质量管理	48
九、毕业要求	48
十、附录	49
附件 1: 教学进程安排表	50
附件 2: 专业人才培养方案论证意见	错误! 未定义书签。
附件 3: 专业人才培养方案审核意见	错误! 未定义书签。
附件 4: 教学计划变更审批表	51

一、专业名称及专业代码

(一) 专业名称：数字媒体技术

(二) 专业代码：510204

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者。

三、修业年限

标准学制 3 年；弹性学制为 3-5 年。

四、职业面向和职业证书

(一) 职业面向

1. 职业发展路径

毕业生职业发展路径如表 1 所示。

表 1 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称
目标岗位	平面设计师、网页设计师、UI 设计师、电商美工
发展岗位	高级 UI 设计师、后期特效师、艺术指导
迁移岗位	产品经理、全媒体运营师、高级影视后期制作

2. 职业面向

面向视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师等职业，数字视觉设计、交互设计、影视后期制作等岗位（群），如表 2 所示。

表 2 职业面向一览表

所属专业大类及代码	所属专业类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位类别/技术领域	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例
电子与信息大类 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息 技术服务业 (65)； 广播、电视、 电影和影视 录音制作业 (87)；互联 网信息服务	1. 数字媒体艺术专 业人员 (2-09-06-07)； 2. 视觉传达设计人 员 (2-09-06-01)； 3. 美术编辑 (2-10-02-02)；	视觉传达 设计师； 影视制作 师； UI 设计师 创意设计 师。	界面设计 1+X 证书 (初级、中级)； 数字创意建模 1+X 证 书(初级)； 计算机等级证书。

		(642); 数字内容服 务(657); 广告业 (725)	4. 网络编辑 (2-10-02-05); 5. 广告设计师 (4-08-08-08)。		
--	--	--	---	--	--

(二) 职业资格证书

1. 通用证书

表 3 通用证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
高等学校英语应用能力考试 证书	高等学校英语应用能力考试 委员会	A 级及以上	大学英语
全国计算机等级证书	教育部考试中心	一级以上	信息素养
普通话水平测试等级证书	湖南省语言文字工作委员会	三级甲等以上	大学语文 普通话

2. 职业资格证书/职业技能等级证书/执业资格证书

表 4 职业技能等级证/职业资格证/执业资格证书一览表

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
界面设计师职业技能等 级证书	腾讯云计算(北京)有限责 任公司	中级	交互设计 界面设计
图形图像处(Photoshop cs6)计算机专项职业能 力证书	人力资源和社会保障部职 业技能鉴定中心	中级	Photoshop 图像处 理
新媒体职业技能等级证 书	国家广播电视总局广播影视人 才交流中心	/	短视频设计与制作 融媒体技术
新媒体管理师	国家职业资格培训鉴定实验基 地	/	摄影与摄像技术 融媒体技术

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事 UI 设计、新媒体编辑、视频剪辑等工作，秉承“笃学敏行、至用至善”校训和“技能报国、德行天下”理念的高素质技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任从事创意设计、视觉设计、内容编辑、数字影视制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质要求

Q1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

Q2. 具有正确的世界观、人生观、价值观；

Q3. 具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。崇尚宪法、遵守法律，遵规守纪，崇德向善、诚实守信，爱岗敬业，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

Q4. 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；

Q5. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新精神；

Q6. 勇于奋斗、乐观向上，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处，具有职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神；

Q7. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力；

Q8. 具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好，具有专业必需的美术基础，有较好的艺术作品鉴赏能力。

2. 知识要求

K1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

K2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

K3. 掌握计算机学科、数字媒体技术专业基础理论和专业知识，理解基本概念、知识结构；

K4. 了解相关数字媒体技术专业方向领域内的前景、需求和发展动态；

K5. 掌握数字媒体技术专业的基本技能，了解数字媒体创作的基本方法；

K6. 掌握 UI 设计规范、流程、设计方法及用户体验基础知识，掌握 3D 建模与动画基础知识，掌握数字影音合成技术和方法；

K7. 具备综合运用计算机技术、数字媒体技术的实践操作能力、设计能力和解决实际问题的能力；

K8. 理解信息技术以及艺术创作相关的基本要求，具有保护、使用专利和版权的意识；

K9. 具备跨行业领域的知识应用能力，具有国际视野和跨文化的交流与合作能力；

K10. 了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。具有一定的艺术修养，能够为数字媒体内容的创作和传播提供基本的技术解决方案。

3. 能力要求

A1. 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

A2. 具备良好的语言、文字表达能力；

A3. 具备良好的人际交往、沟通、团队协作能力；

A4. 具有必需的信息技术应用和维护能力；

A5. 具有图形创意、版式设计的能力；

A6. 具有计算机基本软件的操作能力；

A7. 具有能够对获取的信息进行加工、整理、分析，并能运用于项目实施过程的能力；

A8. 具有能够运用数字媒体技术及相关专业知识开展相应的实践活动的能力；

A9. 具有能够根据计算机科学与技术及数字媒体技术建立数字化、网络化、交互性等核心专业意识的的能力；

A10. 具有能够利用语言及信息工具提升工作水平，使用书面和口头表达方式与业界同行和社会公众进行有效沟通与交流的能力；

A11. 具有能够在数字媒体技术学科及相应交叉学科团队活动中有效地发挥个人能力，与其他成员进行协调合作并促成团队合作目标达成的能力；

A12. 具有能够自主有效地持续学习和终身学习，保持专业敏感性和创新精神的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

1. 职业岗位典型工作任务与职业能力分析

通过专业市场调研，分析数字媒体技术专业职业岗位中的典型工作任务，并梳理出每个典型工作任务所需要的职业能力（素质、知识和能力）要求，以及与之对应的专业（技能）课程（如表 5 所示）。

表 5 职业岗位典型工作任务与职业能力分析一览表

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求	对应课程名称
视觉传达设计师	图像处理	(Q1、Q8、K3、A2、A3、A4)	《InDesign CC 排版设计》 《构成基础》 《图形图像处理》
	版面字体设计处理	(Q1、Q8、K3、K7、A2、A3)	《构成基础》 《InDesign CC 排版设计》 《创意设计》 《图形图像处理》
	品牌策划和设计	(Q1、Q8、K3、K7、A4、A6)	《设计构成》 《图形图像处理》 《摄影摄像技术》
UI 设计师	用户设计体验策划、流程的制定和规范编写	(Q1、Q8、K3、K7、A1、A3)	《图形图像处理》 《用户界面设计》 《交互设计》 《网页设计》
	界面外观设计、界面交互设计	(Q1、Q8、K3、K7、A4、A6)	《图形图像处理》 《用户界面设计》 《交互设计》 《网页设计》
	界面输出、产品跟踪	(Q1、Q8、K3、K7、A3、A6)	《图形图像处理》 《用户界面设计》 《交互设计》
影视制作师	影视编导	(Q1、Q3、Q8、K3、K7、A4、A6)	《摄影摄像技术》 《脚本与分镜头设计》 《短视频设计与制作》
	影片摄录	(Q1、Q3、K3、K8、A4、A6)	《摄影摄像技术》 《脚本与分镜头设计》 《短视频设计与制作》
	后期剪辑与特效制作	(Q1、Q8、K3、K8、A4、A7)	《脚本与分镜头设计》 《短视频设计与制作》 《数字音视频技术》 《特效制作技术》

2. 课程体系

本专业课程有公共基础必修课、公共基础选修课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和综合实践教学环节，共开设课程 52 门，总课时 2580，总学分 147（如表 6 所示）。

表 6 课程设置一览表

序号	课程模块	课程门数	学分小计	主要课程或实践环节
1	公共基础必修课程	11	30	军事理论、思想道德与法制、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想、形势与政策、国家安全教育、大学体育、劳动教育、心理健康教育、大学英语、信息技术
2	公共基础选修课程	10	15	限选课程：大学语文、高等数学、马克思主义理论、中国共产党党史教育、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创业基础、大学美育、普通话、营养与膳食指导
		3	3	任选课程：红色经典导论、延安精神概论、红船精神与时代、中国哲学经典著作导读；互联网金融、人工智能与信息社会、职业礼仪、信息检索；物理与人类生活、可再生能源与低碳社会、人类与生态文明、思辨与创新等课程中 4 选 1 的 3 门课程
3	专业基础必修课程	8	19	数字媒体技术导论、InDesign CC 排版设计、创意设计、构成基础、图形图像处理、摄影摄像技术、程序设计基础、三维软件基础
4	专业核心必修课程	8	28	数字视觉设计、用户界面设计、交互设计、数字音视频技术、三维动画制作技术、特效制作技术、网页设计、融媒体技术
5	专业拓展选修课程	3	6	限选课程：脚本与分镜头设计、Web 界面设计、短视频设计与制作
		2	4	任选课程：视频编辑与制作、VR 交互动画技术、AI 图形绘制、影视广告制作、H5 互动广告设计
6	综合实践教学环节	7	42	入学教育与军事技能训练、数字图像编辑综合实训、数字媒体技术实训、综合实训、岗位实习、毕业设计答辩、毕业教育与毕业考试
合计		52	147	说明：综合实践教学环节的学分包含社会实践活动 5 个学分、职业技能等级证/职业资格证书 1 个学分

（二）课程教学要求

主要包括公共基础必修课和限选课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业拓展选修课和综合实践教学环节。

1. 公共基础课程

表 7 公共基础必修课程与限定选修课程教学要求

序号	课程名称 (课时)	公共基础教学要求	
1	军事理论 (36)	课程目标	<p>【素质目标】树立国防观念和国家安全意识，坚定为建设强大国防贡献力量的理想信念；形成国家安全底线思维，将国家安全意识转化为生活、学习、工作的自觉行动。</p> <p>【知识目标】了解我国国防建设现状、人民武装力量的性质、任务和军队建设的指导思想；了解我国安全环境、国际战略格局和信息化战争的特点；知道军事高技术、信息化装备对现代战争的影响。</p> <p>【能力目标】能自觉履行国防义务；会运用战略理论知识分析我国周边环境；能运用信息化战争知识，分析高技术对现代战争的影响；能在和平时积极投身国家现代化建设，战时需要能成为国家主权和领土完整的坚定捍卫者。</p>
		主要内容	<p>【模块一】认识中国国防</p> <p>【模块二】领会我党我国的军事思想</p> <p>【模块三】分析我国战略环境</p> <p>【模块四】认识高精尖技术在军队装备中的应用</p> <p>【模块五】分析现代信息化战争特点</p>
		教学要求	<p>【课程育人】充分挖掘爱国核心思想，培育学生爱党、爱国、爱家情怀。</p> <p>【教学模式】线上线下结合、情景模拟、学习报告式、辅导答辩结合。</p> <p>【教学方法】参与体验（文献资料查询分析）【教学平台】学堂在线、智慧教室、超星等</p> <p>【考核评价】过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>
2	思想道德与法治 (48)	课程目标	<p>【素质目标】树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，坚定马克思主义信仰；弘扬爱国主义精神，恪守基本道德规范；认同社会主义法治思想。</p> <p>【知识目标】了解理想信念的含义特征及对大学生成长成才的重要意义；了解爱国主义的优良传统和时代价值；准确把握社会主义核心价值观的科学内涵；理解新时期爱国主义的内涵；理解中国特色社会主义法治道路的丰富内涵；掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容。</p> <p>【能力目标】能用马克思主义基本观点和社会主义核心价值观对待学习、生活；能按基本道德规范正确判断是非、善恶、美丑、形成良好道德行为尤其是职业道德行为；能按照法律的思维方式，评判周围事物，约束自己行为，遵纪守法。</p>
		主要内容	<p>【模块一】大学生思想素质的修养；</p> <p>【模块二】大学生道德品格的修养；</p> <p>【模块三】当代大学生法治思想的修养。</p> <p>【模块四】学法守法用法</p>
		教学要求	<p>【课程育人】将社会主义核心价值观转变为日常生活的自觉行动</p> <p>【教学模式】线上线下教学结合；课堂讲授与课后学习辅导结合；理论讲授与课内外实践相结合</p> <p>【教学方法】主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等方法，并运用智慧课堂等信息化教学手段探索智慧课堂</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂、智慧教室。</p>

			【考核评价】过程性考核 50%+终结性考核 50%的方式进行考核。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (32)	课程目标	<p>【素质目标】坚定马克思主义信仰；坚定中国特色社会主义“四个自信”；树立历史观点、世界视野、国情意识，将爱国激情转化为建设强大国家面努力奋斗的自觉行为。</p> <p>【知识目标】领会党的三大理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握基本原理、基本观点和基本知识；从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容。</p> <p>【能力目标】能运用马克思主义理论的立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析中国走社会主义道路的历史必然性；能正确认识和分析当今中国的实际、时代特征和当前所遇到的各种问题，具有独立思考和解决问题的能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】领会毛泽东思想的深刻内涵和精神实质</p> <p>【模块一】领会邓小平理论的深刻内涵和精神实质</p> <p>【模块一】领会“三个代表”重要思想的深刻内涵和精神实质</p> <p>【模块一】领会科学发展观的深刻内涵和精神实质</p> <p>【模块一】习近平新时代中国特色社会主义思想的深刻内涵和精神实质</p>
		教学要求	<p>【课程育人】帮助大学生牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，自觉做到“两个维护”</p> <p>【教学模式】集中讲授基本理论，组织课堂讨论、观看视频教学录像、指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学、线上教学等模式。</p> <p>【教学方法】多媒体教学、理论与实际相结合教学、讨论式教学、实践教学；</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂、智慧教室</p> <p>【考核评价】过程性考核与终结性考核各占 50%的方式进行考核评价。</p>
4	习近平新时代中国特色社会主义思想 (48)	课程目标	<p>【素质目标】认同这一思想是马克思主义中国化的理论成果，是一脉相承的统一的科学思想体系，更加坚定自觉地用这一思想指导实际问题。坚定“四个自信”，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入建设社会主义现代化强国，立志为实现中华民族伟大复兴的奋斗之。</p> <p>【知识目标】理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求；理解其蕴含的马克思主义原理。</p> <p>【能力目标】能够自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导学习 和实践，能体悟习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量，能运用习近平新时代中国特色社会主义思想分析问题和解决问题</p>
		主要内容	<p>【模块一】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义</p> <p>【模块二】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的理论与实践贡献</p> <p>【模块三】领会习近平新时代中国特色社会主义思想的方法论</p> <p>【模块四】领会“五位一体”、四个全面”的战略布局</p> <p>【模块五】习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位</p>
		教学要	<p>【课程育人】引导学生坚定马克思主义信仰，坚定“四个自信”，立志听党话、跟党走。</p> <p>【教学模式】集中讲授基本理论，组织课堂讨论、观看视频教学录像、</p>

		求	<p>指导撰写专题论文或调查报告并进行交流、开展实践教学、线上教学等模式。</p> <p>【教学方法】线上线下结合、理论与实践相结合、课内课外相结合</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂</p> <p>【考核评价】采用形成性评价与终结性评价各占 50%的形式。</p>
5	形势与政策 (32)	课程目标	<p>【素质目标】引导学生养成关心国际国内形势的行为习惯。认同和拥护党中央、国务院应对纷繁复杂的国际国内局势所作出的英明决策，树立“四个意识、坚定“四个自信”，做到“两个维护”</p> <p>【知识目标】了解我国的基本国情、党和政府的基本治国方略；理解国际国内形势和国家时事政策。</p> <p>【能力目标】能运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析和判断政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的关切问题。具备较高的政治敏锐性和是非判断能力</p>
		主要内容	依据中宣部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》（时事报告大学生版）》安排教学。重点讲授党的理论创新最新成果和新时代中国特色社会主义的生动实践，及时回应学生关注的热点问题。
		教学要求	<p>【课程育人】让学生认识到实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性，增强实现中华民族伟大复兴的信心和历史责任感</p> <p>【教学模式】线上线下结合、专家讲座、智慧教室、超星在线课堂</p> <p>【教学方法】运用图片、音频、视频等内容,广泛调动视觉、听觉、触觉等多种感知方式,丰富课堂信息</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂</p> <p>【考核评价】采用形成性评价与终结性评价各占 50%的形式</p>
6	国防安全教育 (16)	课程目标	<p>【素质目标】形成牢固的国家安全意识，将维护国家安全转化为日常生活、学习、工作的自觉行动。</p> <p>【知识目标】了解国防安全的基本常识；掌握总体国家安全观的内涵和精神实质；理解中国特色国家安全体系。</p> <p>【能力目标】能够运用所学的安全防范等技能进行自我保护、沟通和安全管理。</p>
		主要内容	<p>【模块一】做一个国家政治安全、经济安全、文化安全、社会安全的守护者</p> <p>【模块二】勇于承担维护国土安全、军事安全、海外利益安全历史责任；</p> <p>【模块三】维护国家科技安全、网络安全从我做起</p> <p>【模块三】维护生态安全、资源安全、核安全人人有责。</p>
		教学要求	<p>【课程育人】引导学生牢固树立国家利益至高无上的观念。</p> <p>【教学模式】以讲座为主，线上线下结合。</p> <p>【教学方法】采取参与式、体验式教学模式，采用课堂讲授、案例分析、情景模拟、小组讨论等方法实施教学。【教学平台】学堂在线、超星课堂</p> <p>【考核评价】采取过程性考核与终结性考核相结合的方式进行考核评价。</p>
7	体育 (112)	课程目标	<p>【素质目标】激发爱国热情。形成勇敢顽强的意志品格，积极向上、热情开朗的个性品格；养成终身锻炼习惯；养成健康的生活方式和生活习惯。</p> <p>【知识目标】了解常见运动项目的基本理论、基本知识和发展概况；知</p>

			<p>道 2 项以上体育运动项目的基本规则和裁判方法。掌握常见运动损伤急救方法。</p> <p>【能力目标】能根据自身体质特点，安全、有效地进行体育锻炼或开展体育运动；会编制可行的个人锻炼计划；能参与 2 及以上体育运动项目；</p>
		主要内容	<p>【模块一】 田径</p> <p>【模块二】 篮球</p> <p>【模块三】 排球</p> <p>【模块四】 足球</p> <p>【模块五】 羽毛球</p> <p>【模块六】 民族传统体育运动（含健美操、啦啦操、花样跳绳）</p> <p>【模块七】 身体素质专项、体质健康测试及体育运动损伤应急处理</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生的勇敢、顽强、进取、自信的良好品质和团队合作精神。引导学生树立创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感。</p> <p>【教学模式】室内课堂理论教学和室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、体育竞赛等形式相结合。</p> <p>【教学方法】采用分组练习、教学比赛、运动技能分析等方式进行教学。训练项目：结合班级所开设项目进行运动技能训练。</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星课堂</p> <p>【考核评价】采用过程性评价与终结性评价各占 50%的形式</p>
8	劳动教育（16）	课程目标	<p>【素质目标】树立劳动意识，崇尚劳动光荣，养成劳动习惯；领会劳动的价值，弘扬劳模精神，锤炼不怕困难、不怕吃苦的思想品格。</p> <p>【知识目标】了解劳动的含义及其发展史；理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业道德的内涵与意义；了解劳动法律法规、劳动安全保护。</p> <p>【能力目标】能运用所学的劳动知识和技能独立完成一定劳动任务；能运用劳模精神，调动团队的力量组织从事劳动实践，完成一定的劳动任务；会运用劳动法律法规解决一些常见的劳动争议。</p>
		主要内容	<p>【模块一】 劳动创造幸福——树立劳动观念，培育劳动品质</p> <p>【模块二】 传承劳动美德，提升劳动能力</p> <p>【模块三】 崇尚劳动实践，增强劳动素养</p> <p>【模块四】 提高维权意识，保障劳动权益</p>
		教学要求	<p>【课程育人】引导学生崇尚科学尊重劳动，尊敬劳动人民，积极投身新时代中国特色社会主义建设事业。</p> <p>【教学模式】课堂理论教学和劳动实践结合</p> <p>【教学方法】主要采取启发式、案例教学法、情景教学法社会实践等，运用学习通平台进行线上线下混合式教学。</p> <p>【教学平台】学习通在线开放课程；大学生思想政治教育实践教学基地等。</p> <p>【考核评价】过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>
9	心理健康教育（32）	课程目标	<p>【素质目标】树立心理健康发展的自主意识；形成耐心、精细、意志坚定的职业品质；确立专业和终身职业思想，形成健全的人格和积极向上的人生态度。</p> <p>【知识目标】了解心理学的有关理论和基本概念；知道心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。了解自身的心理特点和性格特征。</p> <p>【能力目标】具备心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环</p>

			境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。能将各种心理调适技能运用到需要帮助的其他同学及其患者身上。能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,能探索适合自己并适应社会的生活状态。
		主要内容	<p>【模块一】体验心理健康测试(含心理健康概述)</p> <p>【模块二】心理健康的维护(含情绪调控、自我意识、人格培养、学习心理等)</p> <p>【模块三】我爱交往(含人际交往艺术、恋爱心理)</p> <p>【模块四】识别心魔(常见心理障碍防治、心理咨询)</p> <p>【模块五】危机干预(生命教育与危机干预、压力管理与挫折应对)</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生坚定的理想信念,建立友善和谐的人际关系,勇于面对压力与挫折的奋斗精神和积极乐观的生态度活。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式教学;线下以班级授课教学为主,课后以个别心理辅导和特殊群体心理辅导为辅。</p> <p>【教学方法】体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、主题实践、观看录像等方法</p> <p>【教学平台】在线开放课程、学堂在线、超星课堂等</p> <p>【考核评价】采取形成性考核(40%)+终结性考核(60%)形式进行</p>
10	大学英语(128)	课程目标	<p>【素质目标】树立正确的英语学习观,树立中华民族共同体和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观;通过文化比较加深对中华文化的理解,确立中华文化自信;秉持平等、包容、开放态度,尊重他国文化,追求国际视野。</p> <p>【知识目标】掌握英语日常交流中的常用词汇、句型、语法和办公文件写作技巧;知道中西文化差异和社交礼仪。</p> <p>【能力目标】能听懂日常英语对话;能阅读日常英语短文;能看懂、看懂职场中的书面或视频英文资料,能仿写职场常用的应用文,语句正确、表达清楚、格式恰当;能采取恰当的方式方法,运用英语进行终身学习。</p>
		主要内容	<p>【模块一】职场职业篇</p> <p>【模块二】短文阅读写作篇</p> <p>【模块三】语言会话篇</p> <p>【模块四】礼仪文化篇</p> <p>【模块五】职业技能篇(不同专业可适当补充拓展内容,如:职业安全、求职面试、参访接待、商务谈判、商务会议、公司介绍、产品说明、产品推介、安全生产、商务信函等)。</p> <p>【模块六】学习策略篇</p>
		教学要求	<p>【课程育人】落实立德树人根本任务。感悟中外优秀文化的内涵,坚定四个自信,引导学生践行社会主义核心价值观。</p> <p>【教学模式】线下教学为主,线上学习为辅</p> <p>【教学方法】采用角色扮演法、情景教学法、案例法等</p> <p>【教学平台】超星网络平台、学堂在线等</p> <p>【考核评价】采取形成性考核(40%)+终结性考核(60%)形式进行</p>
11	信息技术(48)	课程目标	<p>【素质目标】确立信息安全意识,把信息安全保护转化为日常生活的自觉行动;追求正确的信息道德修养和诚实守信的社会价值观;确立团队意识和职业精神,自觉维护国家信息安全。</p>

		标	<p>【知识目标】了解现代社会信息技术发展趋势；认识信息技术对人类生产、生活的重要作用；理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件、信息化办公技术和安全规范。</p> <p>【能力目标】能利用网络技术进行信息检索和处理；能利用办公软件处理日常文档。</p>
		主要内容	<p>【模块一】信息技术概述</p> <p>【模块二】操作系统与 Office 组件</p> <p>【模块三】文字处理与电子表格</p> <p>【模块四】演示文稿制作与信息检索</p> <p>【模块五】信息安全与社会责任</p>
		教学要求	<p>【课程育人】落实立德树人根本任务，开展以爱国主义教育为核心的信息安全教育科技创新教育。</p> <p>【教学模式】采用线上教学和线下混合教学模式，突出实践教学。</p> <p>【教学方法】理论与实践一体化安排教学、运用案例教学法、讨论教学法、发现式教学法等多种教学方法。</p> <p>【教学平台】理实一体化教学机房、超星平台、学堂在线</p> <p>【考核评价】采取综合考核+过程考核分别占 40%和 60%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
12	大学语文（32）	课程目标	<p>【素质目标】养成阅读中华经典文学书籍的习惯，塑造良好的个性、健全的人格、高尚的道德情操和健康向上的审美观念；养成良好的语言文字运用习惯。</p> <p>【知识目标】掌握从常见类型的语言文字材料中获取核心观点、搜集有效信息的方法；掌握常用类型应用文的写作格式和写作要求；熟悉常用交际活动的语言运用技巧。</p> <p>【能力目标】能运用所学的知识和方法，解决生活和工作中所遇到的实际问题。</p>
		主要内容	<p>【模块一】中华经典阅读鉴赏</p> <p>【模块二】常见应用文写作技巧</p> <p>【模块三】职场口语交际</p>
		教学要求	<p>【课程育人】落实立德树人的根本任务，坚定四个自信</p> <p>【教学模式】采用线上线下混合式教学</p> <p>【教学方法】讨论式、头脑风暴法、任务驱动式</p> <p>【教学平台】学堂在线、智慧职教、超星在线</p> <p>【考核评价】过程性考核 40%+终结性考核 60%的方式进行考核评价</p>
13	高等数学（32）	课程目标	<p>【素质目标】树立实事求是、一丝不苟的科学精神；通过融入中国数学史和近现代数学家的故事，坚定学生理想信念，厚植爱国主义情怀。</p> <p>【知识目标】理解函数、极限和连续的概念。理解导数、微分的概念，掌握导数、微分的运算法则和方法。理解定积分的概念，掌握积分的运算法则和方法。</p> <p>【能力目标】能够求解一阶、二阶导数和定积分不定积分问题；能够用数学知识分析和解决专业学习中的实际问题。具备一点的形象思维、抽象思维、逻辑思维能力；具有一定的自学能力和将数学思想扩展到其它领域的的能力。</p>
		主	<p>【模块一】函数、极限与连续</p>

		要 内 容	<p>【模块二】导数与导数的应用</p> <p>【模块三】一元微积分及其应用</p>
		教 学 要 求	<p>【课程育人】落实立德树人的根本任务，培养正确的逻辑思维能力和爱国情怀</p> <p>【教学模式】线上线下混合式教学</p> <p>【教学方式】自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程</p> <p>【考核方式】过程性考核 50%+终结性考核 50%。</p>
14	马克思 主义理 论(16)	课 程 目 标	<p>【素质目标】树立科学的“三观”和科学的信仰，坚定共产主义信念，提升大学生马克思主义理论素养和实践能力。</p> <p>【知识目标】了解马克思主义的基本立场、观点和方法；掌握马克思主义基本原理。</p> <p>【能力目标】能领会马克思主义的精髓要义，形成正确的世界观和方法论；具有分析问题和解决现实问题的能力。</p>
		主 要 内 容	<p>【模块一】马克思主义政治经济学；</p> <p>【模块二】马克思主义哲学；</p> <p>【模块三】社会科学与社会学方法论；</p> <p>【模块四】马克思主义社会科学方法论等。</p>
		教 学 要 求	<p>【课程育人】培养学生养成科学的“三观”，提升马克思主义理论素养和实践能力。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式。</p> <p>【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学、问题导向、任务驱动、讨论法等。</p> <p>【教学平台】智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核性评价、终结考核性评价各占 50%。</p>
15	中国共 产党党 史教育 (16)	课 程 目 标	<p>【素质目标】把握中国共产党历史发展脉络，了解中国共产党百年奋斗重大历史成就与历史经验；了解中国共产党是如何团结带领中国人民克服千难万险，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹；了解一代又一代优秀中国共产党人的为民情怀与高尚情操。</p> <p>【知识目标】深刻领会“四大选择”，即历史和人民怎样选择了马克思主义、怎样选择了中国共产党、怎样选择了社会主义道路、选择了改革开放；历史和人民怎样经过艰辛曲折的社会主义建设道路的探索，进一步增强拥护中国共产党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。通过课堂教学，运用参与式教学方法，鼓励学生开展自主性学习、合作性学习，帮助学生提高解决问题的能力，要求他们理论联系实际，尝试探索现实社会遇到的各种问题。</p> <p>【能力目标】理解中国特色社会主义进入新时代的发展历程和时代特点。了解改革开放以来，我们寻找到了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系，并在中国特色社会主义理论体系指引下振兴中华民族的历程，从而自觉地继承和发扬近代以来中国共产党人的优秀品质，进一步增强民族自尊心、自信心和自豪感，坚定对马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心。促进学生政治素质和思想道德素质的提高，充分理解实行改革开放和实现中华民族伟大复兴中国梦的重大历史意义。</p>
		主	<p>【模块一】开天辟地的大事变</p>

		要 内 容	<p>【模块二】轰轰烈烈的大革命 【模块三】中国革命的新道路 【模块四】抗日战争的中流砥柱 【模块五】为新中国而奋斗 【模块六】历史和人民的选择 【模块七】在探索中曲折发展 【模块八】建设有中国特色的社会主义 【模块九】中国特色社会主义接续发展 【模块十】中国特色社会主义进入新时代</p>
		教 学 要 求	<p>【课程育人】认识党史、国情，紧密结合中国共产党的历史实际，通过对有关历史进程、事件和人物的分析，使学生进一步明确中国共产党的历史的主题、主线和主流、本质。深刻领会“四个选择”的历史必然性，提高运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。使学生弄清当今中国所处的历史方位和自己所应担负的历史责任，在课堂与实际生活中践行党史精神，真正做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式教学 【教学方式】读书与教师讲授相结合，校内教育与德育基地教育相结合；书本知识学习与实践相结合；传统教学手段与现代教学手段相结合；课程基本知识的学习与文化素质教育相结合。</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程 【考核方式】过程性考核 50%+终结性考核 50%。</p>
16	中华优秀传统 文化 (32)	课 程 目 标	<p>【素质目标】从传统文化中汲取精神力量和经验智慧，重视和热爱祖国优秀的文化传统；增强对中国优秀传统文化认同感，提升民族自豪感，增强民族凝聚力，树立文化自信，厚植家国情怀；认同中华优秀传统文化核心价值理念，树立正确的人生观、世界观和价值观；确立良好的审美情趣和高尚的道德情操，追求高尚的人格；坚定的职业信念，认同匠人精神。</p> <p>【知识目标】了解中国传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格；了解中国传统文化中的哲学、伦理、教育、文学、艺术和非物质文化遗产等文化传统的发展历程；知道中国传统文化发展进程中，起关键作用的人物、流派和他们的主要贡献；掌握中华优秀传统文化的主要特征和根本精神；掌握中国传统文化发展的历史脉络和逻辑进程。</p> <p>【能力目标】能将中国传统文化精神运用于新时代社会生活；能准确地叙述中华优秀传统文化特征；能够用文化的视野观察、分析、解读当代社会的种种现象；能在生活实践中体悟、弘扬中华优秀传统文化精神。</p>
		主 要 内 容	<p>【模块一】中国古代哲学思想 【模块二】中国古代文学与古代艺术 【模块三】中国古代教育与古代科技 【模块四】中国传统节日与古代礼仪 【模块五】非遗传承、湖湘文化与岳阳名胜古迹</p>
		教 学 要 求	<p>【课程育人】落实立德树人根本任务，培养学生的文化自信，培育爱国情操、厚植家国情怀。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式教学 【教学方式】启发式教学法、任务教学法、项目教学法、现场教学法、体验式教学法、角色扮演法等；</p>

			<p>【教学平台】超星学习通平台；</p> <p>【考核方式】过程性考核 50%+终结性考核 50%。</p>
17	职业发展与就业指导 (32)	课程目标	<p>【素质目标】确立劳动光荣理念和正确的就业心态；树立正确的就业择业观；激励学生个人的职业理想融入国家事业之中，认同团队协作精神，养成良好的职业习惯。</p> <p>【知识目标】掌握职业发展的基本特点和职业规划的基本方法；了解就业形势与国家就业政策；知道就业信息搜索渠道；掌握求职技巧与面试礼仪。</p> <p>【能力目标】能根据自身实际制定符合自身发展的职业规划；会正确编写求职材料；能正确应对求职挫折和就业陷阱。能根据国家法律法规维护自身合法权益，进行自我保护。</p>
		主要内容	<p>【模块一】职业规划与职业发展</p> <p>【模块二】就业政策与就业形势</p> <p>【模块三】就业准备与权益维护</p> <p>【模块四】毕业生就业常见问题分析</p>
		教学要求	<p>【思政育人】落实产德树人的根本任务，着重培育学生的世界观、人生观、价值观和就业观。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式教学</p> <p>【教学方式】讲授法、案例分析、小组任务、专题讲座、角色扮演等方法</p> <p>【教学平台】学堂在线、超星学习通平台省级精品在线开放课程</p> <p>【考核方式】过程性考核 50%+终结性考核 50%。</p>
18	创业基础 (32)	课程目标	<p>【素质目标】树立善于思考、敏于发现和敢为人先的创新创业意识；养成良好的职业道德、职业行为习惯；确立法律思想，追求社会责任、团队协作，实现个人价值与社会价值的统一。</p> <p>【知识目标】掌握创新方法、创业团队的组建、创业机会的识别和创业风险的规避知识；知道创业资源的来源和融资渠道；掌握创业计划书的基本结构、撰写要求和创业的基本流程。</p> <p>【能力目标】能识别创业机会；会组建创业团队，整合创业资源；能撰写融资计划和预计财务报表，撰写创业计划书并进行汇报展示。</p>
		主要内容	<p>【模块一】创新意识、思维和创新方法的培养</p> <p>【模块二】创业机会识别和创业团队的组建；</p> <p>【模块三】创业风险的规避与资源的整合</p> <p>【模块四】企业创办及企业的管理。</p>
		教学要求	<p>【思政育人】落实产德树人的根本任务，着重培育学生的世界观、人生观、价值观和就业观；确立创新是发展的动力观。</p> <p>【教学模式】线上线下混合式教学</p> <p>【教学方式】案例分析、小组讨论、角色扮演、头脑风暴等方式进行教学</p> <p>【教学平台】学堂在线、智慧职教、超星在线</p> <p>【考核方式】采取过程性考核与终结性考核各占 50%的方式进行考核评价。</p>
19	大学美育 (16)	课程目标	<p>【素质目标】树立正确的审美观，形成高尚健康的审美理想和审美情趣；塑造审美的人生境界，养成和谐完美的人格。</p> <p>【知识目标】了解马克思主义美学的基本原理，知道美育的基本方法与</p>

		标	和途径。 【能力目标】能够对美的事物有感受力、鉴赏力和创造力；能在审美欣赏活动和创造活动中陶冶情操、完善人格，进行自我教育。
		主要内容	【模块一】美学导论 【模块二】美术之美 【模块三】诗歌之美 【模块四】戏剧之美 【模块五】人生之美
		教学要求	【课程育人】陶冶学生情操，形成健康向上的人格。 【教学模式】线上线下混合式。 【教学方法】讲授法、案例教学、情境教学任务驱动等课内课外相结合的教学方法。 【教学平台】学堂在线、爱课程、超星等平台。 【考核评价】过程考核性评价、终结考核性评价、增值考核性评价相结合。
20	普通话 (16)	课程目标	【素质目标】引导学生热爱祖国的语言文字，养成说标准或尽量标准的普通话的良好习惯。 【知识目标】学习以北京语音为标准音的普通话语音系统知识，以及运用普通话进行朗读和命题说话的基本要求，了解国家普通话水平测试的基本流程。 【能力目标】能够运用普通话语音系统知识自觉进行语音辩正，参加普通话水平测试，能够达到二级乙等以上水平。
		主要内容	【模块一】普通话语音学习与训练 【模块二】朗读学习与训练 【模块三】命题说话学习与训练
		教学要求	【课程育人】培养性格开朗，沟通能力强，说话清晰、文明、得体的职业人才 【教学模式】线上线下、课内课外混合式 【教学方法】讲授法、模拟测试法、案例教学法等 【教学平台】超星平台等 【考核评价】过程性考核评价 40%，普通话水平测试评价 60%
21	营养与 膳食指导 (16)	课程目标	【素质目标】形成认真、科学、严谨、求实的工作作风；追求高尚职业道德和人文精神，尊重患者、关爱生命；养成自主学习和终身学习习惯。 【知识目标】掌握常见慢性病与营养的关系；知道正确、科学的保健知识；掌握营养与心血管系统疾病、消化系统疾病、泌尿系统疾病、骨骼系统疾病、内分泌与代谢疾病的关系；熟悉慢性病的特征及种类和对人类的危害；懂得健康素养水平与慢病高发的关系。 【能力目标】能从医学角度，阐述营养与膳食指导的关系；能运用所学的疾病知识，做好医学保健知识科普；能根据营养与不同慢性病之间的关系，合理调配食谱，达到慢性病的防治目的。
		主要内容	【模块一】青少年生长发育期营养与膳食指导 【模块二】营养与常见慢性病预防 【模块三】膳食、营养与癌症 【模块四】临床营养治疗支持方法

		【模块五】营养与药物。
教学要求		【课程育人】 落实立德树人的根本任务，培养科学、严谨、求实的工作作风和良的生活习惯。 【教学模式】 线上线下混合式。 【教学方法】 讲授法、案例教学、问题导向、讨论法等。 【教学平台】 超星等平台。 【考核评价】 过程性考核评价 60%+终结考核性评 40%。

2. 专业基础课程

表 8 专业基础必修课程教学要求

序号	课程名称 (课时)	专业基础课程教学要求	
1	数字媒体技术论 (32)	课程目标	【素质目标】 培养学生的政治意识、法制观念和社会主义核心价值观，提高学生的政治素养和社会责任感。 【知识目标】 掌握数字媒体的基本理论、基本内容与基本方法；理解数字媒体技术的核心概念和原理；掌握数字媒体领域的专业术语和概念；学会对数字媒体信息的基本设计方法。 【能力目标】 能够运用所学知识分析和解决数字媒体技术领域的实际问题；应能够熟练使用相关的数字媒体工具和技术，完成实际项目的开发和实施；能够在数字媒体技术领域提出新的想法和解决方案。
		主要内容	【模块一】 数字媒体技术概述 【模块二】 数字媒体的关键技术 【模块三】 数字媒体的艺术构成 【模块四】 形态设计与界面设计 【模块五】 数字媒体产品设计与制作 【模块六】 数字出版与媒体管理 【模块七】 数字媒体产业链
		教学要求	【课程育人】 落实立德树人的根本任务，培养具备数字媒体技术专业基本素养，观察和分析问题的能力及具有较好的创意思维能力。 【教学模式】 教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。 【教学方法】 混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】 中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。
2	InDesign CC 排版设计(48)	课程目标	【素质目标】 树立正确的价值观和良好的职业素养；具备团队合作精神；具备创新精神；养成清晰的逻辑思维能力。 【知识目标】 熟练掌握 InDesign CC 软件的使用，了解版式设计的视觉要素，熟悉版式设计的类型，掌握版式设计常用的形式美法则。 【能力目标】 能够独立完成各类排版设计任务，如海报、宣传册、书籍等的设计；能够设计出符合视觉美学要求的作品。

		主要内容	<p>【模块一】 InDesign 的奇妙之旅</p> <p>【模块二】 卡片设计——文字的基础操作</p> <p>【模块三】 宣传页设计——文字的进阶操作</p> <p>【模块四】 宣传单设计——样式的设置</p> <p>【模块五】 书籍封面及画册设计——版式构造</p> <p>【模块六】 菜单设计——图片的编辑</p> <p>【模块七】 台历及挂历的制作——编辑表格</p>
		教学要求	<p>【课程育人】 培养学生设计思维能力，使其具备创新意识和创造力；培养学生的职业素养和道德观念，使学生具备高度的责任心和敬业精神。</p> <p>【教学模式】 教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】 在教学方式上，采用讲、练结合的方式，要求精讲多练，以练为主，突出重点。</p> <p>【教学平台】 中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
3	创意设计 (36)	课程目标	<p>【素质目标】 对学生进行政治认同教育、家国情怀涵养、文化素养熏陶、道德情操培养等培养。</p> <p>【知识目标】 掌握文化创意与策划的基础理论；了解各类文化产品的创意与策划的知识。</p> <p>【能力目标】 能够独立完成从市场调研、目标设定到方案实施的各个环节的策划工作；能够具备跨学科学习和思考的能力，以便更好地应对复杂多变的创意策划需求。</p>
		主要内容	<p>【模块一】 文化的基本概念与特征</p> <p>【模块二】 创意的基本概念与原则</p> <p>【模块三】 策划的基本概念与方法</p> <p>【模块四】 文化产品的创意与策划</p> <p>【模块五】 文化创意产业</p> <p>【模块六】 各类文化产品的创意与策划</p> <p>【模块七】 世界各国的创意经典案例</p>
		教学要求	<p>【课程育人】 培养学生将传统文化元素融入创意策划中，推动传统文化的传承与创新。</p> <p>【教学模式】 采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>【教学方法】 采用讲授法、影音展示法、案例分析法、实践操作法的教学方法。</p> <p>【教学平台】 中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】 课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
4	图形图像处理 (48)	课程目标	<p>【素质目标】 引导学生了解和尊重不同文化背景下的设计作品，增强学生的文化自信和跨文化交流能力。</p> <p>【知识目标】 掌握 Photoshop 的工作界面和基本操作；掌握图像处理的基础知识和各种方法；掌握绘制和编辑选区、图形与路径的方法；掌握调整图像色彩和色调的方法；掌握图层的应用方法和操作技巧；掌握通道的概念与使用技巧；掌握文字的应用；掌握各种滤镜并掌握部分常用的滤镜；掌握动作的应用。</p> <p>【能力目标】 能正确、系统的理解 Photoshop 操作流程和方法；能进行图形合成、图形处理；具有图形处理软件综合运用能力。</p>

		主要内容	<p>【模块一】Photoshop 基础知识</p> <p>【模块二】Photoshop 选区的选取与编辑</p> <p>【模块三】图层处理</p> <p>【模块四】文字处理</p> <p>【模块五】滤镜</p> <p>【模块六】绘制与处理图像工具</p> <p>【模块七】通道与蒙版</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生独特的创意和设计理念，提升对美的感知和鉴赏能力，从而能够在图形图像处理中展现出个性和创意。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】建议采用启发式教学，培养学生独特的设计风格。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】采用平时成绩 60%+40%期末考的组合形式。</p>
5	构成基础 (32)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生的社会主义核心价值观，引导他们树立正确的世界观、人生观和价值观；培养学生的创新精神和审美意识。</p> <p>【知识目标】掌握构成基础的理论知识；熟悉构成基础的设计方法和技巧；了解构成基础的应用领域和发展趋势。</p> <p>【能力目标】能够运用所学的构成基础知识和技巧，进行创意构思和设计；能够不断探索新的设计方法和表现形式，推动设计的创新与发展。</p>
		主要内容	<p>【模块一】初识构成</p> <p>【模块二】平面构成基本元素</p> <p>【模块三】平面构成的组织形式</p> <p>【模块四】色彩的产生及色彩体系</p> <p>【模块五】色彩构成的表现形式与应用</p> <p>【模块六】色彩心理</p> <p>【模块七】立体构成的表现形式与应用</p>
		教学要求	<p>【课程育人】培养学生良好的道德品质、科学探索精神、审美情趣以及可迁移能力；培养学生的团队合作精神和沟通能力。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学。</p> <p>【教学平台】智慧职教、超星在线</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
6	摄影摄像技术(32)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生热爱艺术、精益求精、吃苦耐劳的意识；培养学生宣传正能量和家国情怀的社会责任感。</p> <p>【知识目标】了解有关摄影方面的专业基础理论知识，数码摄影的技术技巧，摄影创作的基本流程、创作规律；掌握画面的造型元素、造型规律；对造型理念、画面影调、色调的视觉调控等方面有一定的认知。</p> <p>【能力目标】具有独立完成产品体现、素材采集等方面的拍摄、制作任务的能力；具有能够简单的进行光线、影调、色调等方面的视觉处理能力；具有能够根据不同视觉传达项目的表现要求，基本完成项目的视觉体现的能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】隐藏在摄影摄像中的秘密</p> <p>【模块二】摄影摄像基础知识</p> <p>【模块三】摄影技巧</p>

		容	<p>【模块四】主题摄影</p> <p>【模块五】专题摄影</p>
		教学要求	<p>【课程育人】落实立德树人的根本任务,培养具备较高的文化艺术素养、较好的造型能力和色彩表达能力及较好的观察和分析问题的能力及具有较好的创意思维能力。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源,采用线上线下混合式教学模式,课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
7	程序设计基础(32)	课程目标	<p>【素质目标】具备团队协作精神;具备较强的创新意识。</p> <p>【知识目标】熟练掌握 C#语言讲述面向对象编程的方法以及基本的程序设计方法;熟练掌握括 C#编程环境、程序设计方法、C#语言的基本语法、流程功能设计、程序异常处理、面向对象程序设计方法、面向对象的数据信息的处理、项目综合开发等知识点。</p> <p>【能力目标】具备掌握 C#面向对象程序设计的基础知识和脚本开发技能;具备独立进行 C#面向对象程序开发的能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】算法与程序流程图</p> <p>【模块二】数据类型与基本操作</p> <p>【模块三】使用顺序结构</p> <p>【模块四】使用选择结构</p> <p>【模块五】使用循环结构</p> <p>【模块六】使用中止循环语句</p> <p>【模块七】使用数组</p> <p>【模块八】程序复用与模块化</p>
		教学要求	<p>【课程育人】融入课程思政,立德树人贯穿课程始终。</p> <p>【教学模式】引入真实案例项目,采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学,实践教学偏多,安排在机房上课。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
8	三维软件基础(48)	课程目标	<p>【素质目标】具备耐心细致的工作作风;具备严肃认真的工作态度;具有良好的交流合作能力和团队合作精神。</p> <p>【知识目标】了解三维的定义;了解在三维造型中的体积、空间、形态、结构、材料、色彩等各自不同的特征;了解三维造型的基本原理;掌握基本的表现方法与技能。</p> <p>【能力目标】具有对体积、空间形态的认识以及塑造表现能力;具有对材质、色彩在体积、空间形态中的应用能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】从平面到半立体</p> <p>【模块二】二维半形态的材料与质地</p> <p>【模块三】材料的形体塑造</p> <p>【模块四】体积组建</p> <p>【模块五】空间塑造</p> <p>【模块六】综合塑造</p>
		教	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务,实践课采用思政项目贯穿全设计</p>

		学 要 求	<p>案例；学生在实践和团队合作过程中，培养工匠精神及体现手脑并用的校训精神；</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法等，培养学生独特的设计风格。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、智慧职教、超星在线</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
--	--	-------------	---

3. 专业核心课程

表 9 专业核心必修课程教学要求

序号	课程名称 (课时)	专业核心课程教学要求	
1	数字视觉设计 (64)	课程目标	<p>【素质目标】收集分析网上信息的能力；主动建构新知识的学习迁移能力；敏锐的观察比较能力；分析问题，组织策划方案析的能力；顺应市场发展趋势的应变能力和商机分析能力。</p> <p>【知识目标】掌握视觉营销的概念、运作流、原则和价值；把握视觉营销的信息传递和定位；掌握视觉色彩的搭配方法；握文字的调整和搭配方法；掌握视觉构图的方式。</p> <p>【能力目标】具备视觉营销的思维；能够分析并学会如何制作具有视觉吸引力的内容。</p>
		主要内容	<p>【模块一】视觉营销基础</p> <p>【模块二】视觉营销的体现与布局；</p> <p>【模块三】视觉的影像传达</p> <p>【模块四】文字视觉营销</p> <p>【模块五】图片视觉营销</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队合作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】充分体现“教中学、学中做、做中悟、悟中行”，切实的做到“任务驱动，项目主体，教、学、做”的理实一体化课程设计。</p> <p>【教学方法】应用操作法、案例法、视频法、任务驱动法等现代教学方法；充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络等信息化手段实施教学。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
2	用户界面设计 (48)	课程目标	<p>【素质目标】掌握移动图形界面设计的方法和技巧</p> <p>【知识目标】能根据产品需求，对产品的整体美术风格、界面结构、操作流程等作出设计；能根据项目要求进行图标、按钮、色彩、文字等界面构成元素的设计与制作；能对页面进行优化设计，使用户更易于操作。</p> <p>【能力目标】培养学生知识获取和应用的自主学习能力；培养精益求精的工匠精神；培养学生的语言表达能力和团队协作能力；培养学生认真负责、乐观向上的敬业精神；培养较强的移动界面设计创意思维，艺术设计素质；培养理论结合实践分析问题和解决问题的能力。</p>
		主	【模块一】移动界面赏析

		要 内 容	<p>【模块二】图标设计</p> <p>【模块三】APP 页面构成元素设计</p> <p>【模块四】手机主题界面设计</p> <p>【模块五】移动 app 界面设计</p>
		教 学 要 求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】引入真实案例项目，采用“项目驱动、案例教学”的方式组织教学，</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
3	交互设计 (64)	课 程 目 标	<p>【素质目标】培养学生知识获取和应用的自主学习能力；培养精益求精的工匠精神；培养学生的语言表达能力和团队协作能力；培养学生认真负责、乐观向上的敬业精神；培养学生具有敏锐的用户体验观察力，富有创新精神；培养理论结合实践分析问题和解决问题的能力</p> <p>【知识目标】了解交互设计的基本概念，交互设计的核心设计思想；掌握交互设计流程、需求分析、搭建信息架构与用户流程；掌握低保真手绘原型的绘制；掌握 Axure RP 软件，通过项目学习掌握交互高保真原型制作和原型测试。</p> <p>【能力目标】.能进行用户体验研究；能搭建信息架构和用户流程；能绘制低保真原型；能运用 Axure RP 等软件设计交互原型图；能展示产品交互设计思想；能够解决交互设计中的常见问题。</p>
		主 要 内 容	<p>【模块一】《数字媒体交互设计》课程概述</p> <p>【模块二】交互设计师岗位分析</p> <p>【模块三】移动产品设计与用户体验</p> <p>【模块四】移动产品的创意和原型草图设计</p> <p>【模块五】高保真原型视觉设计</p>
		教 学 要 求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神及体现手脑并用的校训精神；</p> <p>【教学模式】运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p>【教学方法】灵活运用案例法、实践法、线上线下结合法等教学方法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
4	数字音视频技术 (64)	课 程 目 标	<p>【素质目标】具备耐心细致的工作作风；具备严肃认真的工作态度；具有良好的交流合作能力和团队合作精神。</p> <p>【知识目标】了解影视视频特效制作的原理，能够运用 AE 软件进行影视特效编辑；能够将 AE 与其他计算机绘图及动画片制作软件结合应用；理解动画片的后期合成流程，能够为动画片创作的完成做出贡献。</p> <p>【能力目标】具有熟练运用 AE 软件的能力；具有制作婚纱类片头的能力；具有制作栏目包装作品的的能力；具有制作商业级影视片头的的能力。</p>
		主 要 内 容	<p>【模块一】图层与遮罩</p> <p>【模块二】蒙版动画的制</p> <p>【模块三】时间及动画设置</p> <p>【模块四】文字动画</p>

			<p>【模块五】制作滤镜动画</p> <p>【模块六】跟踪与表达</p> <p>【模块七】灯光与材质</p> <p>【模块八】三维合成</p> <p>【模块九】渲染输出</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
5	三维动画制作技术 (64)	课程目标	<p>【素质目标】提升对事物整体观察力以及艺术思维方式和感知力；增强创造和表现运动的思维。</p> <p>【知识目标】掌握三维模型制作的基本操作；掌握物体材质的基本操作；掌握灯光布局的基本操作；掌握渲染场景的参数设置。</p> <p>【能力目标】能够使用合适的建模工具完成模型的构建；能够根据需求为物体附材质；能够根据场景需求进行灯光的摆放；能够根据要求完成场景的渲染。</p>
		主要内容	<p>【模块一】C4D 建模基础</p> <p>【模块二】材质的添加</p> <p>【模块三】灯光的打法</p> <p>【模块四】场景渲染设置</p> <p>【模块五】动画模块</p> <p>【模块六】动力学模块</p> <p>【模块七】综合实训</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】运用项目引领、任务驱动等教学模式。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
6	特效制作技术 (48)	课程目标	<p>【素质目标】具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；具有胜任设计工作的良好的业务素质和身心素质；具有一定的美学知识和健康的审美观点，对自然、社会生活和艺术的美有初步的欣赏和鉴别能力，超前的创造思维能力和运用现代化科学技术的能力；具有运用所学知识分析和解决问题的能力；具有自学能力、获取信息的能力，以及一定的组织、管理能力。</p> <p>【知识目标】了解影视动画特效基础知识；了解影视特效软件基础；掌握 2D、3D 影像合成技术；掌握 After Effects 软件的影视片头动画制作方法；掌握 After Effects 软件的动画特效制作方法。</p> <p>【能力目标】初步掌握影视动画制作技巧；初步掌握影视动画合成技巧；能够运用 After Effects 制作片头动画特效；能够运用 After Effects 制作产品广告动画特效；能够运用 After Effects 进行流体模拟动画制作；能够运用 After Effects 进行角色动画制作；培养影视动漫鉴赏能力和审</p>

		美能力。
	主要内容	<p>【模块一】影视特效基础知识</p> <p>【模块二】影视特效软件基础</p> <p>【模块三】AE 基本特效使用</p> <p>【模块四】AE 特殊功能使用</p> <p>【模块五】影视片头动画制作</p> <p>【模块六】产品广告动画制作</p> <p>【模块七】视频合成动画制作</p> <p>【模块八】流体模拟动画</p> <p>【模块九】角色动画制作</p> <p>【模块十】After Effects 特效综合实训</p>
	教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、案例教学法、实践训练等，在理实一体化机房开展本课程的实践教学和技能训练。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】采取形成性考核占 50%和终结性考核占 50%的形式进行课程考核与评价。形成性考核包括考勤，作业等；终结性考核包括线上理论测验和线下操作考试。</p>
7	网页设计 (48)	<p>【素质目标】具有热爱所学专业、爱岗敬业的精神和强烈的法律意识；具备团队协作精神；具备网络安全意识。</p> <p>【知识目标】了解网站建设的一般流程；掌握 HTML5 标签及用法；掌握网页布局及技巧；掌握网页中各种对象的制作；掌握 CSS 层叠样式表。</p> <p>【能力目标】具有独立创建静态网站的综合能力，能熟练制作出有专业水准的网页。</p>
	主要内容	<p>【模块一】Dreamweaver 页面工具</p> <p>【模块二】HTML 标签</p> <p>【模块三】页面布局</p> <p>【模块四】CSS 样式表结构</p> <p>【模块五】页面重构</p> <p>【模块六】浏览器兼容性等</p>
	教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】教学中充分利用教学平台和优质教学资源，采用线上线下混合式教学模式，课前、课中、课后三个环节一以贯之。</p> <p>【教学方法】主要采用的教学方法包括讲授法、演示法、案例教学法、实践训练等，在理实一体化机房开展本课程的实践教学和技能训练。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核，课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
8	融媒体技术 (48)	<p>【素质目标】养成能系统地分析文案与产品、市场、用户之间关系的习惯；提升创造性思维和明辨是非的能力。具有一定的学习能力、沟通与团队协作精神；树立科学的设计创新意识；形成“以人为本”的设计观念。</p>

		标	<p>【知识目标】掌握新媒体文案的基础概念；掌握广告、软文、着陆页、微博、微信、电商文案的相关知识。掌握运营原则及相关法规。</p> <p>【能力目标】能够根据文案使用场景分析文案的好坏；能够追踪热点并发掘题材，根据不同的环境进行选题策划与文案的撰写；能够实现账号维护及内容制作。</p>
		主要内容	<p>【模块一】网络营销文案的认知、基础理论、文案的岗位要求和职业素养</p> <p>【模块二】广告的概念、特点、作用、内容，广告策划的流程、技巧，策划书撰写</p> <p>【模块三】广告文案概述、广告文案写作流程、广告文案各个组成部分的写作方法</p> <p>【模块四】软文的概述、流程与必备因素，软文写作</p> <p>【模块五】电商文案概念、商品标题和商品详情页</p> <p>【模块六】新媒体影视传播概念、策划方法、运营平台等</p> <p>【模块七】工作原理；新媒体平台账号的基本操作和实用技巧</p> <p>【模块八】内容选片、策划主题、热点追踪、法律法规</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>【教学方法】采用小组讨论、引导探究的教学方法，在授课过程中，注重培养学生相关法律知识。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核，课堂考勤20%、过程性考核40%、期末考试40%。</p>

4. 专业拓展课程

专业拓展选修课程8门，其中，脚本与分镜头设计、Web界面设计、短视频设计与制作为限选课；视频编辑与制作、VR交互动画技术、AI图形绘制、影视广告制作、H5互动广告设计为任选课，实行5选2，如表10所示：

表10 专业拓展选修课程教学要求

序号	类型	课程名称 (课时)	专业拓展课程教学要求	
1		脚本与分镜头设计 (32)	课程目标	<p>【素质目标】提升影视鉴赏能力与创作思维能力；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风；养成良好的职业素养，增强沟通与团队的协作精神，遵守国家关于数媒传媒行业的相关法律法规，能按照相关法律法规按章办事。</p> <p>【知识目标】掌握影视脚本视听语言基本概念及蒙太奇理论；掌握影视作品发展及演变；掌握运镜方法及镜头设计；掌握脚本设计格式及规范。</p> <p>【能力目标】具备认知镜头景别及构图的能力；具备设计出符合视听语言分镜脚本的能力；具备能够实现蒙太奇视听效果的能力；具备有目的的进行脚本表达的能力。</p>
			主要内容	<p>【模块一】视听语言基础</p> <p>【模块二】影视概要与发展</p>

	限选课		内容	<p>【模块三】景别与构图</p> <p>【模块四】拍摄运镜</p> <p>【模块五】蒙太奇理论</p> <p>【模块六】分镜脚本类型和格</p> <p>【模块七】分镜脚本绘制</p> <p>【模块八】影视创意来源</p>
			教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】采用问题探究式和示范模仿式相结合的教学模式。</p> <p>【教学方法】任务驱动法、案例教学法、示范法、现场教学法、讨论法等。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】采用项目过程考核和终结性考核相结合形式考核，课堂考勤 20%、过程性考核 30%、期末考试 50%。</p>
2	限选课	Web 界面设计(32)	课程目标	<p>【素质目标】具有一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；形成良好的思考问题、做事严谨的工作作风；养成良好的职业素养，遵守国家关于软件与信息技术的相关法律法规，具有良好的职业道德。</p> <p>【知识目标】了解 web 如何进行需求分析；掌握 web 整体布局的设置；掌握各页面元素的制作要点；了解 web 网站推广方案的设置。</p> <p>【能力目标】能够根据用户需求，合理布局页面元素，完成页面效果制作，并能够进行推广方案的设置。</p>
			主要内容	<p>【模块一】用户需求分析</p> <p>【模块二】web 界面尺寸规范与视觉布局</p> <p>【模块三】web 页面元素制作</p> <p>【模块四】网站发布与推广</p>
			教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】采用启发式和自主探索相结合的教学模式。</p> <p>【教学方法】真实项目教学法、探究教学法、现场教学法、讨论法等。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 30%（含实践、课堂表现等），期末考试占 50%。</p>
3		短视频设计与制作(32)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生具备创新素养、创新意识和创业意识；培养学生的职业精神。</p> <p>【知识目标】掌握短视频的制作方法；掌握短视频制作的流程。</p> <p>【能力目标】使学生具备较好的短视频制作能力；使学生具备沟通、展示的能力。</p>
			主要内容	<p>【模块一】短视频创作前期筹划</p> <p>【模块二】短视频作品拍摄</p> <p>【模块三】短视频作品剪辑与编导</p> <p>【模块四】短视频作品后期制作</p>
			教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】采用项目引入、任务驱动等教学模式。。</p>

			求	<p>【教学方法】真实项目教学法、探究教学法、现场教学法、讨论法等。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 40%（含实践、课堂表现等），期末考试占 40%。</p>
4	任选课	视频编辑与制作 (32)	课程目标	<p>【素质目标】具有良好的团队合作精神；具有积极向上的学习态度；具备基本的人文、社科知识及审美观；具备较强的自主学习及心理承受能力。</p> <p>【知识目标】掌握视频拍摄的镜头语言；掌握视频拍摄的拍摄技巧；了解视频剪辑软件的基本使用流程；视频剪辑的一般原理和注意事项。</p> <p>【能力目标】能够拍摄构图合理的视频；能够辨认并使用不同的景别进行视频的拍摄；能够根据需求制作各类型视频；能够使用剪辑软件运用视频编辑的基本知识完成各类视频格式（桌面视频、标清视频、高清视频）项目的建立与导出；能够对视频进行后期滤镜、转场以及字幕等效果的添加；能够针对需求修改制作的视频（拍摄方面/剪辑方面）。</p>
			主要内容	<p>【模块一】视频画面拍摄技巧；</p> <p>【模块二】视频画面镜头语言</p> <p>【模块三】Premiere 剪辑软件的滤镜与转场</p> <p>【模块四】Premiere 剪辑软件字幕制作</p> <p>【模块五】使用剪映剪辑视频</p>
			教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】用“以学生为中心”的教学理念，利资源库，运用案例模拟实务法、实操教学法和线上线下混合式等教学方法。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 30%（含实践、课堂表现等），期末考试占 50%。</p>
5	任选课	VR 交互动画技术 (32)	课程目标	<p>【素质目标】培养具备团队合作精神、创新精神、职业素质高、就业能力强、有社会责任感的新时代技术技能型人才。</p> <p>【知识目标】掌握 VR 视频拍摄技巧与镜头操作方法；掌握 VR 视频拍摄制作的流程。</p> <p>【能力目标】具备 VR 视频拍摄技巧的能力；具备沟通、展示的能力。</p>
			主要内容	<p>【模块一】影视中前期、中期、后期制作流程。</p> <p>【模块二】人机拍摄 VR 全景视频的方法、AUTOPANOV 视频缝合、选景。</p> <p>【模块三】分镜头，定机位。</p>
			教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】采用项目引入、任务驱动等教学模式。</p> <p>【教学方法】真实项目教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p>

			<p>【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 40%（含实践、课堂表现等），期末考试占 40%。</p>
6	AI 图形绘制 (32)	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】树立正确的价值观和良好的职业素养；具备团队合作精神；具备创新精神。</p> <p>【知识目标】了解矢量图形制作软件种类；熟悉矢量图形制作软件的工作界面和基本操作；掌握绘制和编辑图形的方法；掌握图形颜色填充与描边的方法；掌握创建和编辑文本的方法；掌握创建和编辑图表的方法；掌握图层和蒙版的使用方法；掌握特殊效果的使用方法</p> <p>【能力目标】能够熟练运用矢量图形制作软件实现设计任务；能够实现图形设计创意能力；具有广告图形创意能力能适应行业发展和职业要求。</p>	<p>主要内容</p> <p>【模块一】Illustrator 面板基本操作</p> <p>【模块二】基础图形绘制</p> <p>【模块三】矢量图形绘制</p> <p>【模块四】VI 企业识别系统</p>
		<p>教学要求</p> <p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 40%（含实践、课堂表现等），期末考试占 40%。</p>	
7	影视广告制作 (32)	<p>课程目标</p> <p>【素质目标】具备团队协作的精神；具备不怕困难，勇于攻坚克难，自强不息的优良品质；具备较强的责任心，细致缜密的工作态度。</p> <p>【知识目标】了解影视广告的基本原理；熟悉影视广告的策划方法；熟悉影视广告的创意表现。</p> <p>【能力目标】具有综合运用创意的方法完成影视广告创意的能力；具有熟练运用影视广告的相关器材完成影视广告的拍摄与制作的能力；具有运用影视广告的评估方法对设计项目进行专业测评的能力。</p>	<p>主要内容</p> <p>【模块一】影视广告概述</p> <p>【模块二】创意</p> <p>【模块三】电视媒体的特征</p> <p>【模块四】视听语言——影视广告的创作语言</p> <p>【模块五】广告创作与摄制</p> <p>【模块六】后期制作</p>
		<p>教学要求</p> <p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】采用项目引入、任务驱动等教学模式。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 30%（含实践、课堂表现等），期末考试占 50%。</p>	
8	H5 互动广告设计	<p>课程</p> <p>【素质目标】具备一定的学习能力、沟通与团队的协作精神；具备良好的思考问题、做事严谨的工作作风；具备良好的职业素养，遵</p>	

	(32)	目标	守国家关于软件与信息技术的相关法律法规；具备良好的职业道德。 【知识目标】掌握常见的 H5 交互形式；掌握 H5 互动广告的页面设计规范；掌握 H5 互动广告的设计流程；掌握第三方 H5 制作平台的使用。 【能力目标】具备撰写 H5 互动广告脚本的能力；具备借助第三方 H5 制作平台完成作品制作的能力。
		主要内容	【模块一】招生宣传 H5 【模块二】长图类 H5 【模块三】全景类 H5 【模块四】游戏类 H5 【模块五】测试类 H5 【模块六】综合 H5 互动广告作品
		教学要求	【课程育人】坚持立德树人根本任务，实践课采用思政项目贯穿全设计案例；学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】采用项目引入、任务驱动等教学模式。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 30%（含实践、课堂表现等），期末考试占 50%。

5. 实践教学环节

表 11 综合实践环节教学要求

序号	课程名称（课时）	实践环节教学要求	
1	军事技能训练（124）	课程目标	【素质目标】树立爱国主义和革命英雄主义观念，养成良好的军事素养和战斗素养；形成令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风，全面提升综合军事素质；确立国防观念、国防意识和捍卫国家领土完整国家利益的坚强意志， 【知识目标】了解人民解放军三大条令和校纪校规的内容；知道格斗、防护的基本知识和战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本常识；掌握队列动作、单兵战术、卫生和救护基本要领。 【能力目标】能运用格斗、防护的基本知识和基本技能独立开展基本的个人防护、卫生救护工作；具备一定的个人军事素养、国防能力，成为国防后备力量，成为保障国家安全、社会稳定的有生力量。
		主要内容	【模块一】国家法纪与解放军条令（含普法教育、校纪校规教育、共同条令教育和训练） 【模块二】队列训练 【模块三】展示项目训练 【模块四】战场医疗救护与爱国主义教育等。

		教学要求	<p>【课程育人】确立爱国和国家安全思想</p> <p>【教学模式】训练模式</p> <p>【教学方法】师联合指导、演示、分组训练，教官与教</p> <p>【教学平台】学堂在线</p> <p>【考核评价】以过程考核为主，分合格与不合格</p>
2	综合实训 (88)	课程目标	<p>【素质目标】具备团队合作意识；具备爱岗敬业、敢于担当、勇于创新的职业素养；具有不断学习新知识、新技能的意识。</p> <p>【知识目标】了解行业最新动态；掌握数字媒体硬件的使用和维护，数字媒体软件的熟练运用；熟悉岗位相关标准和技能的要求。</p> <p>【能力目标】具备数字媒体硬件和软件的安装、调试和维护能力；具备数字媒体创意和策划能力。具备良好的沟通和组织能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】数字媒体创意和策划技能</p> <p>【模块二】数字媒体硬件及外设的日常维护技能</p> <p>【模块三】数字媒体软件的运用能力</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 30%（含实践、课堂表现等），期末考试占 50%。</p>
3	岗位实习一 (154)	课程目标	<p>【素质目标】具有爱岗敬业、吃苦耐劳的良好品质和求真务实的工作作风；具有良好的职业道德和创新精神。</p> <p>【知识目标】了解专业岗位的工作过程；熟悉工作任务的相关内容；掌握工作岗位的专业技能。</p> <p>【能力目标】具有独立工作能力；具有实践动手能力；具有团队协作能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】顶岗实践前的准备</p> <p>【模块二】企业顶岗实践</p> <p>【模块三】实践报告</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】在企业工作岗位上组织实施；采用“教师为主导，学生为主体”的教学系统设计模式。</p> <p>【教学方法】参与岗位角色，按企业岗位要求完成工作任务。</p> <p>【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】过程考核和实习效果相结合，采用企业顶岗实习指导老师、实习部门评价相结合，成绩的比例为 6：4。</p>
4	岗位实习二 (374)	课程目标	<p>【素质目标】培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律的良好品质，具备数字媒体从业者应具备的职业道德。</p> <p>【知识目标】引导学生理论联系实际，促进学生了解各行业数媒相关岗位的基本情况。获得实际工作的知识和技能，进一步拓宽学生的专业理论知识。</p> <p>【能力目标】提高学生分析问题、解决问题的能力及适应社会的能力，实</p>

			<p>践动手能力和创新能力；掌握实习岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。</p>
		主要内容	<p>【模块一】顶岗实践前的准备 【模块二】岗前培训 【模块三】企业顶岗实践 【模块四】实践报告</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】在企业工作岗位上组织实施；采用“教师为主导，学生为主体”的教学系统设计模式。 【教学方法】参与岗位角色，按企业工作岗位要求完成工作任务。 【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】过程考核和实习效果相结合，采用企业顶岗实习指导老师、实习部门评价相结合，成绩的比例为6：4。</p>
5	毕业设计与答辩（44）	课程目标	<p>【素质目标】具备实事求是、严肃认真的工作作风；具备刻苦钻研，勇于创新的工作精神。 【知识目标】了解专业岗位的工作内容；掌握实际工作基本方法和步骤。 【能力目标】具有独立工作的能力；具有团结协作的工作能力；具有工作任务策划能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】题目选定 【模块二】毕业作品撰写 【模块三】毕业答辩</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】平时成绩占20%（含考勤、作业等），过程考核占30%（含实践、课堂表现等），期末考试占50%。</p>
6	毕业教育与毕业考试	课程目标	<p>【素质目标】具备实事求是、严肃认真的工作作风；具备刻苦钻研，勇于创新的工作精神。 【知识目标】了解专业岗位的工作内容；掌握实际工作基本方法和步骤。 【能力目标】具有独立工作的能力；具有团结协作的工作能力；具有工作任务策划能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】题目选定 【模块二】毕业作品撰写 【模块三】毕业答辩</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。 【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。 【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。 【教学平台】中国大学MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。 【考核评价】平时成绩占20%（含考勤、作业等），过程考核占30%（含</p>

			实践、课堂表现等)，期末考试占 50%。
7	数字图像编辑综合实训 (22)	课程目标	<p>【素质目标】具备沟通能力和团队协作精神，分析专业问题、解决专业问题的能力。</p> <p>【知识目标】熟练掌握通道和蒙版及图像处理的各项技能。</p> <p>【能力目标】使学生具备较好的图像设计能力；使学生具备沟通、展示的能力。</p>
		主要内容	<p>【模块一】数字图像的高级应用、图层、图层混合技术的应用。</p> <p>【模块二】通道和蒙版、处理照片、网页设计。</p> <p>【模块三】图像合成技术、动画设计及自动处理图像。</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】采用项目引入、任务驱动等模式。</p> <p>【教学方法】采用真实项目教学法、探究教学法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤等），过程考核占 40%，期末考试占 50%。</p>
8	数字媒体技术实训 (22)	课程目标	<p>【素质目标】养成项目分析与方案创新能力；提升沟通交流与团队协作能力；增强设计素养。提升身为社会主义接班人的责任感与使命感和独立思考能力、创新创业创造精神。</p> <p>【知识目标】熟知 UI 设计及视频拍摄与制作相关行业标准、规范；掌握 UI 设计及视频拍摄与制作设计原则、方法、步骤等专业知识；掌握设计主题、实际功能、形式美感等知识；掌握设计软件的操作及设计元素搭配知识。</p> <p>【能力目标】掌握专业岗位基本技能、核心技能和跨岗位综合技能。</p>
		主要内容	<p>【模块一】UI 界面设计</p> <p>【模块二】UI 交互设计</p> <p>【模块三】影视剪辑</p> <p>【模块四】影视特效</p>
		教学要求	<p>【课程育人】坚持立德树人根本任务，落实学生在实践和团队协作过程中，培养工匠精神。</p> <p>【教学模式】教、学、做一体化教学模式开展教学。</p> <p>【教学方法】混合式教学法、讲授法、实践练习法。</p> <p>【教学平台】中国大学 MOOC、超星学习通、智慧职教等平台。</p> <p>【考核评价】平时成绩占 20%（含考勤、作业等），过程考核占 30%（含实践、课堂表现等），期末考试占 50%。</p>

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学总周数 120 周，每学期 20 周。另外，利用寒暑假和课余时间开展社会实践活动 5 周（课余劳动教育实践 1 周，寒暑假专业服务实践 1 周、创新创业实践 1 周、公益服务实践 2 周），参加职业技能等级证/职业资格证书考试并获证。

考试 4 周，教学预备 4 周，入学教育与军事技能训练 3 周，课程（停课）实训 2 周，综合实训 4 周，岗位实习 24 周，毕业设计答辩 2 周（2 周与岗位实习同步），毕业教育与毕业考试 1 周，实际课程教学 76 周，具体教学周数安排见表 12。

表 12 教学周数安排一览表

教学活动	总周数 (周)	学期周数(周)					
		一	二	三	四	五	六
课程教学	76	16	17	18	17	8	0
入学教育与军事技能训练	3	3	0	0	0	0	0
教学预备	4	0	1	1	1	1	0
课程考试/考查/考核	4	1	1	1	1	0	0
数字图像编辑综合实训	1	0	1	0	0	0	0
数字媒体技术实训	1	0	0	0	1	0	0
综合实训	4	0	0	0	0	4	0
岗位实习	24	0	0	0	0	7	17
毕业设计答辩	2	0	0	0	0	0	2
毕业教育与毕业考试	1	0	0	0	0	0	1
合计	120	20	20	20	20	20	20

表 13 教学进程安排表

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式		
								第一学年		第二学年		第三学年				
					总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	公共基础必修课程	必修课	军事理论	0824001	2	36	36	0	2*18						考查	
			思想道德与法制一	0824101	2	32	20	12	2*16							考试
			思想道德与法制二	0824102	1	16	12	4		2*8						考查
			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0824103	2	32	32	0		2*16						考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想一	0824104	2	32	20	12			2*16					考试
			习近平新时代中国特色社会主义思想二	0824105	1	16	12	4				2*8				考查
			形势与政策	0824106	1	32	32	0	2*4	2*4	2*2	2*2	2*2	2*2		考查
			国防安全教育	0824002	1	16	16	0	2*2	2*2	2*1	2*1	2*1	2*1		考查
			大学体育一	0824201	1	28	4	24	2*14							考核
			大学体育二	0824202	1	28	4	24		2*14						考核
			大学体育三	0824203	1	28	4	24			2*14					考核
			大学体育四	0824204	1	28	4	24				2*14				考核
			劳动教育	0824205	1	16	16	0	2*2	2*2	2*2	2*2				考查
			心理健康教育	0824206	2	32	32	0		2*16						考查
			大学英语一	0824501	4	64	56	8	4*16							考试
			大学英语二	0824502	4	64	56	8		4*16						考试
信息技术	0824401	3	48	24	24	3*16							考试			

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式
								第一学年		第二学年		第三学年		
					总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六	
		小计/周课时		30	548	380	168	13	11	4	3	0	0	
公共基础选修课程	限选课	大学语文	0824503	2	32	24	8		2*16					考试
		高等数学	0824701	2	32	32	0		2*16					考试
		马克思主义理论	0824107	1	16	16	0			2*8				考试
		中国共产党党史教育	0824109	1	16	16	0	2*2	2*2	2*1	2*1	2*1	2*1	考查
		中华优秀传统文化	0824504	2	32	32	0	2*16						考查
		职业发展与就业指导	0824301	2	32	16	16			2*16				考查
		创业基础	0824302	2	32	16	16				2*16			考查
		大学美育	0824601	1	16	12	4	2*8						考查
		普通话	0824505	1	16	16	0	2*8						考查
		营养与膳食指导	0824207	1	16	12	4		2*8					考查
		小计		15	240	192	48	4	5	3	2	0	0	
	任选课	课程1(4选1)		1	16	16	0		2*8					考查
		课程2(4选1)		1	16	16	0			2*8				考查
		课程3(4选1)		1	16	16	0				2*8			考查
	小计/周课时		3	48	48	0	0	1	1	1	0	0		
专业(技能)课程	专业基础课程	必修课	数字媒体技术导论	0224301	2	32	28	4	2*16					考试
			InDesign CC 排版设计	0224302	3	48	18	30	3*16					考试
			创意设计	0224303	2	36	18	18		2*18				考试
			构成基础	0224304	2	32	16	16	2*16					考试
			图形图像处理	0224305	3	48	24	24		3*16				考试
			摄影摄像技术	0224306	2	32	16	16		2*16				考查
			程序设计基础	0224307	2	32	16	16				2*16		

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式	
								第一学年		第二学年		第三学年			
					总课时	理论课时	实践课时	一	二	三	四	五	六		
		三维软件基础	0224308	3	48	24	24			6*8					考试
		小计/周课时		19	308	160	148	7	7	2	2	0	0		
专业核心课程	必修课	数字视觉设计	0224309	4	64	32	32			4*16				考试	
		用户界面设计	0224310	3	48	24	24			3*16				考试	
		交互设计	0224311	4	64	32	32			4*16				考试	
		数字音视频技术	0224312	4	64	32	32				4*16			考试	
		三维动画制作技术	0224313	4	64	32	32				4*16			考试	
		特效制作技术	0224314	3	48	18	30					6*8		考试	
		网页设计	0224315	3	48	20	28				3*16			考试	
		融媒体技术	0224316	3	48	24	24				3*16			考试	
	小计/周课时		28	448	214	234	0	0	11	14	6	0			
专业拓展课程	限选课	脚本与分镜头设计	0224317	2	32	16	16			4*8				考查	
		Web 界面设计	0224318	2	32	16	16				4*8			考查	
		短视频设计与制作	0224319	2	32	16	16					4*8		考查	
	任选课(5选2)	视频编辑与制作	0224320	2*2	32*2	16*2	16*2					4*8	4*8		考查
		VR 交互动画技术	0224321												考查
		AI 图形绘制	0224322												考查
		影视广告制作	0224323												考查
			H5 互动广告设计	0224324										考查	
小计/周课时		10	160	80	80	0	0	2	2	12	0				
综合实践教学环节	必修课	入学教育与军事技能训练	0224901	3	124	12	112	3W						考核	
		综合实训	0224902	4	88	0	88					4W		考核	

课程类别	课程性质	课程名称	课程代码	学分	课时分配			学期课程安排/周课时数						考核方式	
								第一学年		第二学年		第三学年			
					总课时	理论课时	实践课时	一 16	二 17	三 18	四 17	五 8	六 0		
		岗位实习一	0224903	7	154	0	154						7W		考核
		岗位实习二	0224904	17	374	0	374							17W	考核
		毕业设计与答辩	0224905	2	44	0	44							2W	考核
		毕业教育与毕业考试	0224906	1										1W	考试
		数字图像编辑综合实训	0224931	1	22	0	22		1W						考核
		数字媒体技术实训	0224932	1	22	0	22				1W				考核
		小计/周数		36	828	12	816	3W	1W	0	1W	11W	20W		
社会实践活动（①专业服务②劳动教育③创新创业④公益服务实践）				5				②1W	④1W	④1W	③1W	①1W			考核
职业技能等级证/职业资格证书考试并获证				1								1W			考试
总学分/总课时/周课时				147	2580	1086	1494	24	24	23	24	18/22	22		

学分说明：

- (1) 课程每 16-18 课时计 1 学分；综合实践教学环节每周按照 22 课时计算，计 1 学分。
- (2) 课程学分的计量单元为 0.5 学分。
- (3) 入学教育与军事技能训练：124 课时计 3 学分（教育部规定军事技能不少 112 课时，训练时间不少于 2 周）。
- (4) 形势与政策：32 课时计 1 学分（教育部规定计 1 学分，每学期开课不少于 8 课时）。
- (5) 体育课 112 课时计 4 学分（教育规定不少于 108 课时，32 课时计 1 学分）。
- (6) 取得 1 个职业技能等级证/职业资格证书计 1 学分，取得多个不重复计算学分。

(7) 利用寒暑假和课余时间开展社会实践活动 5 周，每周计 1 学分，共计 5 个学分。其中课余劳动教育实践 1 周计 1 学分，寒暑假专业服务实践 1 周计 1 学分、创新创业实践 1 周计 1 学分、公益服务实践 2 周计 2 学分)。

(二) 课时学分比例

1. 课时比例

表 14 课时比例一览表

课程类别	课程性质	课时 (节)			占总课时比例 (%)
		小计	理论	实践	
公共基础课程	公共基础必修课程	548	380	168	21.24%
	入学教育与军事技能训练	124	12	112	4.81%
	公共基础选修课程	288	240	48	11.16%
专业 (技能) 课程	专业基础必修课程	308	160	148	11.94%
	专业核心必修课程	448	214	234	17.36%
	专业拓展课程选修	160	80	80	6.20%
	专业实践必修环节	704	0	704	27.29%
合计		2580	1086	1494	100

总课时为 2580 课时，其中公共基础课程 960 课时，占总课时比例为 37.20%；实践性教学 1494 课时，占总课时比例为 57.91%；选修课程 448 课时，占总课时比例为 17.36%。

2. 学分构成

表 15 学分构成一览表

学分构成			学分 (个)	比例 (%)
必修课	公共基础课课程		30	20.41%
	专业 (技能) 课程	专业基础课程	19	31.97%
		专业核心课程	28	
	综合实践教学环节	入学教育与军事技能训练	3	24.49%
		专业实践环节	33	
选修课	限选课	公共基础课程	15	19.05%
		专业拓展课程	6	
	任选课	公共基础课程	3	
		专业拓展课程	4	
其它	社会实践		5	4.08%
	职业技能等级证/职业资格证		1	
合计			147	100

总学分为 147，其中公共基础课程 51 学分，占总学分比例 34.69%；选修课程 28 学分，占总学分 19.05%；综合实践教学环节 36 学分，占总学分 24.49%。

(三) 选修课程开设情况

公共限选课、公共任选课、专业限选课、专业任选课开设情况见表 16-表 19。

表 16 各学期公共限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部
1	第 2 学期	大学语文	0824503	2	32	公共课部
2	第 2 学期	高等数学	0824701	2	32	

3	第3学期	马克思主义理论	0824105	1	16	
4	第1-6学期	中国共产党党史教育	0824109	1	16	
5	第1学期	中华优秀传统文化	0824504	2	32	
6	第3学期	职业发展与就业指导	0824301	2	32	教务处 二级学院
7	第4学期	创业基础	0824302	2	32	
8	第1学期	大学美育	0824601	1	16	公共课部
9	第1学期	普通话	0824505	1	16	
10	第2学期	营养与膳食指导	0824207	1	16	健康管理学院
合计				15	240	

表 17 各学期公共任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注		
1	第一学期	红色经典导论	0824121	1	16	网络课程	学生 4选1		
2		延安精神概论	0824122						
3		红船精神与时代价值	0824123						
4		中国哲学经典著作导读	0824721						
5	第二学期	互联网金融	0824821	1	16		网络课程	学生 4选1	
6		人工智能与信息社会	0824822						
7		职业礼仪	0824823						
8		信息检索	0824723						
9	第三学期	物理与人类生活	0824722	1	16			网络课程	学生 4选1
10		可再生能源与低碳社会	0824826						
11		人类与生态文明	0824827						
12		思辨与创新	0824830						
合计				3	48				

表 18 各学期专业限选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第3学期	脚本与分镜头设计	0224317	2	32	信息工程学院	
2	第4学期	Web 界面设计	0224318	2	32	信息工程学院	
3	第5学期	短视频设计与制作	0224319	2	32	信息工程学院	
合计				6	96		

表 19 各学期专业任选课程一览表

序号	开设学期	课程名称	课程代码	学分	课时	承担院部	备注
1	第5学期	视频编辑与制作	0224320	2×2	32×2	信息工程学院	5选2
2	第5学期	VR 交互动画技术	0224321			信息工程学院	
3	第5学期	AI 图形绘制	0224322			信息工程学院	
4	第5学期	影视广告制作	0224323			信息工程学院	
5	第5学期	H5 互动广告设计	0224324			信息工程学院	
合计				4	64		

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

组建由专任教师和兼职教师构成的双师型教学团队，兼职教师比例不高于 25%；生师比不高于 18:1；学生与专任专业教师比不高于 25:1，双师素质教师占比达到 50%以上；副高以上职称占比 30%以上；硕士以上教师占比 15%以上；教师的职称、年龄、学历等方面梯队结构合理（表 20）

表 20 专业教师队伍结构一览表

分类		比例 (%)
职称	教授	0
	副教授	33.33
	讲师	0
	助教	0
年龄	小于 40 岁	58
	40-49 岁	25
	50-59	8
	60-65	8
学历	硕士及以上	50
	大学本科	50

2. 专业带头人

专业带头人具有高校教师资格和计算机、平面设计、UI 设计、3D 交互、影视后期等专业领域相关职业资格证书；具有副高及以上职称和本专业本科及以上学历；掌握国内外先进的数字媒体领域理论知识，能较好地把握国内外计算机互联网行业和本专业发展方向；能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求，具有一定的行业影响力；具有良好的政治和思想素质，能潜心教书育人、关心爱护学生；具有较强的信息化教学、教学改革、科学研究和指导青年教师的能力；具有企业工作经历或每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专任教师

具有高校教师资格和数字媒体技术专业或相关专业本科及以上学历；有理想信

念，能传播优秀文化、潜心教书育人、关心爱护学生、坚持言行雅正；具有扎实的数字媒体专业理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力、毕业设计及创业创新指导能力；具有专业及相关课程的科学研究、教学改革能力；具有本专业相关的职业资格证或企业工作经历或每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

兼职教师主要从互联网企业或传媒类公司聘任。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的数字媒体专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称，能担任专业课程教学、实习实训指导等教学工作，能承担学生创业创新、职业发展规划指导等任务。

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室配置与要求如表21所示：

表 21 校内实训室建设一览表

序号	实训室名称	面积 (m ²)	工位 (个)	主要设备名称	数量 (台/套)	主要实训项目
1	交互设计实训室	90	50	电脑	51	程序设计基础、Web 界面设计、网页设计、用户界面设计、交互设计
				电脑桌椅	51	
				PS、CDR、PR 等软件	1	
2	虚拟现实实训室	90	50	电脑	51	三维软件基础、三维动画制作技术、特效制作技术、综合实训
				VR 眼镜	51	
				AR、VR、C4D 软件	1	
3	影视制作实训室	90	50	电脑	51	融媒体技术、数字音视频技术、短视频设计与制作
				投影仪	1	
				PS、AE、PR 等软件	1	
4	视觉设计实训室	90	50	电脑	51	InDesign CC 排版设计、图形图像处理、用户界面设计
				投影仪	51	
				PS、ID、AI 等软件	1	
5	摄影摄像与新媒体	90	50	相机	5	摄影摄像技术、短视频拍摄与制作、脚本与分镜头
				云台	5	

	实训室			摄影灯	5	设计
6	摄影摄像 与新媒体 实训室	90	50	相机	5	摄影摄像技术、短视频拍 摄与制作、脚本与分镜头 设计
				云台	5	
				摄影灯	5	
合计		540	300			

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地，能开展认知实习、现场教学、综合实训和岗位实习，能提供展 UI 设计、新媒体编辑、新媒体运营、视频拍摄与剪辑、短视频运营等相关实习岗位，可同时接纳不少于 200 人的学生实习；实习单位有齐备的实习实训设备和充足的指导教师，有保障学生工作、学习、生活等方面规章制度，有安全、保险保障，管理规范。校外实训基地配置与要求如表 22 所示。

表 22 校外实训基地配置与要求

序号	实训基地名称	基地规模	接纳实习人数	实习岗位及内容	实习类型
1	长沙鹿邦科技有限公司	中型企业	30 人	UI 设计师、剪辑师、多媒体设计师	认知实习 课程实训 岗位实习
2	深圳市超神网络科技有限公司	中型企业	10 人	后期制作、拍摄剪辑	岗位实习
3	湖南出云互联网科技有限公司	中小型企业	20 人	多媒体设计师、摄影剪辑师	岗位实习
4	湖南草根文化传媒有限公司	中小型企业	20 人	影视后期制作、3D 设计师	岗位实习
5	上海新炬网络信息技术股份有限公司	中型企业	30 人	短视频制作、3D 动画师	岗位实习
6	长沙华兴设计有限公司	中型企业	25 人	影视后期特效、游戏设计	岗位实习
7	长沙声振传媒有限公司	中小型企业	15 人	数字动画、短视频拍摄剪辑	岗位实习
8	北京天奕时代长沙有限公司	中型企业	20 人	空间设计师、摄影编辑	岗位实习
9	上海灿海贸易有限公司	中型企业	30 人	展厅策划、摄像师	岗位实习
10	上海预言软件股份有限公司	中型企业	15 人	多媒体工程师、技术美术	岗位实习
11	长沙凌云网络科技有限公司	中型企业	20 人	影视策划、抖音短视频剪辑	岗位实习
12	湖南基数电子商务有限公司	中小企企业	15 人	创意策划、3D 设计师	岗位实习

4. 支持信息化教学方面的基本要求

具有一定网络软硬件条件及终端，能够提供数字化教学资源库线上学习、文献资料查阅、常见问题解答等信息化条件。鼓励专业教师开发并利用数字化教学资源和智慧职教、爱课程、超星、钉钉、腾讯云等教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照教育部和省教育厅指定的教材目录，从中选用近 3-4 年内出版的教材，优先使用国家规划教材、全国百强出版社教材、省级规划教材；建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格教材进入课堂；鼓励校企合作开发活页式、工作手册式新型教材。

2. 图书文献配备基本要求

根据实际的教学要求，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：计算机行业政策法规、行业标准、行业规范，数字媒体技术专业理论、技术、工具和实务操作、案例等专业书籍，以及专业期刊杂志等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设和配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等形成专业教学资源库，库内资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师应依据专业培养目标、课程教学要求和学生实际情况，选择适当的教学方法。可采用讲授法、讨论法、任务驱动法、案例分析法等教学方法。以下提供几种教学方法以供参考。

1. 案例教学法。通过教师出示具体案例来组织教学，目的是让学生开动脑筋思考案例中的问题，参加讨论，挖掘学生的创造潜能和创新意识，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，有效地促进教学相长和师生互动；能有效地解决理论知识和实际相结合的问题，提高学生分析问题和解决问题的能力。

2. 体验式教学法。一般是指使学生亲身介入实践活动或一定的情境，通过认知、体验和感悟，在实践或亲历过程中获得新的知识、技能、态度的方法。常见的体验式教学方法有“情景模拟”、“参观调查”、“角色扮演”、“实验制作”、“实践亲历”等等。

3. 实践探究法。这种方法以活动为载体，以学生的经验和日常生活为背景，强调学生通过实践，增强探究和创新的意识，学习科学研究的方法，发展综合运用知识的能力；在活动和探究中，演绎教材内容，补充和生成超越教材知识的内容，培养学生的创新精神、实践能力和探究能力。

（五）学习评价

学习评价以教师、企业导师、学生、督导、社会为评价主体，采用形成性考核评价、终结性考核评价和增值性考核评价相结合的方式；通过自评、互评、点评，结合云课堂，形成课前、课中、课后全过程考核评价。

1. 课程学习。学生成绩的考核与评定由平时考核成绩、终结考试成绩和增值考核成绩三部分组成。

平时考核成绩：学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况，包括在线平台学习与测试、课堂参与、作品（成果）、技能操作、实训报告、课后作业等，占课程成绩比例为 50%左右。

终结考核成绩：根据课程特点选择理论考试、技能考核、学生作品等形式；评价主体为教师、学生、督导等，突出双边互动和学生作品评价。理论考试与技能考核、学生作品占课程成绩比例为 50%左右，具体每门课程成绩占比根据课程先点确定。

增值考核成绩：学生在学完规定的学习任务后，获得的荣誉，竞赛获得的奖项，开发的产品、项目、专利，发表的论文等成果，可以转化成学分，替换相关课程或环节部分学分。

2. 综合实训/强化训练。评价主体为教师、学生、企业导师等。成绩评定由出勤、实训任务完成情况、实训作品（成果）以及实训报告等组成。其中出勤和实训任务完成情况占课程成绩比例为 40%；实训作品（成果）以及实训报告占课程成绩比例为 60%。

3. 岗位实习/岗位实习。评价主体为学校指导老师、企业带教老师和企业实习部门。成绩评定由出勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价等组成。其中

出勤、实习日志、实习总结占课程成绩比例为 60%；指导教师评价、企业评价占课程成绩比例为 40%。

4. 毕业设计。毕业设计的成绩评定由作品综合评价和现场答辩组成。作品综合评价包括选题、任务实施、作品质量三个部分，占总成绩的 70%；现场答辩包括现场陈述、回答问题二个部分，占总成绩的 30%。成绩按照优、良、合格、不合格进行等级评定。成绩评价由专业指导老师、企业指导老师、答辩委员会等多元主体参与。

（六）质量管理

1. 建立教学质量诊断与改进机制。制定课堂教学、实习实训、毕业设计以及市场调研、人才培养方案制订与更新、资源建设等人才培养环节的“教学、管理、评价”三类标准，明确质控点、目标值和预警值。通过教学实施、过程监控、质量评价和实时整改，达成人才培养目标，形成教学质量持续诊断与改进常态机制。

2. 建立教学过程监控与管理机制。坚持“日巡视、周听课、月讲评、期考核”制度。每天安排专人巡查，检查教学和学习情况；每周进行听课评课，督促教师精心备课、精心上课、精心批改作业和耐心辅导学生；每月收集学生对教学情况的反馈意见，汇总巡查情况，对教学工作情况开展集中讲评，对出现的问题及时整改，并跟踪督查；每学期对教师教学工作进行考核评价，考核结果进入教师业务档案，与绩效、评先评优和职称晋升挂钩，严明教学工作纪律，规范教师教学行为。定期举行公开课、示范课等教研活动，引导教师因材施教，进行教学反思与改进，提升教育教学能力，提高人才培养质量。

3. 建立多元参与的教学质量评价机制。定期开展校企对话、用人单位回访、毕业生跟踪调查、新生素质调研、质量抽查、成果展示和第三方评价，跟踪与分析区域产业发展趋势、人才需求状况以及产业新业态、新岗位、新标准、新技术对人才培养的新要求，实时修正人才培养质量标准与评价标准质控点、目标值和预警值，优化人才培养方案和课程标准，形成学校、企业、用人单位、毕业生、家长、社会和第三方评价机构等多元参与的教学质量评价机制。

九、毕业要求

1. 修完规定的公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课和综合实践教

学环节课程，成绩合格并获得相应学分；参加社会实践活动并获得规定的学分，总学分达 147 学分。

2. 专业技能考核合格，毕业设计考核合格。

3. 取得一个或以上与本专业相关的新媒体职业技能等级或图形图形处理技术资格证书。

4. 无纪律处分或已解除；符合学院其他制度规定的毕业要求。

十、附录

1. 教学进程安排表

2. 专业人才培养方案专家论证意见

3. 专业人才培养方案审核意见

4. 专业人才培养方案变更审批表

附件 1: 教学进程安排表

教学进程安排表

学年	学期	教学进程周次																				课程教学周数	教学准备周数	考试周数	实践教学周数						教学总周数
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				入学教育与军事训练	课程实训	综合实训	毕业设计	岗位实习	毕业教育与毕业考试	
第一	一	※	※	※	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	16	0	1	3	0	0	0	0	0	20
	二	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	θ	*	17	1	1	0	1	0	0	0	0	20	
第二	三	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	*	18	1	1	0	0	0	0	0	0	20	
	四	#	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	θ	*	17	1	1	0	1	0	0	0	0	20		
第三	五	#	&	&	&	&	√	√	√	√	√	√	√	◎	◎	◎	◎	◎	◎	*	8	1	0	0	0	4	0	7	0	20	
	六	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	□	□	*	0	0	0	0	0	0	2	17	1	20	
		总计																				76	4	4	3	2	4	2	24	1	120
说明：※表示入学教育与军事技能训练；◎表示顶岗/岗位实习；□表示毕业设计答辩；#表示教学预备周；*表示考试；*表示毕业教育与毕业考试；&表示综合实训；√表示理论教学；θ表示停课实训。																															

附件 2：专业人才培养方案论证意见

附件 2：专业人才培养方案论证意见

论证意见：

2024 年 5 月 15 日，现代信息技术专业群建设指导委员会专家一行 11 人，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作指导意见》（教职成[2019]13 号）、《职业教育专业简介（2022 年修订）》、《高等职业学校专业教学标准》、《职业院校专业实训条件建设标准》、教育部职业与成人教育司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函[2019]61 号）、国家专业教学标准、岳阳现代服务职业学院《关于制订 2024 年人才培养方案原则意见》，结合数字媒体技术专业人才培养要求，对 2024 级数字媒体技术专业人才培养方案进行论证审核。

该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神，紧跟数字媒体技术专业发展的趋势，符合企业对数字媒体技术专业人才培养的要求，方案设计基本合理，目标定位准确，培养规格与培养目标等吻合，具有鲜明的专业特色。课程体系设置科学，教学内容全面，教学进程合理，教学方法得当，教学资源丰富，对学生评价全面，教学实施有力，专家一致认为该方案可以实施。

姓名	职称	单 位	备 注
吴德春	副教授	岳阳现代服务职业学院信息工程学院	院长
刘世英	副教授	岳阳现代服务职业学院信息工程学院	专业带头人
万忠保	副教授	岳阳现代服务职业学院	副校长
李 愈	副 高	岳阳现代服务职业学院信息工程学院	软件专业带头人
张丽敏	副教授	岳阳现代服务职业学院信息工程学院	人工智能技术应用专业带头人
王安举	中级	岳阳现代服务职业学院信息工程学院	专业教师
刘 佳	中级	岳阳现代服务职业学院信息工程学院	专业教师
姚安妮	讲师	岳阳现代服务职业学院信息工程学院	专业教师
刘 滔	教授	湖南石油化工职业技术学院	外聘专家
王任远		湖南卓鼎信息科技有限公司	企业专家
肖 丹		湖南中正乐业科技有限公司	企业专家

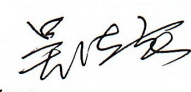
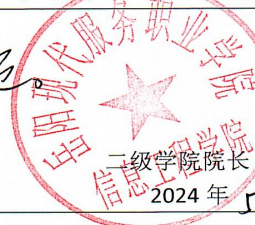

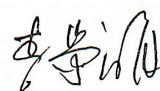
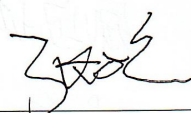

签名（论证日期）

2024 年 5 月 15 日

附件 3：专业人才培养方案审核意见

附表 3：2024 级数字媒体技术专业人才培养方案审核表

二级学院：信息工程学院

专业名称	数字媒体技术			专业带头人	刘世英	
执笔人	刘佳			制订时间	2024.5	
参与制订 人员情况	姓名	职称	工作单位		承担的任务	备注
	刘世英	副教授	岳阳现代服务职业学院		修订人培目标与课程内容	专业带头人
	吴德春	副教授	岳阳现代服务职业学院		调研产业发展与人才需求	二级院院长
	李景福	教授	岳阳现代服务职业学院		修订公共课程设计	教务处长
	姚安妮	讲师	岳阳现代服务职业学院		修订课程内容与标准	专业教师
	刘佳	中级	岳阳现代服务职业学院		修订课程内容与标准	专业教师
	郑傲	中级	岳阳现代服务职业学院		修订教学进程	专业教师
	肖丹		湖南卓鼎信息科技有限公司		修订实践教学内容与标准	企业专家
专业建设 指导委员 会意见	<p>专家委员会一致认可。 该方案切实可行。</p> <p>主任委员（签字）  2024年5月15日</p>					
二级学院 审核意见	<p>同意实施。</p> <p> 二级学院院长（签字并盖章）  2024年5月15日</p>					
教务处审 核意见	<p>同意执行</p> <p>处长（签字并盖章）  2024年5月16日</p>					
学校教学 工作委员 会意见	<p>同意</p> <p>主任委员（签字）  2024年5月25日</p>					
学校党委 会或行政 会议审批 意见	<p>同意</p> <p>学校领导（签字）  2024年5月28日</p>					
备注						

附件 4：教学计划变更审批表

教学计划变更审批表

申请单位（盖章）： 专业：

班级名称	数字媒体技术专业所有班级	班级类型	
调整课程名称	图文编辑基础 4*12		
调整内容	原计划：图文编辑基础 4*12	调整后计划：InDesign CC 排版设计 4*12	
申请调整原因（可附页）			
《图文编辑基础》跟公共课《信息技术》内容重复，把《图文编辑基础》换成《InDesign CC 排版设计》。			
二级学院审议意见		教务处审核意见：	
二级学院院长签名： 年 月 日		签名： 年 月 日	
主管院领导审批意见：		学院教学指导委员会审批意见：	
签名： 年 月 日		签名： 年 月 日	

说明：1. 本表一式两份，一份存二级学院，一份存教务处。

2. 调整内容在 6 课时以内，由二级学院审批，报教务处备案；6-10 课时，报分管教学的院领导审批；10 课时以上，报学院教学指导委员会审批。